

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ



ภาพที่ 1 เซเว่น – อีเลฟเว่น (7-11) สาขาโรงแรมVC รหัส(02143)

ชื่อสถานประกอบการ เซเว่น-อีเลฟเว่น(7-11)สาขาโรงแรมVC รหัส(02143)

สถานที่ตั้งบมจ.ซีพีออลล์59/33-34 ม.10 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20150

## ลักษณะการประกอบการ

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อให้ประชาชนผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้รับการอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และทั้งนี้ยังขายสินค้าจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมทั้งขายอาหารฟาสต์ฟู้ดและเครื่องดื่ม ปัจจุบันมีร้านสะดวกซื้อเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นไม่ใช่แค่ร้านสะดวกซื้อที่ให้ความสะดวกในการอุปโภคบริโภค แต่ยังมีบริการด้านการจ่ายเคาน์เตอร์เซอร์วิส การชำระค่าบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และปัจจุบัน เซเว่นอีเลฟเว่น ได้เปลี่ยน จุดยืนจากร้านสะดวกซื้อเป็น “ร้านอิมสะดวก”



### ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข

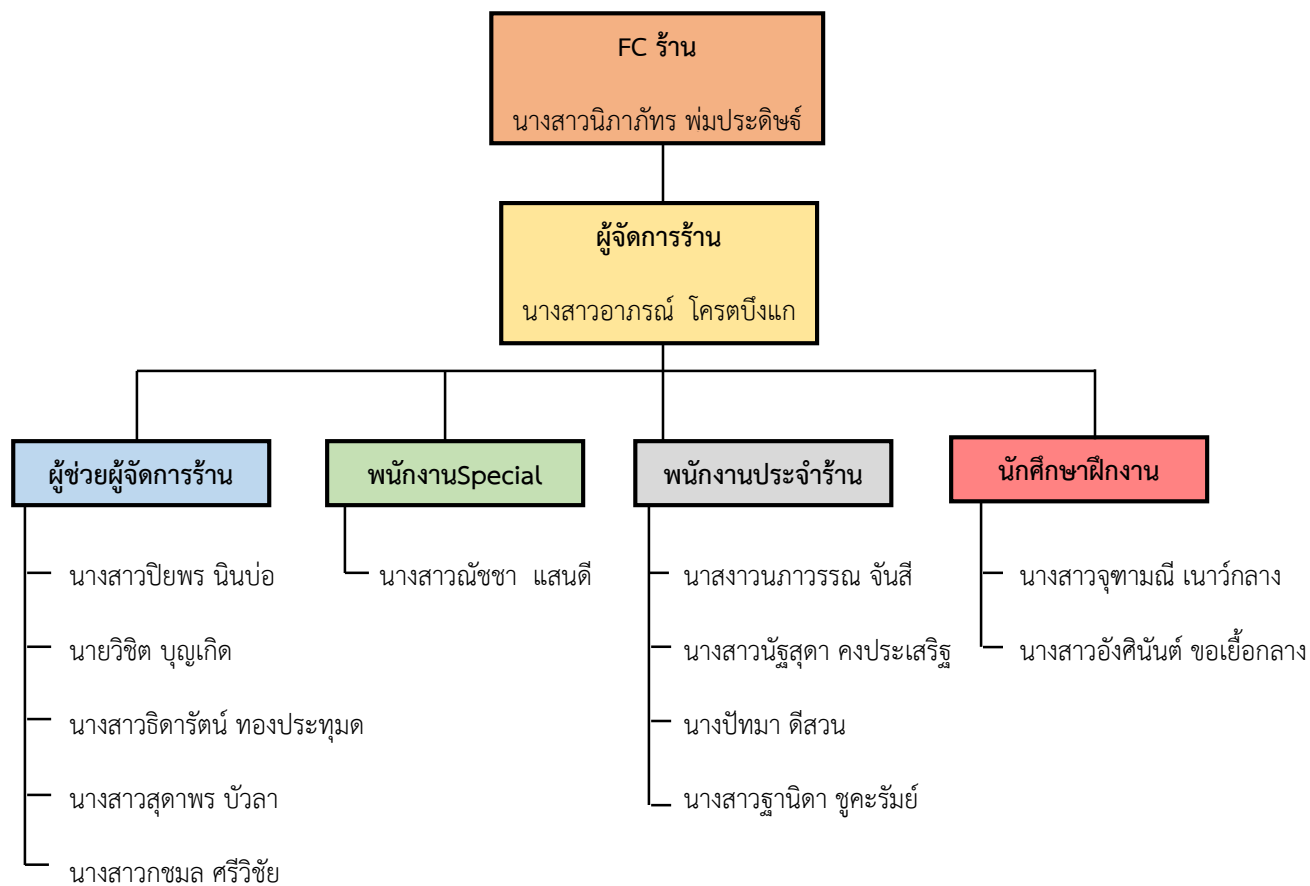
### วิสัยทัศน์

เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน

### พันธกิจ

มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม

รูปแบบโครงสร้างร้านเซเว่นอีเลฟเว่น สาขาโรงแรมVC รหัส 02143



รูปภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างบุคลากรภายในร้าน

## ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

คือ

- แคชเชียร์
- บาริสต้า
- เติมนินค้ำ
- จัดเรียงสินค้า
- ทำความสะอาดร้าน เซเว่น - อีเลฟเว่น (7-11)

## ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่

- การบริการ

เปรียบลูกค้าเป็นเสมือนครอบครัวของเรา เพื่อก่อให้เกิดความสุขไม่ว่าจะเป็นในด้านความสนุกสนาน ความบันเทิง ความสวยงาม สุขภาพแข็งแรง ธุรกิจบริการจึงคิดต่อยอดจากความต้องการของมนุษย์ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของพนักงานผู้ที่ชำระเงินให้กับลูกค้า พนักงานทุกคนต้องมีการทักทายลูกค้าเมื่อมีลูกค้า “เซเว่นส์สวัสดิ์คะ/ครับ เชิญคะ/ครับ” พร้อมยิ้มทักทาย เมื่อลูกค้านำสินค้ามาชำระเงิน พนักงานต้องทวนจำนวนสินค้าทั้งหมดเพื่อจะได้ไม่ผิดพลาดในการชำระเงิน และเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น พนักงานจะต้อง Past sale สินค้าด้วยได้แก่

- **Past sale(NEW)** สินค้าใหม่ เพื่อที่จะให้ร้านสาขาของเรามียอดขายและผลกำไร เราจึงต้องมีการแนะนำส่วนของสินค้าใหม่ให้กับลูกค้าได้ทราบถึงคุณสมบัติ ลักษณะที่ดีของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่ได้อย่างรวดเร็ว
- **Past sale** สินค้ารายสัปดาห์แนะนำสินค้าที่เป็นโปรโมชั่นระยะสั้นนี้ก็คือ สินค้ารายสัปดาห์นั่นเอง ซึ่งจะมีอายุของโปรโมชั่นสั้นและทางเซเว่นอีเลฟเว่นสาขาต้องเก็บยอดขาย จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่จะต้องจดจำโปรโมชั่นเพื่อจะแนะนำลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- **Past sale** สิทธิแลกซื้อสุดคุ้ม เมื่อซื้อครบ 40 บาท หรือซื้อบัตรเติมเงินมือถือ 50 บาทขึ้นไป หรือจ่ายบิลทุก 1 บิล จะได้ 1 สิทธิแลกซื้อ เมื่อเรา P/S ก็จะทำให้ลูกค้ารู้โปรโมชั่นและตัดสินใจง่ายขึ้น ก็จะส่งผลให้ยอดขายสิทธิของทางร้านเพิ่มมากขึ้น

# แลกซื้อ สุดคุ้ม

สมาชิก  
**ALL member**

**สะสมFUN  
แลกFIN**  
 • รับ 2 สิทธิแลกซื้อ  
 • รับสิทธิแลกซื้อ 30 - 99 วัน  
 • รับ 1 เหรียญ / ชุด  
(ดูรายละเอียดเพิ่มเติม)

สิทธิแลกซื้อ 40 - รับ สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน

แลกซื้อ 40



ข้าวหอมมะลิ 105 5 กิโลกรัม  
ราคา 45.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



ข้าวกล้องหอมมะลิ  
ราคา 60.-  
1 กิโลกรัม 45.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



บุหงาชาพรีเมียม  
ราคา 45.-  
1 กิโลกรัม 45.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



นมรสจืด  
ราคา 405 กรัม / 405 กรัม  
นมรสจืด 2 กิโลกรัม 42.- / 42.50 / 46.-



นมผงสำหรับเด็ก  
ราคา 34 บาท  
1 กิโลกรัม 49.-



นมผงสำหรับเด็ก  
ราคา 4 บาท  
1 กิโลกรัม 50.-



นม UHT รสจืด  
180 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 44.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



นม UHT รสจืด  
225 มล. (ทุกรสชาติ)  
1 กิโลกรัม 45.-



นมรสจืด 1.5 ลิตร  
330 มล.  
2 กิโลกรัม 50.-



ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว  
350 มล.  
2 กิโลกรัม 50.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



สบู่เหลว  
ราคา 30 บาท  
1 กิโลกรัม 50.-



สบู่เหลว  
150 มล. (ทุกรสชาติ)  
1 กิโลกรัม 62.-



สบู่เหลว  
145/150/170 มล.  
1 กิโลกรัม 59.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



ครีมกันแดด  
SPF 50+ PA++  
1 กิโลกรัม 59.-



ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว  
ราคา 50 บาท  
1 กิโลกรัม 50.-



ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว  
ราคา 50 บาท  
1 กิโลกรัม 59.-

แลกซื้อ 45



น้ำดื่มรสจืด  
17 มล. (ทุกรสชาติ)  
1 กิโลกรัม 59.-



น้ำดื่มรสจืด  
250 มล.  
1 กิโลกรัม 72.-

แลกซื้อ 50



ข้าวหอมมะลิ 105  
1 กิโลกรัม 55.-  
(สมาชิกได้ส่วนลด 1 เหรียญ)



เครื่องดื่มรสจืด 100%  
/ ปริมาณสุทธิ 45 มล.  
2 กิโลกรัม 70.- / 72.- / 74.-



เครื่องดื่มรสจืด  
45 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 70.-



เครื่องดื่มรสจืด  
1.25 ลิตร (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 59.-



เครื่องดื่มรสจืด  
1 กิโลกรัม 59.-



เครื่องดื่มรสจืด  
AAAAA (พิเศษ)  
1 กิโลกรัม 69.-



เครื่องดื่มรสจืด  
1.45 ลิตร  
2 กิโลกรัม 64.-



เครื่องดื่มรสจืด  
50 มล.  
1 กิโลกรัม 79.-

แลกซื้อ 60



นมรสจืด  
42 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 74.-



นมรสจืด  
42 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 70.-



นมรสจืด  
1 กิโลกรัม 69.-



นมรสจืด  
60 มล.  
1 กิโลกรัม 87.-

แลกซื้อ 70



นมรสจืด  
100 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 64.-



นมรสจืด  
1.25 ลิตร  
1 กิโลกรัม 59.-

แลกซื้อ 80



นมรสจืด  
42 มล. (ทุกรสชาติ)  
1 กิโลกรัม 97.- / 101.-

แลกซื้อ 170



นมรสจืด  
42 มล. (ทุกรสชาติ)  
2 กิโลกรัม 199.-

สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน สิทธิแลกซื้อสินค้าลดราคา 1 เดือน

ที่มา: <https://www.7eleven.co.th/promotion>

รูปภาพที่ 3 สื่อแลกซื้อสุดคุ้ม

**คิดอย่างแรง!** **7 วันเท่านั้น** 12 มี.ค. - 18 มี.ค. 2563  
(สินค้ามีจำนวนจำกัด)

กาแฟเบอร์ดี 180 มล.  
(เฉพาะ เอสเปรสโซ / ลาเต้)  
1 กระป๋อง ปกติ 15 บาท

**ราคา พิเศษ**  
SPECIAL PRICE

**11.-**

จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 กระป๋อง



**คิดอย่างแรง!** **7 วันเท่านั้น** 12 มี.ค. - 18 มี.ค. 2563  
(สินค้ามีจำนวนจำกัด)

สปอนเซอร์ออร์จินัล  
250 มล.  
2 ขวด ปกติ 20 บาท

**ราคา พิเศษ**  
SPECIAL PRICE

**17.-**

จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 ขวด



**คิดอย่างแรง!** **7 วันเท่านั้น** 12 มี.ค. - 18 มี.ค. 2563  
(สินค้ามีจำนวนจำกัด)

ฟงซึกฟอกไอโมพลัส  
600 กรัม (ทุกสูตร)  
1 ถุง ปกติ 58 บาท

**ราคา พิเศษ**  
SPECIAL PRICE

**38.-**

รับ 7 เดือน  
ALL member

จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 ถุง



ที่มา: <https://www.7eleven.co.th/promotion/sale>

รูปภาพที่ 4-6 สื่อตลาดอย่างแรง

## - FIFO สินค้า

สินค้าใดที่เข้าคลังสินค้าก่อนก็หมุนเวียนออกไปก่อน เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดเก็บเป็นเวลานาน การเข้าก่อนออกก่อน FIFO First in First out เป็นวิธีที่ใช้ในการวัดต้นทุนของสินค้าโดยตั้งอยู่ในสมมุติฐานว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามาใช้ก่อนจะต้องถูกนำออกมาขายหรือนำมาใช้ก่อน

## - ทำความสะอาด

ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นนั้นเปิด 24 ชั่วโมง ลูกค้าเข้าร้านตลอดเวลาจึงทำให้เกิดฝุ่นและความสกปรกขึ้นทั้งหน้าร้าน พื้นที่ภายในร้านและหลังร้าน เราจึงต้องช่วยกันดูแล ทำความสะอาดอยู่เสมอ เพื่อให้เกิดความสะอาดและความสะดวกของลูกค้า

## ผู้ให้คำปรึกษาและตำแหน่งของผู้ที่ปรึกษาโครงการ

1. นางสาวนิภาภัทร พุ่มประดิษฐ์ (พีนิ FC)
2. นางสาวอาภรณ์ โคตรบึงแก (พีจีพี ผู้จัดการร้าน)

## ที่มาและความสำคัญของโครงการ

เนื่องจากทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ติดกับโรงแรมVC และลูกค้าส่วนมากเป็นชาวอินเดียโอกาสที่จะขายสินค้าประเภทถั่ว ชา ช็อกโกแลต น้ำมันออยล์ มีมากขึ้น ในการเลือกซื้อสินค้าบางครั้งลูกค้าหาสินค้าไม่พบจึงเลือกตัดสินใจไม่ซื้อสินค้าประเภทนั้น ซึ่งทำให้สินค้าบางตัวไม่ถูกขายออกไปและไม่ได้รับความนิยมนลดน้อยลง และส่งผลให้ยอดขายของร้านลดลง ในกรณีลูกค้าบางท่านสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษไม่เข้าใจ จึงคิดจัดทำเชลล์อินเดีย (Shelf India) และติดสื่อบ้ายด้วยภาษาอินเดียขึ้นมา

## บทที่ 2

### วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การวิจัยและนวัตกรรมในอนาคต
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการและนำหลักการที่ได้รับจากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถ ทักษะในวิชาชีพ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะเป็นพื้นฐานการประกอบการอาชีพ รวมทั้งปรับตัวเข้ากับสังคมในสถานประกอบการได้
4. เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำแนวคิดโครงการของนักศึกษาไปต่อยอดให้กับองค์กรและขยายไปยังสาขาอื่น

#### ผลคาดว่าจะได้รับ

##### นักศึกษา

- ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกงาน
- เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น
- ได้พบปัญหาต่างๆ ที่แท้จริงในการทำงาน และสามารถหาวิธีแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้

##### สถานประกอบการ

- มีภาพลักษณ์เรื่องบริการที่ดี
- สร้างฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเก่าได้
- มียอดของสินค้าเพิ่มขึ้น
- มีกำไรเพิ่มมากขึ้น



## บทที่ 3

### งานที่ปฏิบัติหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อโครงการ: เพิ่มยอดขายด้วยเชลล์อินเดีย (Shelf India)

#### หลักการและเหตุผล

จากร้านการฝึกงานภายในร้าน 7-11 สาขาโรงแรมVC รหัสร้าน 02143 ผู้จัดทำโครงการ พบว่า ลูกค้าส่วนใหญ่ของทางร้าน 90% เป็นชาวอินเดีย จึงทำให้มีการสื่อสารที่ยากลำบากและลูกค้าหาสินค้าไม่เจอ ซึ่งทำให้ลูกค้าบางท่านตัดสินใจที่จะไม่ซื้อสินค้าประเภทนั้นๆตามที่ต้องการ จึงทำให้สินค้าบางตัวไม่ถูกซื้อ ปัญหาดังกล่าวทำให้ยอดขายของทางร้านลดลงและสินค้าบางตัวได้รับความนิยมน้อยลง

จากปัญหาดังกล่าวคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้คิดค้นจัดทำ ‘เชลล์อินเดีย (Shelf India)’ เพื่อให้มีความสะดวกในการเลือกซื้อ ซึ่งช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มขึ้นและสินค้าบางตัวได้รับความนิยม

#### วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มยอดขายจากสินค้า 1 ชิ้นไปเป็น 2-3 ชิ้น
- ยอดขายสินค้าของร้านเพิ่มขึ้น
- ลูกค้าเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกขึ้น

#### เป้าหมาย

- ยอดขายจากสินค้า 1 ชิ้นไปเป็น 2-3 ชิ้น
- ยอดขายของร้านเพิ่ม
- ลูกค้ามีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

## นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง

Shelf คือ อุปกรณ์ชั้นวางสินค้า ถือว่าเป็นอุปกรณ์อย่างหนึ่ง ที่สำคัญในการส่งเสริมการขาย ชั้นวางสินค้าสามารถผลิตจากวัสดุหลากหลายชนิด อาทิเช่น เหล็ก ไม้ อะคริลิก พลาสติก แผ่นพีซีบอร์ด หรือกระดาษลูกฟูก เป็นต้น ชั้นวางสินค้า มีส่วนช่วยเสริมและโปรโมทแบรนด์สินค้า ประชาสัมพันธ์ ราคาไม่แพง เมื่อเปรียบเทียบกับเฟอร์นิเจอร์หรือชั้นวางทั่วไป

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

### ขั้นตอนที่1 ประชุมและวางแผน



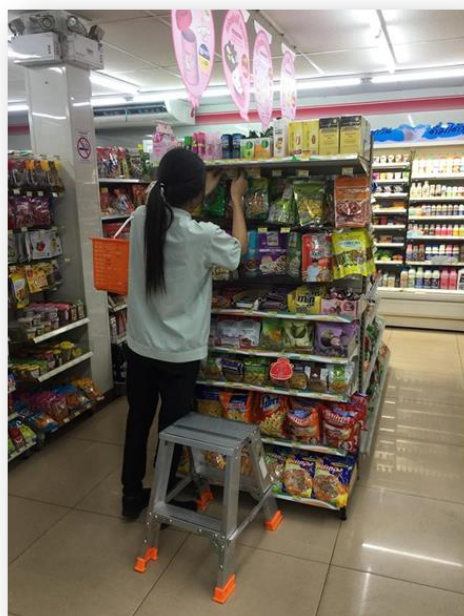
รูปภาพที่7-8 ขั้นตอนที่ 1 ประชุมและวางแผน

ขั้นตอนที่ 2 เตรียมสินค้าที่ลูกค้าชาวอินเดียนิยม เช่น น้ำมันออยล์ น้ำมันมะกอก สินค้าประเภทถั่ว ชา น้ำหอม สนิกเกอร์ และจัด Shelf สินค้าขึ้นมาหนึ่ง Shelf



รูปภาพที่ 9 ขั้นตอนที่ 2 เตรียมสินค้าที่ลูกค้าชาวอินเดียนิยม

ขั้นตอนที่3 จัดสินค้าประเภทแก้วให้อยู่ในระดับสายตา พร้อมติดป้ายบอกราคาสินค้าแต่ละตัว



ภาพที่10-11 ขั้นตอนที่3 จัดสินค้าประเภทแก้วให้อยู่ในระดับสายตา พร้อมติดป้ายบอกราคาสินค้าแต่ละตัว

ขั้นตอนที่4 ติดสื่อภาษาอินเดียบอกว่า Shelf ที่ทำขึ้นเป็นสินค้าขายดี



รูปภาพที่12-13 ขั้นตอนที่4 ติดสื่อภาษาอินเดียบอกว่า Shelf ที่ทำขึ้นเป็นสินค้าขายดี

## งบประมาณที่ใช้ในการทำโครงการ

## ตารางที่ 1 งบประมาณในการจัดทำ Shelf India

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน (บาท)
1	ค่าฟิวเจอร์บอร์ด	50
2	ค่าแม่เหล็ก	100
3	ค่าแรง	120
	รวม	270



## บทที่ 4

### ผลการดำเนินงานการปฏิบัติโครงการ

#### ผลการดำเนินงาน

- สินค้าบางตัวมียอดขายเพิ่มขึ้น (เช่น สบู่เดททอลเขียว ถ้าวอบเกลือ ปลาหมึกเส้นเต่าทอง น้ำมันออยล์ สนิกเกอร์)
- ยอดขายสินค้าของร้านเพิ่มขึ้น
- ลูกค้ามีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

โดยวัดผลจากยอดขายร้าน ลบกับยอดขายเซลล์อินเดีย หาด้วย 100% ซึ่งจะได้ออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ทั้งหมดของยอดขายทางร้าน



ยอดขายร้านเดือนธันวาคม 2562 จำนวนเงิน 3,226,676 บาท

เขต 81		บมจ. ซีพี ออลล์										ช่วงเวลา 1 - 31 ธันวาคม 2562				
สาขา 02143 สาขา ไสยภูมิ VC		ปฏิบัติการขาย										รายงานการวิเคราะห์ ยอดขายรายวัน (ข้อมูลรายเดือน)				
เป้าหมาย		ยอดขาย			ยอดขาย/วัน			ลูกค้า/วัน			ยอดขาย/หัว					
		3,798,659.00			122,537.39			1,398.19			87.64					
วันที่	วัน	เป้าหมาย			เกิดจริง			ผลต่าง			%เกิดจริงสะสม			เหตุผล		
		ส/ค	ร/น	รวม	ส/ค	ร/น	รวม	ส/ค	ร/น	รวม	ส/ค	ร/น	รวม			
1	อาทิตย์	108,577.00	4,370.00	112,947.00	102,500.99	6,373.00	108,873.99	-6,076.01	2,003.00	-4,073.01	-5.60	45.84	-3.61	2.81	4.10	2.87
2	จันทร์	120,335.00	4,328.00	124,663.00	123,055.06	14,257.00	137,312.06	2,720.06	9,929.00	12,649.06	2.26	229.41	10.15	6.19	13.28	6.48
3	อังคาร	97,735.00	3,569.00	101,304.00	101,240.58	10,234.00	111,474.58	3,505.58	6,665.00	10,170.58	3.59	186.75	10.04	8.97	19.87	9.42
4	พุธ	101,023.00	3,571.00	104,594.00	87,358.38	14,964.00	102,322.38	-13,664.62	11,393.00	-2,271.62	-13.53	319.04	-2.17	11.37	29.51	12.11
5	พฤหัสบดี	104,001.00	5,339.00	109,340.00	96,409.16	6,975.00	103,384.16	-7,591.84	1,636.00	-5,955.84	-7.30	30.64	-5.45	14.01	34.00	14.83
6	ศุกร์	109,233.00	6,332.00	115,565.00	98,903.24	7,614.00	106,517.24	-10,329.76	1,282.00	-9,047.76	-9.46	20.25	-7.83	16.73	38.90	17.63
7	เสาร์	108,916.00	4,655.00	113,571.00	111,186.57	14,803.00	125,989.57	2,270.57	10,148.00	12,418.57	2.08	218.00	10.93	19.78	48.44	20.95
8	อาทิตย์	110,847.00	5,269.00	116,116.00	90,456.41	7,589.00	98,045.41	-20,390.59	2,320.00	-18,070.59	-18.40	44.03	-15.56	22.26	53.32	23.53
9	จันทร์	122,850.00	5,217.00	128,067.00	93,722.95	6,727.00	100,449.95	-29,127.05	1,510.00	-27,617.05	-23.71	28.94	-21.56	24.84	57.66	26.18
10	อังคาร	99,778.00	4,302.00	104,080.00	105,000.46	7,080.00	112,080.46	5,222.46	2,778.00	8,000.46	5.23	64.57	7.69	27.72	62.21	29.13
11	พุธ	103,134.00	4,305.00	107,439.00	92,121.39	3,907.00	96,028.39	-11,012.61	-398.00	-11,410.61	-10.68	-9.25	-10.62	30.25	64.73	31.66
12	พฤหัสบดี	106,175.00	6,436.00	112,611.00	98,339.41	8,918.00	107,257.41	-7,835.59	2,482.00	-5,353.59	-7.38	38.56	-4.75	32.94	70.47	34.48
13	ศุกร์	111,517.00	7,633.00	119,150.00	99,865.76	7,550.00	107,415.76	-11,651.24	-83.00	-11,734.24	-10.45	-1.09	-9.85	35.69	75.33	37.31
14	เสาร์	111,193.00	5,612.00	116,805.00	99,926.02	7,187.00	107,113.02	-11,266.98	1,575.00	-9,691.98	-10.13	28.06	-8.30	38.43	79.96	40.13
15	อาทิตย์	116,136.00	4,011.00	120,147.00	94,961.61	6,754.11	101,715.72	-21,174.39	2,743.11	-18,431.28	-18.23	68.39	-15.34	41.03	84.31	42.80
16	จันทร์	128,711.00	3,972.00	132,683.00	104,404.48	8,487.00	112,891.48	-24,306.52	4,515.00	-19,791.52	-18.88	113.67	-14.92	43.90	89.78	45.78
17	อังคาร	104,539.00	3,275.00	107,814.00	94,352.92	8,386.73	102,739.65	-10,186.08	5,111.73	-5,074.35	-9.74	156.08	-4.71	46.49	95.18	48.48
18	พุธ	108,055.00	3,278.00	111,333.00	92,465.68	9,920.00	102,385.68	-15,589.32	6,642.00	-8,947.32	-14.43	202.62	-8.04	49.03	101.57	51.18
19	พฤหัสบดี	111,240.00	4,900.00	116,140.00	97,599.00	9,040.00	106,639.00	-13,641.00	4,140.00	-9,501.00	-12.26	84.49	-8.18	51.71	107.39	53.98
20	ศุกร์	116,837.00	5,811.00	122,648.00	107,992.50	12,505.00	120,497.50	-8,844.50	6,694.00	-2,150.50	-7.57	115.20	-1.75	54.67	115.44	57.16
21	เสาร์	116,498.00	4,272.00	120,770.00	86,955.84	2,496.92	89,452.76	-29,542.16	-1,775.08	-31,317.25	-25.36	-41.55	-25.93	57.06	117.05	59.51
22	อาทิตย์	133,750.00	5,394.00	139,144.00	80,961.80	5,140.00	86,101.80	-52,788.20	-254.00	-53,042.20	-39.47	-4.71	-38.12	59.28	120.36	61.78
23	จันทร์	148,233.00	5,341.00	153,574.00	92,761.73	13,059.00	105,820.73	-55,471.27	7,718.00	-47,753.27	-37.42	144.50	-31.09	61.83	128.77	64.56
24	อังคาร	120,394.00	4,405.00	124,799.00	93,263.27	7,669.00	100,932.27	-27,130.73	3,264.00	-23,866.73	-22.53	74.10	-19.12	64.39	133.70	67.22
25	พุธ	124,443.00	4,408.00	128,851.00	89,228.87	13,129.00	102,357.87	-35,214.13	8,721.00	-26,493.13	-28.30	197.84	-20.56	66.83	142.16	69.91
26	พฤหัสบดี	128,112.00	6,589.00	134,701.00	92,965.43	9,628.00	102,593.43	-35,146.57	3,039.00	-32,107.57	-27.43	46.12	-23.84	69.39	148.36	72.61
27	ศุกร์	134,558.00	7,815.00	142,373.00	120,244.11	17,819.19	138,063.30	-14,313.89	10,004.19	-4,309.70	-10.64	128.01	-3.03	72.69	159.83	76.25
28	เสาร์	134,167.00	5,746.00	139,913.00	131,607.66	9,517.00	141,124.66	-2,559.34	3,771.00	1,211.66	-1.91	65.63	0.87	76.30	165.96	79.96
29	อาทิตย์	133,750.00	5,394.00	139,144.00	120,621.08	5,669.00	126,290.08	-13,128.92	275.00	-12,853.92	-9.82	5.10	-9.24	79.61	169.61	83.29
30	จันทร์	148,233.00	5,341.00	153,574.00	151,347.68	34,222.00	185,569.68	3,114.68	28,881.00	31,995.68	2.10	540.74	20.83	83.76	191.65	88.17
31	อังคาร	120,394.00	4,405.00	124,799.00	174,855.96	14,220.00	189,075.96	54,461.96	9,815.00	64,276.96	45.24	222.81	51.50	88.56	200.80	93.15
<b>รวม</b>		<b>3,643,364.00</b>	<b>155,295.00</b>	<b>3,798,659.00</b>	<b>3,226,676.00</b>	<b>311,839.95</b>	<b>3,538,515.94</b>	<b>-416,688.00</b>	<b>156,544.95</b>	<b>-260,143.06</b>	<b>-11.44</b>	<b>100.80</b>	<b>-6.85</b>			
<b>เฉลี่ย</b>		<b>117,527.87</b>	<b>5,009.52</b>	<b>122,537.39</b>	<b>104,086.32</b>	<b>10,059.35</b>	<b>114,145.68</b>	<b>-13,441.53</b>	<b>5,049.84</b>	<b>-8,391.71</b>	<b>-0.37</b>	<b>3.25</b>	<b>-0.22</b>			

รูปภาพที่ 14 ยอดขายร้านเดือนธันวาคม 2562



ยอดขายร้านเดือนมกราคม 2563 จำนวนเงิน 3,053,514.68 บาท

บมจ. ซีพี ออลล์																
ปฎิบัติการชาย																
รายงานการวิเคราะห์ ยอดขายรายวัน (ข้อมูลรายเดือน)																
ช่วงเวลา 1 - 31 มกราคม 2563																
เป้าหมาย		ยอดขาย			ยอดขาย/วัน			ลูกค้า/วัน			ยอดขาย/หัว					
		4,099,569.00			132,244.16			1,490.06			88.75					
วันที่	วัน	เป้าหมาย			เกิดจริง			ผลต่าง			%ผลต่าง			หมายเหตุ		
		ส/ค ร้าน	บัตรโทร	รวม	ส/ค ร้าน	บัตรโทร	รวม	ส/ค ร้าน	บัตรโทร	รวม	ส/ค ร้าน	บัตรโทร	รวม			
1	พอ	123,963.00	6,542.00	130,505.00	132,519.87	7,897.00	140,416.87	8,556.87	1,355.00	9,911.87	6.90	20.71	7.60	3.38	4.34	3.43
2	พุดหัวสันต์	120,664.00	4,476.00	125,140.00	117,320.38	6,720.00	124,040.38	-3,343.62	2,244.00	-1,099.62	-2.77	50.13	-0.88	6.38	8.03	6.45
3	นคร	127,430.00	5,170.00	132,600.00	134,994.62	9,509.37	144,503.99	7,564.62	4,339.37	11,903.99	5.94	83.93	8.98	9.82	13.25	9.98
4	เสาร	123,952.00	4,605.00	128,557.00	103,837.19	9,231.00	113,068.19	-20,114.81	4,626.00	-15,488.81	-16.23	100.46	-12.05	12.47	18.32	12.73
5	อาทิตย์	117,468.00	6,654.00	124,122.00	110,198.03	11,414.00	121,612.03	-7,269.97	4,760.00	-2,509.97	-6.19	71.54	-2.02	15.29	24.58	15.70
6	จันทร์	115,102.00	4,749.00	119,851.00	92,453.55	8,269.00	100,722.55	-22,648.45	3,520.00	-19,128.45	-19.68	74.12	-15.96	17.65	29.13	18.16
7	อังคาร	121,576.00	5,965.00	127,541.00	111,116.15	14,448.00	125,564.15	-10,459.85	8,483.00	-1,976.85	-8.60	142.21	-1.55	20.48	37.06	21.22
8	พอ	126,119.00	6,788.00	132,907.00	92,551.93	6,689.00	99,240.93	-33,567.07	-99.00	-33,666.07	-26.62	-1.46	-25.33	22.85	40.73	23.64
9	พุดหัวสันต์	122,763.00	4,644.00	127,407.00	101,197.08	6,769.00	107,966.08	-21,565.92	2,125.00	-19,440.92	-17.57	45.78	-15.26	25.43	44.45	26.27
10	นคร	129,646.00	5,365.00	135,011.00	102,329.23	7,120.19	109,449.42	-27,316.77	1,755.19	-25,561.58	-21.07	32.72	-18.93	28.04	48.36	28.94
11	เสาร	126,107.00	4,778.00	130,885.00	112,911.58	7,621.00	120,532.58	-13,195.42	2,843.00	-10,352.42	-10.46	59.50	-7.91	30.92	52.54	31.88
12	อาทิตย์	119,511.00	6,904.00	126,415.00	109,117.81	6,375.00	115,492.81	-10,393.19	-529.00	-10,922.19	-8.70	-7.66	-8.64	33.71	56.04	34.70
13	จันทร์	117,103.00	4,928.00	122,031.00	96,772.21	8,101.00	104,873.21	-20,330.79	3,173.00	-17,157.79	-17.36	64.39	-14.06	36.18	60.49	37.26
14	อังคาร	123,690.00	6,189.00	129,879.00	110,556.23	4,069.00	114,625.23	-13,133.77	-2,120.00	-15,253.77	-10.62	-34.25	-11.74	39.00	62.73	40.06
15	พอ	128,897.00	7,375.00	136,272.00	115,718.16	4,639.00	120,357.16	-13,178.84	-2,736.00	-15,914.84	-10.22	-37.10	-11.68	41.96	65.27	42.99
16	พุดหัวสันต์	125,467.00	5,046.00	130,513.00	117,934.31	10,004.00	127,938.31	-7,532.69	4,958.00	-2,574.69	-6.00	98.26	-1.97	44.97	70.77	46.11
17	นคร	132,502.00	5,829.00	138,331.00	105,882.53	6,674.00	112,556.53	-26,619.47	845.00	-25,774.47	-20.09	14.50	-18.63	47.67	74.43	48.86
18	เสาร	128,885.00	5,191.00	134,076.00	104,845.63	7,944.19	112,789.81	-24,039.37	2,753.19	-21,286.19	-18.65	53.04	-15.88	50.35	78.79	51.61
19	อาทิตย์	122,144.00	7,501.00	129,645.00	104,747.54	10,174.19	114,921.73	-17,396.46	2,673.19	-14,723.27	-14.24	35.64	-11.36	53.02	84.38	54.41
20	จันทร์	119,683.00	5,354.00	125,037.00	109,809.05	5,493.00	115,302.05	-9,873.95	139.00	-9,734.95	-8.25	2.60	-7.79	55.82	87.40	57.22
21	อังคาร	126,415.00	6,724.00	133,139.00	110,771.55	15,255.37	126,026.93	-15,643.45	8,531.37	-7,112.07	-12.37	126.88	-5.34	58.65	95.77	60.30
22	พอ	133,716.00	7,383.00	141,099.00	104,856.50	13,794.46	118,650.96	-28,859.50	6,411.46	-22,448.04	-21.58	86.84	-15.91	61.33	103.35	63.19
23	พุดหัวสันต์	130,158.00	5,051.00	135,209.00	108,150.84	7,794.00	115,944.84	-22,007.16	2,743.00	-19,264.16	-16.91	54.31	-14.25	64.09	107.63	66.02
24	นคร	137,455.00	5,835.00	143,290.00	103,811.09	8,472.00	112,283.09	-33,643.91	2,637.00	-31,006.91	-24.48	45.19	-21.64	66.74	112.28	68.76
25	เสาร	133,704.00	5,197.00	138,901.00	127,486.60	6,561.00	134,047.60	-6,217.40	1,364.00	-4,853.40	-4.65	26.25	-3.49	69.99	115.88	72.03
26	อาทิตย์	126,710.00	7,509.00	134,219.00	95,306.81	5,956.73	101,263.54	-31,403.19	-1,552.27	-32,955.46	-24.78	-20.67	-24.55	72.42	119.15	74.50
27	จันทร์	124,157.00	5,360.00	129,517.00	117,524.53	9,697.19	127,221.71	-6,632.47	4,337.19	-2,295.29	-5.34	80.92	-1.77	75.42	124.48	77.60
28	อังคาร	131,141.00	6,731.00	137,872.00	98,793.68	4,478.00	103,271.68	-32,347.32	-2,253.00	-34,600.32	-24.67	-33.47	-25.10	77.95	126.94	80.12
29	พอ	133,716.00	7,383.00	141,099.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
30	พุดหัวสันต์	130,158.00	5,051.00	135,209.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
31	นคร	137,455.00	5,835.00	143,290.00	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวมเฉลี่ย		3,917,457.00	182,112.00	4,099,569.00	3,053,514.68	231,169.69	3,284,684.36	-162,613.32	67,326.69	-395,286.64	-22.05	26.94	-19.88			
		126,369.58	5,874.58	132,244.16	109,054.10	8,256.06	117,310.16	-16,521.90	2,404.52	-14,117.38	-0.79	0.96	-0.71			

รูปภาพที่15 ยอดขายร้านเดือนมกราคม 2563

ยอดขาย Shelf อินเดีย 77,345 บาท

Top	Rank	Top ก่อน	รหัส	ชื่อสินค้า	สถานะ	ยอดขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)	GP (บาท)	%GP	เฟส
shelf : 628										
55	A1/52	37	4000328	ช็อกโกแลตสติกเกอร์ 51G	C	237	5,925.00	8.21	32.84	1 **2
76	A2/52	41	4001736	ขนมไอศกรีมรสช็อค 15 ก.	C	192	960.00	1.21	24.20	1 **3
105	A2/73	145	4102065	ปลาหมึกเส้นตำทอง 12 ก.	C	146	3,650.00	7.83	31.32	1 **2
183	A6/73	224	4101292	ไอศกรีมรสเชสแน็ค 45 ก.	C	94	2,339.00	8.26	33.21	1 **2
195	A10/73	211	4102296	ทอปปิ้งรสส้ม 56 ก.	C	91	2,002.00	5.21	23.68	1 **2
204	A22/73	215	4100228	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม 42ก.	C	87	870.00	3.59	35.90	1 **2
210	A9/73	129	4102386	มะม่วงหิมพานต์หวาน30ก.	C	86	1,720.00	7.75	38.75	1 **2
247	A1/12	289	6300204	ถั่วลิสงมันฝรั่งเคลือบ62ก.	C	77	1,155.00	6.02	40.13	1 **2
249	A31/73	308	4100211	พิสตาชิโอทองการ์เต็ม 140ก	C	76	11,400.00	57.90	38.60	1 **2
256	A35/73	161	4100004	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม160ก	C	75	3,000.00	14.98	37.45	1 **2
267	A2/12	131	6300205	ถั่วลิสงอบเกลือแผ่น 57 ก.	C	73	1,095.00	6.02	40.13	1 **2
286	A30/73	210	4102221	ซานามิรสส้มเต็ม 60 ก.	C	70	1,348.50	4.85	25.20	1 **2
329	A49/73	344	4100317	เวเฟอร์ทิวซ์รสช็อค25กรั	C	62	310.00	1.87	37.40	1 1
330	A40/73	392	4101044	ขนมเวเฟอร์รสผลไม้ 25 ก.	C	62	310.00	1.53	30.60	1 1
338	A41/73	367	4101291	ไอศกรีมโกโก้ 45 ก.	C	61	1,525.00	8.38	33.52	1 1
354	A44/73	444	4102292	ไอศกรีมรสส้มเต็ม 65 ก.	C	59	1,298.00	6.03	27.41	1 1
416	A71/73	443	4102066	ปลาหมึกเส้นตำทอง 22 ก.	C	52	2,080.00	10.43	26.08	1 1
427	B2/110	1092	4102384	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม42ก	C	51	459.00	3.81	42.33	1 1
431	A3/12	454	6300004	ถั่วลิสง J&N 80 ก.	C	51	816.00	7.00	43.75	1 1
449	A26/73	1737	4102543	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม 150ก.	C	49	1,364.00	11.11	39.90	1 1
496	B21/110	603	4102541	มะม่วงหิมพานต์หวาน85ก.	C	44	2,596.00	23.41	39.68	1 1
507	A47/52	480	4002269	ธัญ M&M 40G.peanut	C	43	1,065.00	6.83	27.57	1 1
521	A12/106	524	5007220	เบบี้ไอศกรีมรสส้ม เม็ก	C	42	2,100.00	14.92	29.84	1 1
530	A28/106	651	5000495	คุกกี้รสช็อคช็อคโกแลต	C	41	691.00	5.71	33.90	1 1
537	A7/32	582	3400288	คุกกี้รสช็อคช็อคโกแลต	C	40	2,880.00	18.73	26.01	1 1
570	A4/12	383	6300100	ถั่วลิสงรสช็อค J&N 60 ก.	C	39	585.00	6.51	43.40	1 1
580	B31/110	669	4100392	ถั่วลิสงรสช็อคช็อคโกแลต	C	38	380.00	3.89	38.90	1 1
601	A5/12	779	6300158	ถั่วลิสงรสช็อคช็อคโกแลต	C	37	592.00	6.27	39.19	1 1
678	A50/73	711	4102542	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม150ก	C	33	957.00	12.27	42.31	1 1
748	A35/106	935	5007135	ไอศกรีมรสกาแฟเต็ม	C	31	2,759.00	31.76	35.69	1 1
833	B42/110	1351	4100639	ปลาหมึกเส้นตำทอง 37 ก.	C	28	1,680.00	13.41	22.35	1 1
839	B66/110	647	4102665	หิมพานต์รสช็อคช็อคโกแลต	C	28	560.00	7.04	35.20	1 1
869	B67/110	737	4102223	ซานามิรสส้มเต็ม 60 ก.	C	27	532.50	5.31	26.94	1 1
897	B34/110	710	4102446	ไอศกรีมรสช็อคช็อคโกแลต	C	26	1,014.00	16.17	41.46	1 1
927	B92/110	1641	4102603	สันเขตรสช็อคช็อคโกแลต	C	25	500.00	7.47	37.35	1 1
993	B96/110	892	4102578	มิกซ์รสช็อคช็อคโกแลต	C	23	1,817.00	33.62	42.56	1 1
996	A44/106	627	5000201	สตูว์รสช็อคช็อคโกแลต	C	23	385.00	5.60	33.45	1 1
1123	B84/110	1093	4102577	พิสตาชิโอรสช็อคช็อคโกแลต	C	20	1,780.00	37.08	41.66	1 1
1131	A68/106	936	5007348	ไอศกรีมรสช็อคช็อคโกแลต	C	20	880.00	15.21	34.57	1 1
1161	B104/110	1552	4100366	ไอศกรีมรสช็อคช็อคโกแลต	C	19	190.00	4.06	40.60	1 1
1224	B76/110	1139	4102579	ไอศกรีมรสช็อคช็อคโกแลต	C	18	1,422.00	33.62	42.56	1 1

รูปภาพที่ 16 ยอดขายเซลล์อินเดีย

2 of 2

บมจ. ซีพี ออลล์  
Top All Sales Analysis Report  
( ยอดขายชิ้น, บาท )

ช่วงเวลา : 01/01/2563-31/01/2563

เรียงตาม : Top (น้อยไปหามาก)

Top	Rank	Top ก่อน	รหัส	ชื่อสินค้า	สถานะ	ยอดขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)	GP (บาท)	% GP	เฟส	ที่	หมายเหตุ
1244	A6/12	1963	6300548	ลูกพรุนแห้งโรยน้ำตาล 30ก.	C	18	315.00	5.81	33.20	1	1	
1282	B106/110	1355	4102502	ปากอ้าไก่ก้อนเกลือ 180ก.	C	17	663.00	15.48	39.69	1	1	
1466	C19/183	1421	4102604	สินค้ารสช็อคโกแลต 82ก.	C	14	280.00	7.47	37.35	1	1	
1530	C23/183	927	4101961	ถั่วปากอ้าสำหรับชวาซามิ 40	C	13	130.00	3.51	35.10	1	1	
1607	C59/183	1290	4102067	ปลาหมึกเต็มตัวแช่ช่อง 10ก.	C	12	300.00	7.83	31.32	1	1	
1609	C43/183	1636	4102190	ถั่วลิสงอบเกลือ 400ก.	C	12	1,200.00	34.88	34.88	1	1	
1766	C24/130	1279	4001306	ลูกอมมิตรใหม่มีคุกกี้ 110 ก	C	10	500.00	20.73	41.46	1	1	
1824	A12/12	2236	6300052	ทุกราเชื่อมฟรุ๊ตมาเนีย 60ก	C	10	160.00	6.72	42.00	1	1	
1871	C46/130	2013	4001216	ลูกอมมิตรใหม่ทุเรียน 110ก	C	9	450.00	19.65	39.30	1	1	
1960	C57/130	1181	4001215	ลูกอมมิตรใหม่มะม่วง 110ก	C	8	400.00	19.65	39.30	1	1	
1969	C131/183	1822	4102064	ปลาหมึกแช่ช่อง 10 ก.	C	8	200.00	7.83	31.32	1	1	
1982	C37/264	1496	5000346	น้ำมันมะกอกดิบแท้	C	8	144.00	8.24	45.78	1	1	
2066	C94/183	2328	4102314	เมล็ดแตงโม M16 110ก.	C	7	224.00	13.07	40.84	1	1	
2068	C93/183	1735	4102445	สินค้าโรยเกลือไก่ 160ก.	C	7	273.00	15.48	39.69	1	1	
2136	B7/17	2239	6300340	แอปเปิ้ลอบ ตราฟรุ๊ตลิ้น 40ก.	C	7	140.00	7.92	39.60	1	1	
2240	B30/158	2186	5001883	สเปรย์ฉีดตู้	C	6	444.00	26.02	35.16	1	1	
2359	C104/183	2028	4102191	พิสตาชิโออบเกลือ 400ก.	C	5	1,950.00	141.97	36.40	1	1	
2722	C117/183	1635	4101908	เม็ดบัวอบกรอบธรรมชาติ 30ก.	C	3	57.00	7.84	41.26	1	1	
2992	C166/264	2517	5000200	โคโละ 12Plus ที่อดเกิดชมพู	C	2	60.00	10.95	36.50	1	1	
3217	N/A	4783	3400826	ชาไวน์องุ่นซีรีส์โรสรี่ พ25	C	1	218.00	65.20	29.91	1	1	
3218	N/A	3147	3400829	ชาไวน์องุ่นซีรีส์ พ25	C	1	218.00	65.20	29.91	1	1	

ยอดขายรวม 577,345

ยอดขายเฉลี่ยวัน 2.53%

กำไรสุทธิรวม 3,053,514.18

09/02/2563 13:14:45

.....จสราจกน.....

PM\_R0023

รูปภาพที่ 17 ยอดขายเซลล์อินเดีย

ตารางที่ 3 ยอดขายสินค้าเซลล์อินเดียที่มีจำนวนยอดขายเพิ่มขึ้น

ชื่อสินค้า	เดือนธันวาคม		เดือนมกราคม	
	ยอดขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)	ยอดขาย (ชิ้น)	ยอดขาย (บาท)
ปลาหมึกเส้นเต่าทอง 12 ก.	102	2,550	146	3,650
ปลาหมึกเส้นเต่าทอง 22 ก.	48	1,920	52	2,080
ถั่วลิสงมีเปลือกเปลือก 62 ก.	67	1,005	77	1,155
ถั่วลันเตา J&N 80 ก.	47	752	51	816
ลือคเกอร์เฮเซลนัท 45 ก.	80	2,000	94	2,339
เวเฟอร์ทิวลิปิกแบง 25 ก.	59	295	62	310
เบงเบงเวเฟอร์สอดไส้ 25 ก.	53	265	62	310
เบป็อยล์จอร์นสัน เล็ก	41	2,050	42	2,100
สบู่เดทตอลสีเขียว	34	537	41	691
ลิปตันชาผงฉลากเหลือง 25 ซอง	37	2,664	40	2,880
โพนโกนหนวกมีเขียว	24	2,136	31	2,759
ถั่วลิสงโก้แก้อบเกลือ 42 ก.	38	330	38	380
ลิสงเกลือทองการ์เด็น 160 ก.	97	3,880	75	3,000
ลูกพรุนแห้งไร้มล็ด 30 ก.	8	136	18	315
พุทราเชื่อมฟรุ้ตมาเนีย 60 ก.	6	96	10	160

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะในอนาคต

#### สรุปผลการจัดทำโครงการ

จากการทดลองโครงการเรื่อง ‘เชลล์อินเดีย (Shelf India)’ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเพิ่มยอดขายของร้านและช่วยให้ลูกค้าชาวอินเดียมีความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น โดยทำการทดลอง ณ ร้าน7-Eleven สาขาโรงแรมVC รหัสสาขา 02143 ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ผลการวิเคราะห์ยอดขายก่อนจัดทำเชลล์อินเดีย พบว่าในเดือนธันวาคม 2562 มียอดขาย 3,226,676 บาท และหลังการจัดทำเชลล์อินเดียยอดขายร้านในเดือนมกราคม 2563 มียอดขายที่ 3,053,514.68 บาท ซึ่งยอดขายเชลล์อินเดียช่วยให้ยอดขายร้านเพิ่มขึ้นถึง 77,345 บาท คิดเป็น 2.53%

ดังนั้น ผลจากการวิเคราะห์ยอดขายจากการจัดทำเชลล์อินเดีย ช่วยให้ผู้จัดทำโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ การจัดทำเชลล์อินเดียช่วยให้ยอดขายของร้านเพิ่มและสินค้าบางตัวได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น

## ปัญหาที่พบและแนวทางในการแก้ไขปัญหาจากดำเนินการทดลองโครงการ

### 1. ปัญหาที่พบระหว่างการจัดทำโครงการ

- 1.1 การสื่อสารกับลูกค้าค่อนข้างเข้าใจยาก เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวอินเดีย
- 1.2 เซลล์สินค้าดูไม่โดดเด่นไปจากเดิม

### 2. แนวทางการแก้ไขปัญหาที่พบระหว่างการจัดทำโครงการ

- 2.1 ใช้ทรานสเลทในการแปลภาษาเพื่อสื่อสาร
- 2.2 ทำป้ายดึงดูดด้วยภาษาอินเดีย เน้นสีส้มสวยงาม

### ข้อเสนอแนะในการทำผลงานในอนาคต

1. ติดสติกเกอร์สินค้าตัวไหนบ้างเป็นสินค้าที่ขายดีในกลุ่มลูกค้าชาวอินเดีย
2. ทำสื่อโปรโมชันเป็นภาษาอินเดียติดที่เซลล์

## เอกสารอ้างอิง

FIFO. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก <http://share.psu.ac.th/blog/tip5s-eng/21646> (วันที่ค้นคว้า 23 ธ.ค.62)

FIFO. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก <http://dictionary.sanook.com> (วันที่ค้นคว้า 24 ธ.ค.62)

สื่อสิทธิแลกเปลี่ยน เข้าถึงได้จาก <https://www.7eleven.co.th/promotion> (วันที่ค้นคว้า 15 มี.ค.63)

สื่อลดอย่างแรง เข้าถึงได้จาก <https://www.7eleven.co.th/promotion/sale> (วันที่ค้นคว้า 15 มี.ค.63)

# ภาคผนวก



ภาพประกอบสถานประกอบการภายในและภายนอกร้าน



ภาพประกอบการปฏิบัติงานสหกิจและโครงการที่ได้รับมอบหมาย

