



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ชื่อเรื่อง อุปกรณ์ฟอนต์เครื่องดื่มในวอลท์

(Font device for drinks in the Vault)

โดย

นางสาวกุลนัฐ อินทริกานนท์

หลักสูตรการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รหัสนักศึกษา 5940502403



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ชื่อเรื่อง อุปกรณ์ฟอนต์เครื่องดื่มในวอลท์

(Font device for drinks in the Vault)

โดย

นางสาวกุลนัฐ อินทริกานนท์

หลักสูตรการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รหัสนักศึกษา 5940502403

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจ

เรียน อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา (อาจารย์ สุรัตน์ หงส์ไทย)

ตามที่ข้าพเจ้า นางสาวกุลนัฐ อินทริกานนท์ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ระหว่างวันที่ 3 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2563 ตำแหน่งนักศึกษาฝึกงานแผนก P/T ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) 7-Eleven สาขา ชัยมงคล รหัส 00115 และได้รับการมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษา (job supervisor) ให้นักศึกษาทำรายงาน เรื่อง อุปกรณ์ฟอนต์เครื่องตีพิมพ์ในวอลล์ (Vault)

บัดนี้ การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดลงแล้ว ข้าพเจ้าจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

กิตติกรรมประกาศ

การที่คณะผู้จัดทำได้มาฝึกปฏิบัติงาน ณ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และได้จัดทำรายงานการฝึกปฏิบัติงานเรื่อง (อุปกรณ์ใช้พอนด์เครื่องตี๋มในวอลล์) ร้าน7-Eleven สาขาชัยมงคล รหัสร้าน 00115 ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานวิชาฝึกปฏิบัติงานฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและการสนับสนุนจากหลายฝ่ายดังนี้

1. อาจารย์สุรัตน์ หงษ์ไทย ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา
2. นายจักรพันธ์ เห่งพรม ตำแหน่ง ผู้จัดการร้านและพี่ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล เป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการทำงานจริงข้าพเจ้าขอขอบคุณ ไว้ ณ ที่นี้

กุลนัฐ อินทริกานนท์

บทคัดย่อ

เนื่องจากในปัจจุบันความสะดวกสบายมีผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในเมืองใหญ่มากขึ้นกว่าในอดีต ความเร่งรีบการแข่งขันทำให้เราต้องเลือกจะใช้ชีวิตที่สะดวกสบายและสามารถตอบสนองความต้องการให้ได้มากที่สุด จากความต้องการปัจจัยทางด้านความสะดวกสบายจึงทำให้มีจำนวนร้านค้าสะดวกซื้อเกิดขึ้นเป็นจำนวนมากเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าซึ่งปัจจุบันมีอัตราการแข่งขันค่อนข้างสูงโดยเฉพาะด้านสินค้าและบริการเพื่อเป็นการดึงดูดของกลุ่มลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการภายในร้านค้าของแต่ละสาขาให้ได้มากที่สุด ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมของแต่ละสถานที่แต่ละกลุ่มของลูกค้าให้ได้มากที่สุดซึ่งให้ความสำคัญกับกลุ่มลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยเน้นการสร้างความเข้าใจกับกลุ่มลูกค้า การตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการและนำเอาคำแนะนำของลูกค้าที่ได้รับมาปรับใช้เพื่อนำไปปรับปรุงให้ธุรกิจดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องแล้วยังสามารถสร้างผลประกอบการให้มีกำไรแลที่สำคัญสามารถสร้างความเป็นผู้นำทางการตลาดจากคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกันและร้านค้าปลีกนับได้ว่าเป็นวงจรขั้นสุดท้ายของการขายที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยตรงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะใกล้ชิดและสร้างความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี

จากอัตราการเติบโตในปัจจุบันของธุรกิจร้านสะดวกซื้อทำให้เกิดการแข่งขันในการทำธุรกิจทั้งด้านรูปแบบการตกแต่งร้านที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความแตกต่างกันออกไป โดยมีจุดประสงค์ก็เพื่อสร้างแรงจูงใจช่วยให้สามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าหรือผู้บริโภคให้เกิดความสนใจในการซื้อสินค้าและการใช้บริการต่างๆ ทั้งนี้ การแข่งขันกันหลากหลายรูปแบบหรือการให้ความสำคัญต่อการมอบบริการที่มีคุณภาพและมีความแตกต่างที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวถือเป็นการสร้างจุดเด่นให้กับกิจการของตนให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากที่สุด สำหรับร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่น ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจประเภทร้านสะดวกซื้อที่ได้มีการวางแผนตลอดจนได้กำหนดนโยบายรูปแบบการทำงานที่แตกต่างจากคู่แข่งเพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ธุรกิจสร้างแรงจูงใจและสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการในร้านเป็นอย่างดี มีการเน้นการบริการแบบเฟรนด์ลีเซอร์วิส อีกทั้งยังมีกระบวนการในการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพสูงและราคาที่เหมาะสมกับตัวสินค้า ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการรักษามาตรฐานการให้บริการที่เป็นหนึ่งเดียวในทุกๆ สาขาของธุรกิจ นอกจากนี้ ร้านสะดวกซื้อเซเว่น-อีเลฟเว่นยังสร้างภาพลักษณ์และจุดเด่นของกิจการที่สามารถสร้างความประทับใจให้เกิดขึ้นแก่ลูกค้าเป็นการดึงดูดความสนใจและยังสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการในร้านสะดวกซื้อจนเกิดการบอกปากต่อปากทำให้มีลูกค้ารายใหม่ๆ เข้ามาใช้บริการและยังรักษาลูกค้าเก่าให้กลับมาใช้บริการที่ร้านอยู่เสมอ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
สารบัญ	ง-จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภูมิ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ	1
ลักษณะการประกอบการ	2
รูปแบบโครงสร้างร้านเซเว่นอีเลฟเว่นสาขาชัยมงคล รหัส (00115)	3
ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ	4
ผู้ที่ให้คำปรึกษาและตำแหน่งของผู้ที่ปรึกษาโครงการ	5
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	6
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	7
วัตถุประสงค์	7
ผลคาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 3 งานที่ปฏิบัติหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย	8

หลักการและเหตุผล	8
วัตถุประสงค์	8
เป้าหมาย	8
นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง	8
ขั้นตอนการดำเนินงาน	9-10
ระยะเวลาการดำเนินโครงการ	11
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานการปฏิบัติโครงการ	12
ผลการดำเนินงาน	12
การวิเคราะห์ระยะเวลาก่อนและหลังการใช้อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็น	12-13
ผลการทดลองการจัดเรียงสินค้าโดยไม่ใช้อุปกรณ์กับใช้อุปกรณ์	14
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะในอนาคต	16
สรุปผลการจัดทำโครงการ	16
ปัญหาที่พบและแนวทางในการแก้ไขปัญหาจากการทดลองโครงการ	17
ข้อเสนอแนะในการทำผลงานในอนาคต	17
เอกสารอ้างอิง	18
ภาคผนวก	19-20
แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน	21

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 เซเว่น – อีเลฟเว่น (7-11) สาขาชัยมงคล รหัส(00115)	1
ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างบุคลากรภายในร้าน	3
ภาพที่ 3 สื่อแลกเปลี่ยนสุดคุ้ม	5
ภาพที่ 4 พนักงานจัดเรียงสินค้าด้วยความไม่สะดวก	6
ภาพที่ 5 ขั้นตอนที่ 1 ประชุมและวางแผน	9
ภาพที่ 6 ขั้นตอนที่ 2 จัดเตรียมหาอุปกรณ์และดำเนินการจ้างช่าง	9
ภาพที่ 7 ขั้นตอนที่ 3 อุปกรณ์เสร็จสมบูรณ์	10
ภาพที่ 8 แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน	15

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 งบประมาณการจัดทำโครงการอุปกรณ์ใช้พอนต์เครื่องตีพิมพ์ในวอลล์	10
ตารางที่ 2 แผนงานตามแนวคิด (PDCA)	11
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์เวลาก่อนใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้ (Vault)	12
ตารางที่ 4 สรุปเวลาการจัดเรียงสินค้า (กรณีไม่ใช้อุปกรณ์)	13
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ระยะเวลาหลังใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้	13
ตารางที่ 6 สรุปเวลาการจัดเรียงสินค้า (กรณีใช้อุปกรณ์)	13

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 1 วัตรยะเวลาการใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์	14
แผนภูมิที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน	15

บทที่ 1

บทนำ

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการ



ภาพที่ 1 เซเว่น - อีเลฟเว่น (7-11) สาขาชัยมงคล รหัส(00115)

ชื่อสถานประกอบการ เซเว่น-อีเลฟเว่น(7-11)สาขาชัยมงคล รหัส00115

สถานที่ตั้ง 32/33-36 ม. 10 ถ.พญาไต้หน้าวัดชัยมงคล ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี
รหัสไปรษณีย์ 20150

ลักษณะการประกอบการ

ธุรกิจร้านสะดวกซื้อให้ประชาชนผู้บริโภคในท้องถิ่นนั้นๆ ได้รับการอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค และทั้งนี้ยังขายสินค้าจำเป็นต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมทั้งขายอาหารฟาสต์ฟู้ตและเครื่องดื่มปัจจุบันมีร้านสะดวกซื้อเปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นไม่ใช่แค่ร้านสะดวกซื้อ ที่ให้ความสะดวกในการอุปโภคบริโภค แต่ยังมีบริการด้านการจ่ายเคาน์เตอร์เซอร์วิส การชำระค่าบริการต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และปัจจุบัน เซเว่นอีเลฟเว่น ได้เปลี่ยนจุดยืนจากร้านสะดวกซื้อ เป็น “ร้านอิมสะดวก”



ปรัชญาองค์กร

เราปรารถนารอยยิ้มจากลูกค้าด้วยทีมงานที่มีความสุข

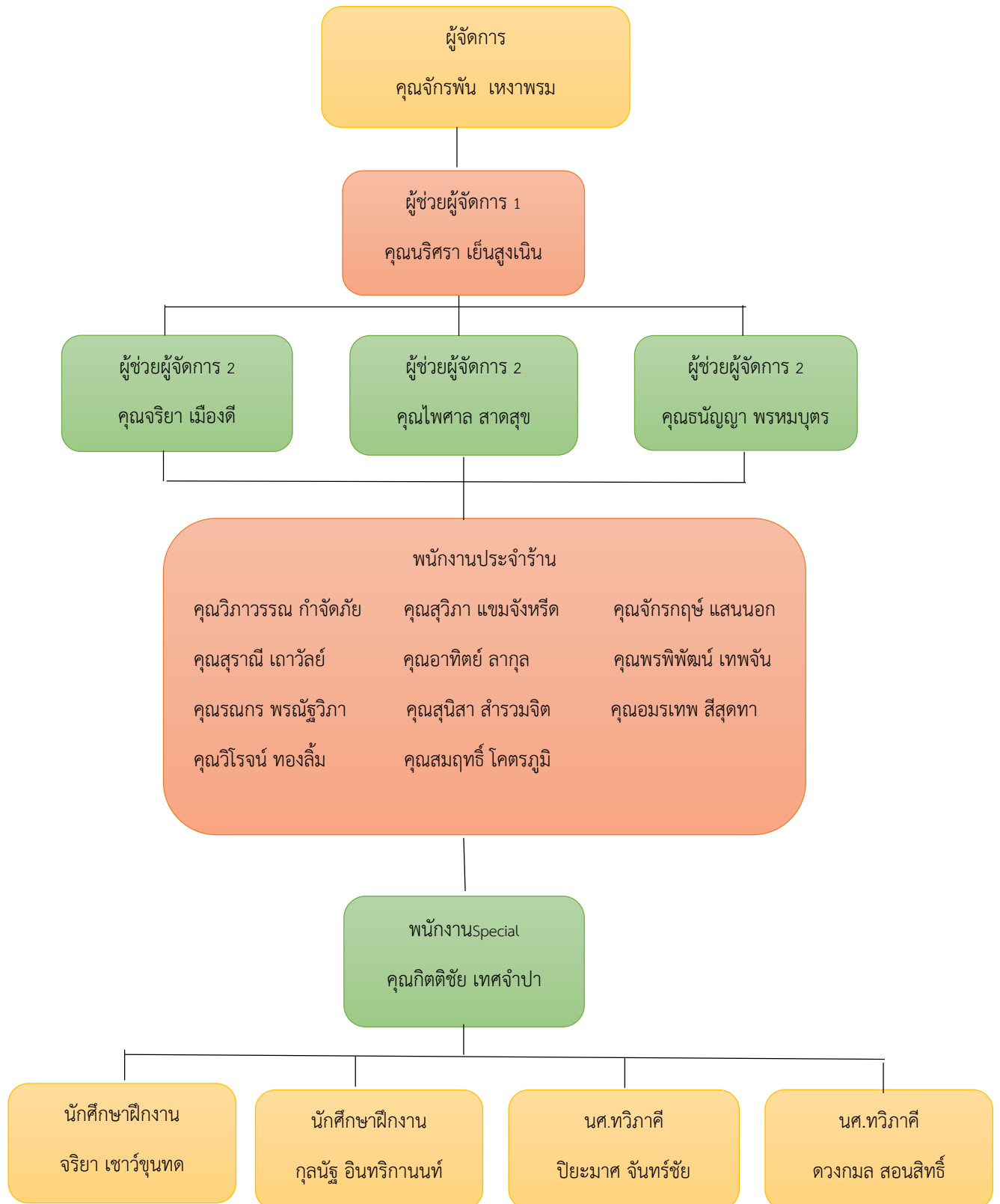
วิสัยทัศน์

เราให้บริการความสะดวกกับทุกชุมชน

พันธกิจ

มุ่งสร้างความผูกพันกับลูกค้า ด้วยสินค้าและบริการที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรม พร้อมทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชนและสังคม

รูปแบบโครงสร้างร้านเซเว่นอี-เลฟเว่น สาขา ชัยมงคล รหัส 00115



ภาพที่ 2 แสดงโครงสร้างบุคลากรภายในร้าน

ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

คือ

- แคชเชียร์
- บาร์ิสต้า
- เติมสินค้า
- จัดเรียงสินค้า
- ทำความสะอาดร้าน เซเว่น - อีเลฟเว่น (7-11)

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่

- การบริการ

เปรียบลูกค้าเป็นเสมือนครอบครัวของเรา เพื่อก่อให้เกิดความสุขไม่ว่าจะเป็นในด้านความสนุกสนาน ความบันเทิง ความสวยงาม สุขภาพแข็งแรง ธุรกิจการบริการจึงคิดต่อยอดจากความต้องการของมนุษย์ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของพนักงานผู้ที่ชำระเงินให้กับลูกค้า พนักงานทุกคนต้องมีการทักทายลูกค้าเมื่อมีลูกค้า “เซเว่นสวัสดิ์ค่ะ/ครับ เชิญค่ะ/ครับ” พร้อมยิ้มทักทาย เมื่อลูกค้านำสินค้ามาชำระเงิน พนักงานต้องทวนจำนวนสินค้าทั้งหมดเพื่อจะได้ไม่ผิดพลาดในการชำระเงิน และเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าได้มากขึ้น พนักงานจะต้อง Past sale สินค้าด้วยได้แก่

- **Past sale(NEW)** สินค้าใหม่ เพื่อที่จะให้ร้านสาขาของเรามียอดขายและผลกำไร เราจึงต้องมีการแนะนำส่วนของสินค้าใหม่ให้กับลูกค้าได้ทราบถึงคุณสมบัติ ลักษณะที่ดีของสินค้าเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่ได้อย่างรวดเร็ว
- **Past sale** สินค้ารายสัปดาห์แนะนำสินค้าที่เป็นโปรโมชั่นระยะสั้นนี้ก็คือ สินค้ารายสัปดาห์นั่นเอง ซึ่งจะมีอายุของโปรโมชั่นสั้นและทางเซเว่นอีเลฟเว่นสาขาต้องเก็บยอดขาย จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่จะต้องจดจำโปรโมชั่นเพื่อจะแนะนำลูกค้าได้อย่างถูกต้อง
- **Past sale** สิทธิแลกซื้อสุดคุ้ม เมื่อซื้อครบ 40 บาท หรือซื้อบัตรเติมเงินมือถือ 50 บาทขึ้นไปหรือจ่ายบิลทุก 1 บิล จะได้ 1 สิทธิแลกซื้อ เมื่อเรา P/S ก็จะทำให้ลูกค้ารู้โปรโมชั่นและตัดสินใจซื้อง่ายก็จะส่งผลให้ยอดขายสิทธิของทางร้านเพิ่มมากขึ้น



ที่มา <https://www.7eleven.co.th/>

ภาพที่ 3 สื่อแลกซื้อสุดคุ้ม

FIFO สินค้า

สินค้าใดที่เข้าคลังสินค้าก่อนก็หมุนเวียนออกไปก่อน เพื่อลดความเสี่ยงจากการจัดเก็บเป็นเวลานาน การเข้าก่อนออกก่อน FIFO First in First out เป็นวิธีที่ใช้ในการวัดต้นทุนของสินค้าโดยตั้งอยู่ใน สมมุติฐานว่าสินค้าหรือวัตถุดิบที่ซื้อเข้ามาใช้ก่อนจะต้องถูกนำออกมาขายหรือนำมาใช้ก่อน

ทำความสะอาด

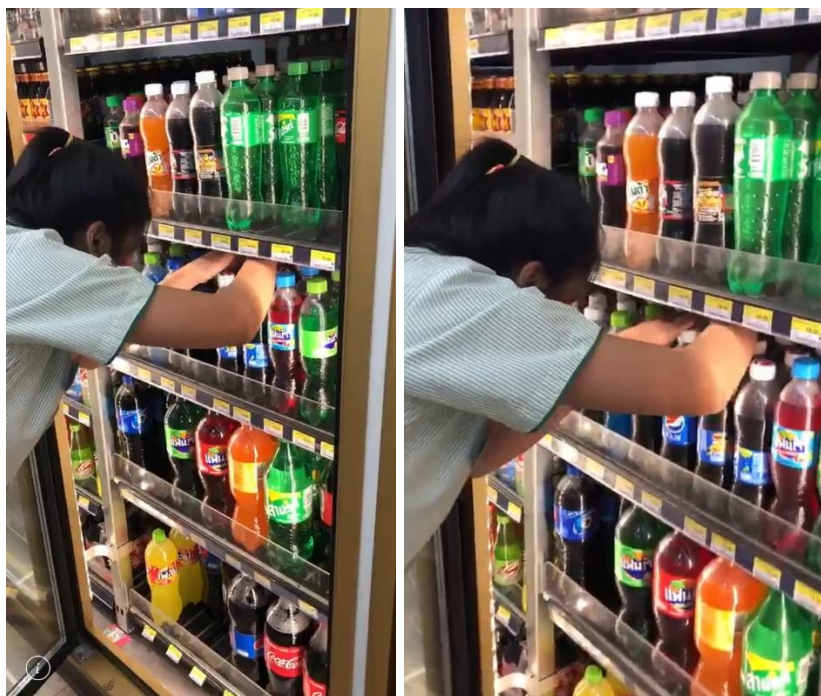
ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นนั้นเปิด 24 ชั่วโมง ลูกค้าเข้าร้านตลอดเวลาจึงทำให้เกิดฝุ่นและความสกปรก ขึ้นทั้งหน้าร้าน พื้นที่ภายในร้านและหลังร้าน เราจึงต้องช่วยกันดูแล ทำความสะอาดอยู่เสมอ เพื่อให้เกิด ความสะอาดและความสะดวกของลูกค้า

ผู้ที่ให้คำปรึกษาและตำแหน่งของผู้ที่ปรึกษาโครงการ

1. คุณมานพ คชนเนียม ตำแหน่ง FC
2. คุณจักรพันธ์ เหงาพรม ผู้จัดการร้านสาขา

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากร้านการฝึกงานภายในร้านสาขา ชัยมงคล รหัสร้าน 00115 ผู้จัดทำโครงการ พบว่า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มครวละหลายๆ จึงทำให้พนักงานจำเป็นต้องจัดเรียงสินค้าอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้มีสินค้าเพียงพอสำหรับจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ซึ่งการจัดเรียงสินค้าบางครั้งพบว่าไม่สามารถจัดเรียงสินค้าที่อยู่ด้านในออกมาได้เนื่องจากสินค้าอยู่ลึกเกินที่จะใช้เอามือในการจัดเรียงสินค้า ปัญหาดังกล่าวทำให้พนักงานเสียเวลาเดินเข้าไปดันสินค้าจากในตู้แช่เย็น (Vault) ขณะเดียวกันเวลาพนักงานทำการดันสินค้าให้ออกไปข้างนอกสินค้าอาจล้มและไปโดนสินค้าตัวข้างๆ ให้ล้มตามไปด้วยเพราะการดันสินค้าไปด้านหน้าที่มีพื้นที่โล่งทำให้สินค้าทรงตัวได้ลำบากก่อให้เกิดการร่วงหล่นของสินค้า ทำให้สินค้าเกิดความเสียหาย แตก รั่ว และเสียเวลาในการทำงานมากขึ้น



ภาพที่ 4 พนักงานจัดเรียงสินค้าด้วยความไม่สะดวก

จากปัญหาดังกล่าวคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้คิดค้นทำอุปกรณ์ที่มีชื่อว่า “อุปกรณ์ใช้ฟอนต์เครื่องดื่มในวอลล์” เพื่อสร้างอุปกรณ์ช่วยเหลือพนักงานให้สามารถจัดเรียงสินค้าภายในตู้แช่เย็นได้สะดวกและรวดเร็ว และเพื่อให้สินค้าภายในตู้แช่เย็นมีการจัดเรียงสวยงามและพร้อมสำหรับการจำหน่าย

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยฯ กับสถานประกอบการในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร การวิจัยและนวัตกรรมในอนาคต
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยผ่านนักศึกษาผู้ไปปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการและนำหลักการที่ได้รับจากการเรียนไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถ ทักษะในวิชาชีพ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมและเพียงพอที่จะเป็นพื้นฐานการประกอบการอาชีพ รวมทั้งปรับตัวเข้ากับสังคมในสถานประกอบการได้
4. เพื่อให้สถานประกอบการสามารถนำแนวคิดโครงการของนักศึกษาไปต่อยอดให้กับองค์กรและขยายไปยังสาขาอื่น

ผลคาดว่าจะได้รับ

นักศึกษา

- ได้รับประสบการณ์ตรงจากการฝึกงาน
- เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง รู้จักทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบหน้าที่ มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น
- ได้พบปัญหาต่างๆ ที่แท้จริงในการทำงาน และสามารถหาวิธีแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้

สถานประกอบการ

- มีภาพลักษณ์เรื่องบริการที่ดี
- สร้างฐานลูกค้าใหม่และรักษาฐานลูกค้าเก่าได้
- มียอดของสินค้าเพิ่มขึ้น
- มีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
- มีกำไรเพิ่มมากขึ้น

บทที่ 3

งานที่ปฏิบัติหรือโครงการที่ได้รับมอบหมาย

ชื่อโครงการ: อุปกรณ์พอน์เครื่องตี๋มในวอลล์ (Vault)

หลักการและเหตุผล

จากร้านการฝึกงานภายในร้านสาขา ชัยมงคล รหัสร้าน 00115 ผู้จัดทำโครงการ พบว่า เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าประเภทเครื่องตี๋มคราวละมากๆ จึงทำให้พนักงานจำเป็นต้องจัดเรียงสินค้าอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้มีสินค้าเพียงพอสำหรับจำหน่ายให้แก่ลูกค้า ซึ่งการจัดเรียงสินค้าบางครั้งพบว่าไม่สามารถจัดเรียงสินค้าที่อยู่ด้านในออกมาได้เนื่องจากสินค้าอยู่ลึกเกินที่จะใช้เอามือในการจัดเรียงสินค้า ปัญหาดังกล่าวทำให้พนักงานเสียเวลาเดินเข้าไปดันสินค้าจากในตู้แช่เย็น (Vault) ขณะเดียวกันเวลาพนักงานทำการดันสินค้าให้ออกไปข้างนอก สินค้าอาจล้มและไปโดนสินค้าตัวข้างๆ ให้ล้มตามไปด้วยเพราะการดันสินค้าไปด้านหน้าที่มีพื้นที่โล่งทำให้สินค้าทรงตัวได้ลำบากก่อให้เกิดการล่งหล่นของสินค้า ทำให้สินค้าเกิดความเสียหาย แตก รั่ว และเสียเวลาในการทำงานมากขึ้น

จากปัญหาดังกล่าวคณะผู้จัดทำโครงการจึงได้คิดค้นทำอุปกรณ์ที่มีชื่อว่า “อุปกรณ์พอน์ของในวอลล์(Vault)” เพื่อสร้างอุปกรณ์ช่วยเหลือพนักงานให้สามารถจัดเรียงสินค้าภายในตู้แช่เย็นได้สะดวกและรวดเร็ว และเพื่อให้สินค้าภายในตู้แช่เย็นมีการจัดเรียงสวยงามและพร้อมสำหรับการจำหน่าย

วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างอุปกรณ์ช่วยเหลือให้แก่พนักงานสามารถจัดเรียง สินค้าภายในตู้แช่เย็นได้สะดวกและรวดเร็ว
- เพื่อการวิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานในการใช้อุปกรณ์ดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็น (Vault)
- เพื่อลดเวลาการทำงานของพนักงานที่จะเดินเข้าไปในตู้แช่ (Vault) เพื่อดันสินค้า

เป้าหมาย

- พนักงานสามารถจัดเรียงสินค้าภายในตู้วอลล์ได้สะดวกและรวดเร็ว
- สินค้าภายในตู้วอลล์มีการจัดเรียงสวยงามและพร้อมสำหรับการจำหน่าย
- พนักงานเอาเวลาไปทำกิจกรรมหรืองาน อื่นๆ

นิยามศัพท์เฉพาะที่เกี่ยวข้อง

Vault คือ ตู้แช่เย็นขนาดใหญ่ โดยปกติจะใช้แช่สินค้าประเภทเครื่องตี๋มต่างๆ เช่น น้ำตี๋ม น้ำอัดลม เครื่องตี๋มชูกำลัง และเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ เป็นต้น สำหรับการทำงานของตู้ Vault นั้นจะมีช่องกระจายความเย็นอยู่ด้านบน ซึ่งจะมีการควบคุมระดับความเย็นอยู่ที่ 2 - 6 องศาเซลเซียส

ขั้นตอนการดำเนินงาน

การทำอุปกรณ์ดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็นมีขั้นตอนการทำ 3 ขั้นตอน รายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ประชุมและวางแผน



ภาพที่ 5 ขั้นตอนที่ 1 ประชุมและวางแผน

ขั้นตอนที่ 2 จัดเตรียมหาอุปกรณ์และดำเนินการจ้างช่าง



ภาพที่ 6 ขั้นตอนที่ 2 จัดเตรียมหาอุปกรณ์และดำเนินการจ้างช่าง

ขั้นตอนที่ 3 อุปกรณ์เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 7 ขั้นตอนที่ 3 อุปกรณ์เสร็จสมบูรณ์

งบประมาณที่ใช้ในการทำโครงการ

ตารางที่ 1 งบประมาณการจัดทำโครงการอุปกรณ์ใช้ฟอนต์เครื่องตีพิมพ์ในวอลล์

ลำดับ	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวนเงิน(บาท)
1	ค่าเหล็กสแตนเลส 2 เมตร	480
2	ค่าแรงงาน	120
	รวมทั้งสิ้น	600

บทที่ 4

ผลการดำเนินงานการปฏิบัติโครงการ

ผลการดำเนินงาน

ผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 รูปแบบ

1. การวิเคราะห์ระยะเวลาก่อนและหลังการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น
2. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานในการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็นจาก

แบบสอบถาม

1. การวิเคราะห์ระยะเวลาก่อนและหลังการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น(Vault)

ได้กำหนดระยะเวลาในการเก็บข้อมูลก่อนใช้อุปกรณ์เป็นเวลา 3 วัน และหลังการใช้อุปกรณ์เป็นเวลา 3 วัน โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2563 รวมระยะเวลาทั้งหมดในการเก็บข้อมูลจำนวน 6 วัน ซึ่งได้แบ่งเป็นวันละสามผลัดคือ ผลัดเช้า ผลัดบ่าย และผลัดดึก สังเกตการณ์ผลัดละครั้ง โดยใช้การจับเวลา ตามเวลาในช่วงระยเวลานั้นๆ เริ่มต้นเวลา - สิ้นสุดเวลา แล้วนำมาบันทึก เพื่อรวมเวลาทั้งหมดเพื่อจะนำมาหาค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวัดผล

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์เวลาก่อนใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้ (Vault)

วันที่	ช่วงเวลาทำงาน	เวลาเริ่มต้น	เวลาสิ้นสุด	รวมระยะเวลาที่ใช้ไป (นาที)
10 ม.ค.63	กะเช้า	08:12	08:17	5
	กะบ่าย	14:50	14:57	7
	กะดึก	23:37	23:41	4
11 ม.ค.63	กะเช้า	10:41	10:49	8
	กะบ่าย	18:47	18:53	6
	กะดึก	03:52	03:59	7
12 ม.ค.63	กะเช้า	11:02	11:10	8
	กะบ่าย	17:35	17:42	6
	กะดึก	01:11	01:17	7

ตารางที่ 4 สรุปเวลาการจัดเรียงสินค้า(กรณีไม่ใช้อุปกรณ์)

วันที่	ช่วงเวลาทำงาน	ค่าเฉลี่ยรอบการทำงาน ในแต่ละช่วงเวลา (นาที)	ค่าเฉลี่ยรอบการทำงาน (นาที)
รวม 3 วัน ระหว่างวันที่ 10-12 มกราคม 2563	กะเช้า	7	6
	กะบ่าย	7	
	กะดึก	6	

ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ระยะเวลาหลังใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้

วันที่	ช่วงเวลาทำงาน	เวลาเริ่มต้น	เวลาสิ้นสุด	รวมระยะเวลาที่ใช้ไป (นาที)
13 ม.ค. 63	กะเช้า	09:46	09:50	5
	กะบ่าย	16:04	16:09	4
	กะดึก	02:32	02:35	3
14 ม.ค. 63	กะเช้า	07:45	07:50	5
	กะบ่าย	19:12	19:18	6
	กะดึก	00:37	00:39	2
14 ม.ค. 63	กะเช้า	12:33	12:39	6
	กะบ่าย	21:34	21:37	3
	กะดึก	05:28	05:32	4

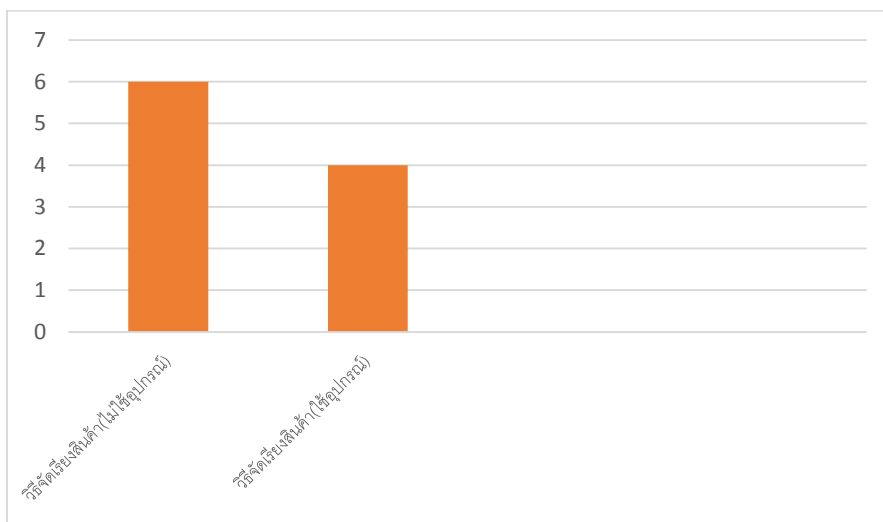
ตารางที่ 6 สรุปเวลาการจัดเรียงสินค้า(กรณีใช้อุปกรณ์)

วันที่	ช่วงเวลาทำงาน	ค่าเฉลี่ยรอบการทำงานในแต่ ละช่วงเวลา(นาที)	ค่าเฉลี่ยรอบการ ทำงาน(นาที)
รวม 3 วัน ระหว่างวันที่ 13-15 มกราคม 2563	กะเช้า	5	4
	กะบ่าย	5	
	กะดึก	3	

ผลการทดลองการจัดเรียงสินค้าโดยไม่ใช้อุปกรณ์กับใช้อุปกรณ์

การทดลองการจัดเรียงสินค้าโดยไม่ใช้อุปกรณ์ พบว่า ใช้เวลาในการจัดเรียงสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6 นาที ต่อช่วงเวลาทำงาน เนื่องจากในการจัดเรียงสินค้าแต่ละครั้งนั้นหาก พนักงานไม่ชำนาญในการเรียงสินค้า และช่วงเวลานั้นมีลูกค้าซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากก็จะทำให้ใช้เวลาในการจัดเรียงนานขึ้น หลังจากนั้นได้ให้พนักงานในร้านใช้อุปกรณ์ดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็น พบว่า การจัดเรียงสินค้าใช้เวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 4 นาทีต่อช่วงเวลาทำงาน

แผนภูมิที่ 1 วัตรยะเวลาการใช้อุปกรณ์และไม่ใช้อุปกรณ์



แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อ “อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็น Vault”

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่ออุปกรณ์ “อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็น Vault” ในร้าน มูวี่น-ฮิลล์ฟู้ด สาขา ชัยมงคล รหัสร้าน 00115 ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากผู้ให้สัมภาษณ์ โดยทำการตอบแบบสอบถามดังกล่าวนี้ให้ตรงกับความเป็นจริง ซึ่งผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้างต้นซึ่งขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ข้อมูลทั่วไป โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง

อายุการทำงาน เดือน / ปี

ตำแหน่ง ผู้จัดการ ผู้ช่วยจัดการร้าน

พนักงาน Part time นักศึกษาพิเศษ นักศึกษาฝึกงาน อื่นๆ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อ “อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็น”

เกณฑ์การประเมิน: 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=ควรปรับปรุง

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1 การลดเวลาดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็น					
2 ใช้งานง่ายไม่มีความซับซ้อน					
3 อุปกรณ์สามารถจัดเก็บได้สะดวก					
4 อุปกรณ์มีวิธีการใช้งานที่เหมาะสมต่อการทำงานของพนักงาน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและเพิ่มเติมอื่นๆ

3.1 อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็นที่ท่านใช้ในปัจจุบัน มีข้อดีอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

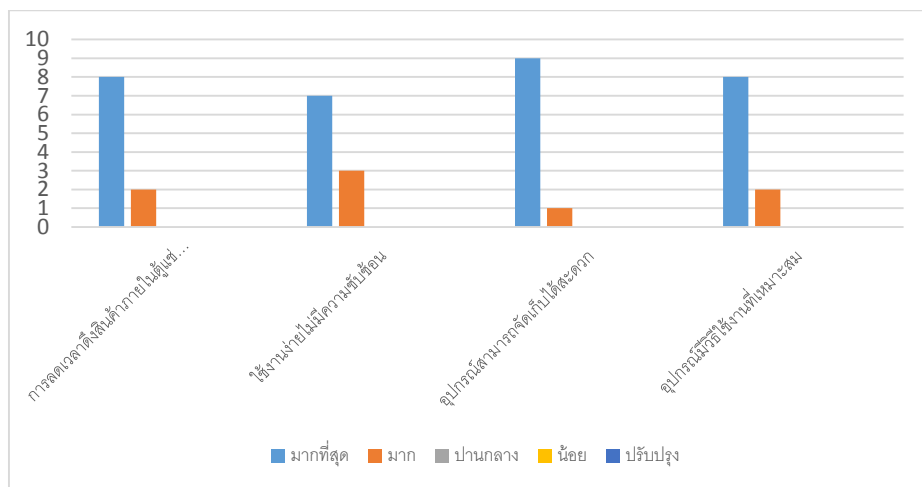
3.2 อุปกรณ์ดิ่งสินค้าภายในตู้แช่เย็นควรมีการปรับปรุงหรือพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....

ภาพที่ 8 แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อ “อุปกรณ์ฟอนต์ของในตู้แช่เย็น(Vault)

แผนภูมิที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะในอนาคต

สรุปผลการจัดทำโครงการ

จากการทดลองโครงการเรื่อง “อุปกรณ์ฟอนต์เครื่องดีมีในวอลล์” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างอุปกรณ์ช่วยเหลือพนักงานให้สามารถจัดเรียงสินค้าภายในตู้แช่เย็นได้สะดวกและรวดเร็ว และเพื่อการวิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานในการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น โดยทำการทดลอง ณ ร้าน 7-Eleven สาขาชัยมงคล รหัสสาขา 00115 ตั้งแต่วันที่ 3 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2563

ผลจากการวิเคราะห์ระยะเวลาก่อนและหลังการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น พบว่า การจัดเรียงสินค้าโดยไม่ใช้อุปกรณ์ใช้เวลาในการจัดเรียงสินค้าโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 6 นาทีต่อช่วงเวลาทำงาน ในขณะที่การจัดเรียงสินค้าโดยใช้อุปกรณ์ใช้เวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 4 นาทีต่อช่วงเวลาทำงาน ซึ่งสามารถลดเวลาการทำงานโดยเฉลี่ยเท่ากับ 2 นาที ดังนั้น ผลจากการวิเคราะห์ระยะเวลาการทำงานของอุปกรณ์ทำให้ผู้จัดทำโครงการบรรลุวัตถุประสงค์การสร้างอุปกรณ์ช่วยเหลือพนักงานให้สามารถจัดเรียงสินค้าภายในตู้แช่เย็นได้สะดวกและรวดเร็ว

สำหรับการวิเคราะห์ความพึงพอใจของพนักงานในการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น พบว่า พนักงานมีความพึงพอใจในการใช้อุปกรณ์ตั้งสินค้าภายในตู้แช่เย็น เนื่องจากใช้งานง่าย ไม่มีความซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.70 อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ปัญหาที่พบและแนวทางในการแก้ไขปัญหาจากดำเนินการทดลองโครงการ

1. ปัญหาที่พบระหว่างการจัดทำโครงการ

1.1 การสื่อสารไม่ตรงกันระหว่างผู้ผลิตชิ้นงานกับกลุ่มผู้จัดทำโครงการ เนื่องจากผู้จัดทำโครงการยังขาดความรู้ความเข้าใจในการออกแบบหรือการทำชิ้นงาน จึงทำให้ชิ้นงานออกมาไม่ตรงตามความต้องการของผู้จัดทำโครงการ

1.2 วัสดุอุปกรณ์มีราคาแพงและไม่สามารถแบ่งซื้อได้ตามขนาดที่ต้องการได้

2. แนวทางการแก้ไขปัญหาที่พบระหว่างการจัดทำโครงการ

2.1 ผู้จัดทำโครงการวาดภาพเพื่ออธิบายให้ช่างทราบและเข้าใจให้ตรงกับความต้องการของผู้จัดทำโครงการ

2.2 ผลิตอุปกรณ์จำนวนเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต

ข้อเสนอแนะในการทำผลงานในอนาคต

1. อุปกรณ์ควรมีน้ำหนักที่เบาขึ้นเพื่อสะดวกต่อการใช้งาน

2. อุปกรณ์ควรมีความบางมากกว่านี้เพื่อไม่ให้ตัวอุปกรณ์ไปขีดข่วนสินค้าเวลาใช้งาน

เอกสารอ้างอิง

เหล็ก. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก <http://www.pichitmetal.com/?p=143/13> (วันที่ค้นข้อมูล 23ธ.ค.62)

เหล็ก. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้ <http://th.wikipedia.org/wiki> (วันที่ค้นข้อมูล 23 ธ.ค.62)

เหล็ก. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้ <http://dictionary.sanook.com> (วันที่ค้นข้อมูล 23 ธ.ค.62)

FIFO. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก <http://share.psu.ac.th/blog/tip5s-eng/21646> (วันที่ค้นข้อมูล 23 ธ.ค. 62)

FIFO. (ม.ป.ป.) เข้าถึงได้จาก <http://dictionary.sanook.com> (วันที่ค้นข้อมูล 24 ธ.ค.62)

ภาคผนวก

ภาพประกอบการปฏิบัติงานสหกิจและโครงการที่ได้รับมอบหมาย



แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงาน

แบบสอบถามความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อ “อุปกรณ์ใช้พอนด์เครื่องตีมโนวอลล์”

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาการเรียนรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่ออุปกรณ์ “อุปกรณ์ใช้พอนด์เครื่องตีมโนวอลล์” ในร้าน เซเว่น-อีเลฟเว่น สาขา ชัยมงคล รหัสร้าน 00115 ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงขอความร่วมมือจากผู้ให้สัมภาษณ์ โดยทำการตอบแบบสอบถามดังกล่าวนี้ให้ตรงกับความเป็นจริง ซึ่งผู้ศึกษาจะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้างต้นจึงขอขอบคุณท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

เพศ ชาย หญิง

อายุการทำงาน เดือน / ปี

ตำแหน่ง ผู้จัดการ ผู้ช่วยจัดการร้าน พนักงานประจำ

พนักงาน Part time นักศึกษาทวิภาคี อื่นๆ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อ “อุปกรณ์ใช้พอนด์เครื่องตีมโนวอลล์”

เกณฑ์การประเมิน: 5=มากที่สุด, 4=มาก, 3=ปานกลาง, 2=น้อย, 1=ควรปรับปรุง

รายการประเมิน		ความพึงพอใจ				
		5	4	3	2	1
1	การลดเวลาดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็น					
2	ใช้งานง่ายไม่มีความซับซ้อน					
3	อุปกรณ์สามารถจัดเก็บได้สะดวก					
4	อุปกรณ์มีวิธีการใช้งานที่เหมาะสมต่อการทำงานของพนักงาน					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและเพิ่มเติมอื่นๆ

3.1 อุปกรณ์ดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็นที่ท่านใช้ในปัจจุบัน มีข้อดีอย่างไรบ้าง

.....

.....

3.2 อุปกรณ์ดึงสินค้าภายในตู้แช่เย็นควรมีการปรับปรุงหรือพัฒนาอย่างไรบ้าง

.....

.....