



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
สาขาเดออะมอลล์นครราชสีมา

โดย

นายทีฆทัตน์ รัตนศฤงค์ และคณะ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
สาขาเดอะมอลต์นครราชสีมา

คณะผู้จัดทำ

นายทีฆทัศน์ รัตนศฤงค์	5940505235
นางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล	5940505307
นางสาวอุดมลักษณ์ แทนกระโทก	5940505317

เสนอ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2562

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากพนักงานที่ปรึกษารายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา นางสาวอริษฐาน ทิพย์พงศ์ธร อาจารย์ที่ปรึกษารายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา อาจารย์นริศ มิ่งโมรา อาจารย์ศิววิชญ์ จันอรัญ อาจารย์เอกชัย ปานมาก และคณะกรรมการสอบรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา ที่ได้กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

คณะผู้จัดทำรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของอาจารย์และขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย ขอขอบพระคุณพี่ๆบุคลากรแผนกสารสนเทศ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ให้ความรู้และให้ประสบการณ์ในการทำงานที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต และขอขอบพระคุณ คณะอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการทุกท่านที่ให้การอบรมสั่งสอน ให้ความรู้เรื่องการเขียนโปรแกรมต่าง ๆ ในการพัฒนาระบบ ช่วยส่งผลให้ผู้จัดทำนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา ที่เมตตาให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลต่าง ๆ ในเรื่องสาขาที่รับบริการ ขอขอบคุณเพื่อน ๆ ที่ช่วยให้คำแนะนำดี ๆ เกี่ยวกับรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาจนทำให้โครงการสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

ชื่อเรื่อง	โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา
ผู้ศึกษา	นายทีฆทัศน์ รัตนศฤงค์ นางสาวยมลพร วงศ์ชติกุล และนางสาวอุดมลักษณ์ แทนกระโทก
ที่ปรึกษา	อาจารย์นริศ มิ่งโมรา อาจารย์ศิววิชญ์ จันอรัญ อาจารย์เอกชัย ปานมาก
ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ) สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

บทคัดย่อ

ในการจัดทำโครงการสหกิจศึกษา เรื่องการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โดยการศึกษาโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างความน่าสนใจให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา ที่ขาดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านมัลติมีเดียในการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา ซึ่งการจัดทำโครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา ผู้จัดทำได้ค้นคว้าและศึกษาข้อมูลในการพัฒนาโครงการ ดังนี้ ศึกษาเรื่องวิธีการถ่ายวิดีโอและหามุมกล้อง ศึกษาการเขียน Story Board ศึกษาเรื่องการตัดต่อวิดีโอ ศึกษาวิธีการทำ Infographic ศึกษาวิธีการทำ Motiongraphic

การตัดต่อและประมวลผลทั้งหมดจัดทำด้วยโปรแกรม Premiere Pro และใช้โปรแกรม Photoshop ในการจัดแต่งรูปภาพ โปรแกรม Keynote ในการทำ Motiongraphic

จากการศึกษาพบว่าโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา ยังขาดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านมัลติมีเดีย โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผู้จัดทำได้พัฒนาขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการเข้ารับบริการ สาขาแพทย์ที่ให้บริการ หัตถการที่สามารถให้บริการได้และเส้นทางการเข้ารับบริการก่อนห้าเปิดให้บริการ รวมไปถึงข้อมูลอื่นๆ อีกด้วยที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา และยังสามารถให้ประโยชน์ต่อองค์กรในด้านอื่นๆ อีกด้วย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อ	ข
สารบัญรูปภาพ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญ	1
ประเด็นของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขตและความสามารถของโครงการ	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	3
ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	3
แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ	10
ขั้นตอนการดำเนินโครงการ	11
เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ	13
บทที่ 4 ผลการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน	18
ผลการดำเนินโครงการ	18
บทที่ 5 สรุปผลการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน	55
สรุปผลการดำเนินโครงการ	55
วิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินโครงการ	55
ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ปัญหา	56
บรรณานุกรม	57

สารบัญ (ต่อ)

ภาพผนวก	59
ภาพผนวก ก	60
ประวัติผู้จัดทำ	65

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 3.1	Flow Chart ขั้นตอนการดำเนินงาน	11
ภาพที่ 3.2	โปรแกรม Adobe Photoshop 2019	13
ภาพที่ 3.3	โปรแกรม Adobe Premiere Pro	13
ภาพที่ 3.4	โปรแกรม Adobe Illustrator	14
ภาพที่ 3.5	โปรแกรม Microsoft Word	14
ภาพที่ 3.6	โปรแกรม Microsoft PowerPoint	15
ภาพที่ 3.7	โปรแกรม Keynote	15
ภาพที่ 3.8	กล้อง Olympus OM-D E-M10 Mark II	16
ภาพที่ 3.9	กล้อง Sony A7 III	16
ภาพที่ 3.10	ไมค์ไร้สาย Saramonic UWMIC11	17
ภาพที่ 4.1	วินาทีที่ 0.00 – 0.33 Motion Graphic Map	18
ภาพที่ 4.2	วินาทีที่ 0.34 – 2.02 คุณหมอมณัฐภัทร อุทัยวัฒนานนท์	18
ภาพที่ 4.3	วินาทีที่ 2.03 – 2.43 Motion Graphic	19
ภาพที่ 4.4	วินาทีที่ 2.44 – 2.48 Motion Graphic Contact	19
ภาพที่ 4.5	วินาทีที่ 2.49 – 2.56 Motion Graphic Logo SUTH	20
ภาพที่ 4.6	วินาทีที่ 0.00 – 0.32 Motion Graphic Logo SUTH	20
ภาพที่ 4.7	วินาทีที่ 0.05 – 1.02 พี่อิชฎิฐาน ทิพย์พงศ์ธร	21
ภาพที่ 4.8	วินาทีที่ 1.03 – 1.04 ฉากประตู	21
ภาพที่ 4.9	วินาทีที่ 1.05 – 1.17 ขั้นตอนการรักษา	22
ภาพที่ 4.10	วินาทีที่ 1.18 – 1.27 ห้องตรวจ1	22
ภาพที่ 4.11	วินาทีที่ 1.28 – 1.38 ห้องหัตถการ2	23
ภาพที่ 4.12	วินาทีที่ 1.39 – 2.11 Motion Graphic Map	23
ภาพที่ 4.13	Story Board วิดีโอตัวที่1	24
ภาพที่ 4.14	Story Board วิดีโอตัวที่2	24
ภาพที่ 4.15	infographic ขั้นตอนการชำระสมัครสอบ	25
ภาพที่ 4.16	รูปขณะนั่งทำ banner	26

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 4.17	ผลงาน banner วันพ่อของ นายที่หมทศน์ รัตนศฤงค์	27
ภาพที่ 4.18	banner วันพ่อของ นางสาวมลพร วงศ์ขันติกุล	27
ภาพที่ 4.19	เว็บไซต์ของโรงพยาบาล มทส	28
ภาพที่ 4.20	ประกาศภายใน	29
ภาพที่ 4.21	คู่มือการใช้งานโปรแกรม HO	30
ภาพที่ 4.22	คู่มือการใช้งานโปรแกรม HO	30
ภาพที่ 4.23	วางจุดถ่ายวิดีโอ	31
ภาพที่ 4.24	ชนของ	32
ภาพที่ 4.25	วางแผนถ่ายวิดีโอ	32
ภาพที่ 4.26	ถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C	33
ภาพที่ 4.27	infographic หัตถการ	34
ภาพที่ 4.28	infographic เด็กดี	34
ภาพที่ 4.29	infographic สูตินรีเวช	35
ภาพที่ 4.30	infographic สูตินรีเวช	35
ภาพที่ 4.31	infographic สาขาที่ให้บริการ	36
ภาพที่ 4.32	infographic เวชปฏิบัติทั่วไป	36
ภาพที่ 4.33	infographic ขอบเขตการให้บริการ	37
ภาพที่ 4.34	ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์	37
ภาพที่ 4.35	ถ่ายวิดีโอการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต	38
ภาพที่ 4.36	ถ่ายวิดีโอการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต	38
ภาพที่ 4.37	ถ่าย Code C	39
ภาพที่ 4.38	ถ่ายอบรมเจรจาไกล่เกลี่ย	40
ภาพที่ 4.39	ถ่ายอบรมเจรจาไกล่เกลี่ย	40
ภาพที่ 4.40	open house for insurance 2020	41
ภาพที่ 4.41	ฝั่งโต๊ะจีน	41
ภาพที่ 4.42	open house for insurance 2020	42
ภาพที่ 4.43	open house for insurance 2020	42

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
ภาพที่ 4.44	ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.	43
ภาพที่ 4.45	ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.	43
ภาพที่ 4.46	ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.	44
ภาพที่ 4.47	ถ่ายวิดีโอการซ้อมรับมือกับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID19	45
ภาพที่ 4.48	ถ่ายวิดีโอการซ้อมรับมือกับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID19	45
ภาพที่ 4.49	ประกาศรับสมัคร	46
ภาพที่ 4.50	ประกาศรับแจ้งไนตบุ๊กหมดสัญญา	47
ภาพที่ 4.51	ประกาศรับแจ้งคอมพิวเตอร์หมดสัญญา	48
ภาพที่ 4.52	format ประกาศวันที่ไม่ถูกต้อง	49
ภาพที่ 4.53	เดินขบวนเปิดงานกีฬาสี่บุคลากรมทส	50
ภาพที่ 4.54	เชียร์หลีดเดอร์กีฬาสิรพ.มทส	51
ภาพที่ 4.55	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	52
ภาพที่ 4.56	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	52
ภาพที่ 4.57	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	53
ภาพที่ 4.58	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	53
ภาพที่ 4.59	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	54
ภาพที่ 4.60	ตรวจสอบห้องเซฟเวอร์	54

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้าที่
ตารางที่ 3.1	ตารางระยะเวลาการทำงาน	10

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบันความต้องการใช้บริการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพมีมากขึ้นในหลากหลายด้าน รวมทั้งบริการทางการแพทย์เช่น ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล ส่วนหนึ่งมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) และความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับบริการทางการแพทย์ที่มีมาตรฐานและได้รับความสะดวกสบายในการให้บริการ ทั้งผู้ใช้บริการชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะผู้ใช้บริการชาวต่างชาติที่มีความนิยมเข้ามาใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทย การบริการทางการแพทย์ของไทยที่มีบุคลากรทางการแพทย์ ที่มีความเชี่ยวชาญและเครื่องมือที่ทันสมัยเป็นปัจจัยหนึ่งที่ดึงดูด ชาวต่างชาติซึ่งเลือกประเทศไทยเป็นอันดับแรกๆ ในการเข้ามา รับการรักษาทางการแพทย์ รวมทั้งบทบาทของภาครัฐที่ผลักดัน ให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางด้านสุขภาพนานาชาติ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้ประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติได้รับข่าวสารต่างๆ ของทางโรงพยาบาลเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเข้ารับบริการ

จากการศึกษาโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งทำให้ทราบว่า โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีไม่มีสื่อนำเสนอ แผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา

จากการศึกษาข้างต้น คณะผู้จัดทำมีความสนใจในการที่จะทำวิดีโอ แผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เพื่อการประชาสัมพันธ์การบริการทางการแพทย์

1.2 ประเด็นของปัญหา

1.โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ไม่มีสื่อนำเสนอ แผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.เพื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา
- 2.เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา

1.4 ขอบเขตและความสามารถของโครงการ

ขอบเขตของการประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเทคโนโลยีสุรนารี ดังนี้ เรื่อง วีดีโอประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งตั้งอยู่ที่ 111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา คณะผู้จัดทำได้สนใจที่จะศึกษาและประชาสัมพันธ์ แผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยใช้โปรแกรมตัดต่อวีดีโอ (Premiere Pro) โดยกำหนดขอบเขตของการทำวีดีโอนำเสนอ ดังนี้ มีการนำเสนออาคารความเป็นเลิศทางการแพทย์ นำเสนอคลินิกโรงพยาบาลเทคโนโลยีสุรนารี ความยาวของวีดีโอไม่เกิน 3-5 นาที

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.โรงพยาบาล คือ สถานที่/อาคาร มีไว้สำหรับการดูแลรักษาผู้ป่วย
- 2.ประชาสัมพันธ์ คือ การกระทำทั้งสิ้น ทั้งหลาย ทั้งปวง ที่เกิดจากการวางแผนล่วงหน้า ในการที่จะสร้างความเข้าใจกับ สาธารณชนที่เกี่ยวข้องเพื่อก่อให้เกิดทัศนคติที่ดี ภาพพจน์ที่ดี อันจะนำไปสู่สัมพันธภาพที่ดีระหว่างหน่วยงานและสาธารณชนที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการสนับสนุนและความร่วมมือกันเป็นอย่างดี
- 3.โฆษณา คือ เป็นการเสนอข่าวสารการขาย หรือแจ้งข่าวสารให้บุคคลที่เป็นกลุ่มเป้าหมายทราบเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือแนวความคิด โดยเจ้าของหรือผู้อุปถัมภ์เปิดเผยตนเอง มีการจ่ายเงินเพื่อการใช้สื่อ และเป็นการเสนอข้อมูลที่มีใช่เป็นการส่งบุคคลเข้าไปติดต่อโดยตรง

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ได้สื่อประชาสัมพันธ์ แผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา

บทที่ 2

ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

โครงการการปฏิบัติงานเรื่อง สื่อนำเสนอแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา คณะผู้จัดทำทฤษฎี เอกสาร และศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องโดยนำเสนอเป็นประเด็นต่อไปนี้

2.1 รายละเอียดเกี่ยวกับสถานประกอบการ

2.1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

2.1.2 พันธกิจ – วิสัยทัศน์

2.1.3 การให้บริการทางการแพทย์ – พยาบาล

2.1.4 ลักษณะงานที่นักศึกษาสหกิจได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

2.1.5 พนักงานที่ปรึกษา ตำแหน่งงานภายในแผนกสารสนเทศ

2.2 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลสถานประกอบการและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้รับจัดสรรงบประมาณก่อสร้างอาคารศูนย์ปฏิบัติการการศึกษาและวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ เป็นอาคารเพื่อการเรียนการสอน และการบริการทางการแพทย์ในระดับทุติยภูมิ สูง 11 ชั้น ขนาด 120 เตียง และได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงวางศิลาฤกษ์อาคารดังกล่าว เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2553 ต่อมาทรงพระกรุณาพระราชทานชื่ออาคารดังกล่าวว่า “อาคารรัตนเวชพัฒน์” พร้อมทั้งพระราชทานพระราชนุญาตให้เชิญอักษรพระนามาภิไธย “ส.ธ.” ประดับที่อาคาร (โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี, 2555)

โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ตั้งอยู่ภายในบริเวณมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ใกล้กับประตูทางออกที่ 2 ของมหาวิทยาลัยฯ ได้เปิดให้บริการในชื่อของศูนย์ปฏิบัติการทางการแพทย์และสาธารณสุข ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นมา โดยเปิดบริการแบบผู้ป่วยนอก สามารถให้

บริการตรวจรักษาโรคทั่วไป อุบัติเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง พร้อมให้บริการผู้ป่วยสำหรับ “อาคารรัตนเวชพัฒน์” ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557 นี้เป็นต้นไป

ซึ่งจะสามารถรองรับการให้บริการผู้ป่วยในและผู้ป่วยวิกฤติแก่ประชาชนเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ครอบคลุมถึงเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง นอกเหนือจากการให้บริการทางสุขภาพแล้ว โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารียังมีพันธกิจสำคัญในการร่วมผลิตบัณฑิตและเป็นสถาบันแห่งการเรียนรู้ของบัณฑิตและบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ และการเปิดให้บริการโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยฯ นี้ จะยังประโยชน์ในการจัดการศึกษา ค้นคว้าวิจัย และเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ทางคลินิกให้แก่คณาจารย์ นักศึกษาแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข และสาขาที่เกี่ยวข้องทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ อีกทั้งยังเป็นหน่วยรองรับและให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนโดยรอบมหาวิทยาลัย อันจะช่วยแบ่งเบาภาระการดูแลรักษาผู้ป่วยให้แก่โรงพยาบาลในจังหวัดนครราชสีมาและจังหวัดใกล้เคียงอีกด้วย

2.1.2 พันธกิจ – วิสัยทัศน์

- 1) วิสัยทัศน์ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และเป็นที่พึ่งของสังคม
- 2) พันธกิจ
 - 2.1) สนับสนุนการผลิตบัณฑิตและบุคลากรทางการแพทย์ทุกระดับ
 - 2.2) ศูนย์กลางการวิจัยด้านวิทยาการที่ทันสมัย
 - 2.3) ให้บริการทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานสากลอย่างมีคุณภาพและคุณธรรม
 - 2.4) สร้างเสริมสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของประชาชน
- 3) ค่านิยมหลัก
 - 3.1) S = Systems Thinking : ทุกอย่างเป็นระบบ
 - 3.2) U = United of Qualities : เป็นหนึ่งด้านคุณภาพ
 - 3.3) T = Teamworks & Technology : ทำงานเป็นทีมและใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน
 - 3.4) H = Humanize Care : บริการด้วยใจ
- 4) ยุทธศาสตร์ ปี 2563-2565
 - 4.1) ขยายบริการทางการแพทย์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
 - 4.2) การเป็นโรงพยาบาล Smart Hospital
 - 4.3) พัฒนาการเรียนการสอนบนความร่วมมือของกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพครั้ง
ก่อนปริญญา และหลังปริญญา

- 4.4) พัฒนางานวิจัยเพื่อประโยชน์ในการดูแลสุขภาพของประชาชนและสังคม
- 4.5) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและส่งเสริมคุณภาพชีวิตการทำงานอย่างยั่งยืน
- 4.6) บริหารทรัพยากรสินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- 5) จุดเน้นเข้มมุ่ง
 - 5.1) 2P Safety Goal เพื่อความปลอดภัยของผู้รับบริการและผู้ให้บริการ
 - 5.2) ยกระดับพฤติกรรมบริหารการสู่การบริการที่เป็นเลิศ
 - 5.3) การเปิดอาคารความเป็นเลิศและขยายบริการผู้ป่วยนอกเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ป่วยในให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- 6) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
 - 6.1) เพิ่มศักยภาพและคุณภาพการให้บริการ
 - 6.2) สร้างเครือข่าย ทางการรักษาตามศักยภาพโรงพยาบาล
 - 6.3) เพิ่มบริการที่แตกต่างจากโรงพยาบาลรัฐทั่วไป สำหรับกลุ่มประชาชนเฉพาะ
 - 6.4) พัฒนาโรงพยาบาลสู่ Smart เทคโนโลยี Lean healing Hospital
 - 6.5) ผ่านการประเมินมาตรฐานโรงพยาบาลและมาตรฐานการเรียนการสอนโดยสภาวิชาชีพ ต่างๆ เพิ่มศักยภาพการวิจัยและนวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยและเครือข่ายต่างๆ

2.1.3 การให้บริการทางการแพทย์ – พยาบาล

- 1) คลินิกแพทย์เฉพาะทาง
 - 1.1) คลินิกเวชปฏิบัติทั่วไป
 - 1.2) คลินิกเวชศาสตร์ครอบครัว
 - 1.3) คลินิกแพทย์เฉพาะทางสูตินรีเวช
 - 1.4) คลินิกศัลยกรรม
 - 1.5) คลินิกแพทย์เฉพาะทางศัลยกรรมกระดูกและข้อ
 - 1.6) คลินิกศัลยกรรมระบบประสาท
 - 1.7) ศัลยกรรมระบบทางเดินปัสสาวะ
 - 1.8) คลินิกแพทย์เฉพาะทางอายุรกรรม
 - 1.9) คลินิกอายุรกรรมโรคปอด
 - 1.10) คลินิกแพทย์เฉพาะทางกุมารเวช

- 1.11) คลินิกแพทย์เฉพาะทางหู คอ จมูก
- 1.12) คลินิกแพทย์เฉพาะทางตา
- 1.13) คลินิกสุขภาพจิต
- 1.14) คลินิกแพทย์เฉพาะทางรังสี
- 1.15) แผนกเวชศาสตร์ฟื้นฟู
- 1.16) คลินิกกายภาพบำบัด
- 1.17) ศูนย์ตรวจสุขภาพ
- 2) บริการสนับสนุนทางการแพทย์
 - 2.1) แผนกรังสีวิทยา
 - 2.2) บริการแผนกเภสัชกรรม
 - 2.3) บริการแผนกห้องปฏิบัติการ
 - 2.4) การบริการของแผนกอุบัติเหตุฉุกเฉิน
- 3) คลินิกบริการพิเศษ
 - 3.1) คลินิกทันตกรรม
 - 3.2) คลินิกตรวจการนอนหลับ
 - 3.3) หน่วยเทคโนโลยีช่วยการเจริญพันธุ์ (Assisted Reproductive Technology Unit)

การบริการพยาบาล

- 1) ฝ่ายการพยาบาล
 - 1.1) ฝ่ายบริหารแผนงานและทรัพยากรมนุษย์
 - 1.2) ฝ่ายบริการคุณภาพทางการพยาบาล
 - 1.3) ฝ่ายวิชาการและวิจัยทางการพยาบาล
- 2) แผนกทางการพยาบาล
 - 2.1) แผนกงานการศึกษาและวิชาการทางการพยาบาล
 - 2.2) แผนกผู้ป่วยนอก 1
 - 2.3) แผนกผู้ป่วยนอก 2
 - 2.4) แผนกผู้ป่วยนอก 3
 - 2.5) แผนกสร้างเสริมสุขภาพ

- 2.6) แผนกอุบัติเหตุและฉุกเฉิน
- 2.7) แผนกหอผู้ป่วยทารกแรกเกิดและทารกแรกเกิดวิกฤติ
- 2.8) แผนกหอผู้ป่วยวิกฤติ
- 2.9) แผนกหอผู้ป่วยสามัญ 1
- 2.10) แผนกหอผู้ป่วยสามัญ 2
- 2.11) แผนกหอผู้ป่วยพิเศษ
- 2.12) แผนกไตเทียม
- 2.13) แผนกสูตินรีเวช
- 2.14) แผนกพยาบาลวิสัญญี
- 2.15) แผนกห้องผ่าตัด
- 2.16) แผนกเวชภัณฑ์และเครื่องมือปราศจากเชื้อ
- 2.17) แผนกห้องปฏิบัติการสวนหัวใจและหลอดเลือด

2.1.4 ลักษณะงานที่นักศึกษาสหกิจได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ

IT SUPPORT

2.1.5 พนักงานที่ปรึกษา ตำแหน่งงานภายในแผนกสารสนเทศ

นางสาวอริษฐาน ทิพย์พงศ์ธร

2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการสื่อสารของเดวิด เค. เบอร์โล (David K. Berlo) เนื่องจากกระบวนการสื่อสารนั้นต้องใช้ กระบวนการคิดและการใช้ภาษา กระบวนการส่งและรับ ตลอดจนกระบวนการของการแลกเปลี่ยนข่าวสารเพื่อความเข้าใจร่วมกัน เบอร์โล (Berlo) ได้อธิบายพฤติกรรมของการสื่อสาร คือ ความสัมพันธ์ระหว่างกันขององค์ประกอบทางการสื่อสารที่เรียกว่า SMCR มาจากคำว่า แหล่ง สาร (source) สาร (message) ช่องทาง (channel) และผู้รับสาร (receiver) ซึ่งไม่สามารถแยก ออกจากกันได้เป็นส่วน ๆ โดยอิสระได้ เขาเชื่อว่ากระบวนการสื่อสารจะประสบความสำเร็จได้ ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ขององค์ประกอบทั้ง 5 ในกระบวนการสื่อสาร โดยเฉพาะผู้ส่งสารและ ความสามารถในการรับสารของผู้รับสารเช่นเดียวกัน ไม่ว่าสารเหล่านั้นจะผ่านช่องทางรูปหรือการ มองเห็น (seeing) รส (tasting) กลิ่น (smeling) เสียง (hearing) หรือสัมผัส (touching) องค์ประกอบทั้ง 5 นี้จะมีอิทธิพลต่อปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร รูปแบบการสื่อสารนี้ แสดงให้เห็นว่ามีหลายองค์ประกอบ สารซึ่งบรรจุ

เนื้อหา (Content) อาจจะถูกส่งไปในลักษณะ รหัสเฉพาะ (code) มีรูปแบบ (structure) และอาจจะได้รับการปฏิบัติ (treated) แตกต่างกันไป โดยผู้อื่น และสารสามารถส่งได้หลายช่องทางไม่ว่าจะเป็นส่งผ่านบุคคล ผ่านวิทยุ ผ่านโทรทัศน์ หรือผ่านอินเทอร์เน็ต ผลกระทบก็จะกลับมาในรูปแบบกระบวนการในทิศทางเดิมเช่นกัน (อติเทพ บุญสุข, 2556)

ตามลักษณะของทฤษฎี S MC R นี้ มีปัจจัยที่มีความสำคัญต่อขีดความสามารถของผู้ส่งและผู้รับที่จะทำการสื่อสารความหมายนั้นได้ผลสำเร็จหรือไม่เพียงใด ได้แก่

ทักษะในการสื่อสาร (Communication skills) หมายถึง ทักษะซึ่งทั้งผู้ส่งและผู้รับควรจะมี ความชำนาญในการส่งและการรับเพื่อให้เกิดความเข้าใจกันได้อย่างถูกต้อง เช่น ผู้ส่งต้องมีความสามารถในการเข้ารหัสสาร มีการพูดโดยการใช้ภาษาพูดที่ถูกต้อง ใช้คำพูดที่ชัดเจนฟังง่าย มีการแสดงสีหน้าหรือท่าทางที่เข้ากับการพูด ท่วงทำนองลีลาในการพูดเป็นจังหวะ น่าฟัง หรือการเขียนด้วยถ้อยคำสำนวนที่ถูกต้องสละสลวยน่าอ่าน เป็นต้น

ทัศนคติ (Attitudes) เป็นทัศนคติของผู้ส่งและผู้รับซึ่งมีผลต่อการสื่อสาร ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีทัศนคติที่ดีต่อกันจะทำให้การสื่อสารได้ผลดี ทั้งนี้เพราะทัศนคดีย่อมเกี่ยวข้องไปถึงการยอมรับซึ่งกันและกันระหว่างผู้ส่งและผู้รับด้วย เช่น ถ้าผู้ฟังมีทัศนคติไม่ดีต่อผู้พูดก็จะฟังแล้วไม่เห็นชอบด้วยและมีความเห็นขัดแย้งในสิ่งที่พูดมานั้น หรือถ้าทั้งสองฝ่ายมีทัศนคติไม่ดีต่อกัน ท่วงทำนองหรือน้ำเสียงในการพูดอาจจะไม่น่าฟัง แต่ถ้ามีทัศนคติที่ดีต่อกันจะใช้น้ำเสียงในการพูดที่ไพเราะอ่อนหวานน่าฟัง เป็นต้น

ระดับความรู้ (Knowledge levels) ถ้าผู้ส่งและผู้รับมีระดับความรู้เท่าเทียมกันจะทำให้การสื่อสารนั้นลุล่วงไปด้วยดี แต่ถ้าหากความรู้ของผู้ส่งและผู้รับมีระดับที่แตกต่างกันย่อมจะต้องมีการปรับปรุงความยากง่ายของข้อมูลที่จะส่งในเรื่องความยากง่ายของภาษาและถ้อยคำสำนวนที่ใช้ เช่น ไม่ใช่คำศัพท์ทางวิชาการ ภาษาต่างประเทศ หรือถ้อยคำยาวๆ สำนวนสลับซับซ้อน ทั้งนี้เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อความเข้าใจ เช่น การที่หมอรักษาคนไข้แล้วพูดแต่คำศัพท์ทางการแพทย์เกี่ยวกับโรคต่างๆ ย่อมทำให้คนไข้ไม่เข้าใจว่าตนเองเป็นโรคอะไรหรือพัฒนาการจากส่วนกลางออกไปพัฒนาหมู่บ้านต่างๆ ในชนบท เพื่อให้คำแนะนำทางด้านการเกษตรและเลี้ยงสัตว์แก่ชาวบ้าน ถ้าพูดแต่ศัพท์ทางวิชาการโดยไม่อธิบายด้านถ้อยคำภาษาง่ายๆ หรือไม่ใช้ภาษาท้องถิ่นก็จะทำให้ชาวบ้านไม่เข้าใจหรือเข้าใจผิด เป็นต้น

ระบบสังคมและวัฒนธรรม (Socio-culture systems) ระบบสังคมและวัฒนธรรมใน แต่ละชาติ เป็นสิ่งที่มีส่วนกำหนดพฤติกรรมของประชาชนในประเทศนั้น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องไปถึง ขนบธรรมเนียม ประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติ สังคมและวัฒนธรรมในแต่ละชาติย่อมมีความแตกต่าง กัน เช่น การให้ความ

เคารพต่อผู้อาวุโสหรือวัฒนธรรมการกินอยู่ ฯลฯ ดังนั้นในการติดต่อ สื่อสารของบุคคลต่างชาติต่างภาษา จะต้องมีการศึกษาถึงกฎข้อบังคับทางศาสนาของแต่ละ ศาสนาด้วย

จากทฤษฎีการสื่อสารที่กล่าวมาแล้วอาจสรุปได้ว่า ในการสื่อสารนั้นการที่ผู้ส่งและ ผู้รับจะสามารถเข้าใจกันได้ดีเพียงใดย่อมขึ้นอยู่กับทักษะ ทักษะ ทักษะ ทักษะ ระบบสังคมและ วัฒนธรรมของทั้งสองฝ่าย ถ้าทั้งผู้ส่งและผู้รับมีสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้สอดคล้องกันมากจะทำให้ การสื่อสารนั้นได้ผลดียิ่งขึ้น เพราะต่างฝ่ายจะมีความเข้าใจซึ่งกันและกัน และสามารถจัด อุปสรรคในการสื่อสารระหว่างผู้ส่งและผู้รับออกไปได้

บทที่ 3 วิธีการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนที่ 1 ประสานงานกับทางโรงพยาบาล

ขั้นตอนที่ 2 คิดและออกแบบบทพูดให้กับพิธีกร

ขั้นตอนที่ 3 กำหนดจุดถ่ายทำที่สถานที่จริง

ขั้นตอนที่ 4 ถ่ายทำวิดีโอโครงการ

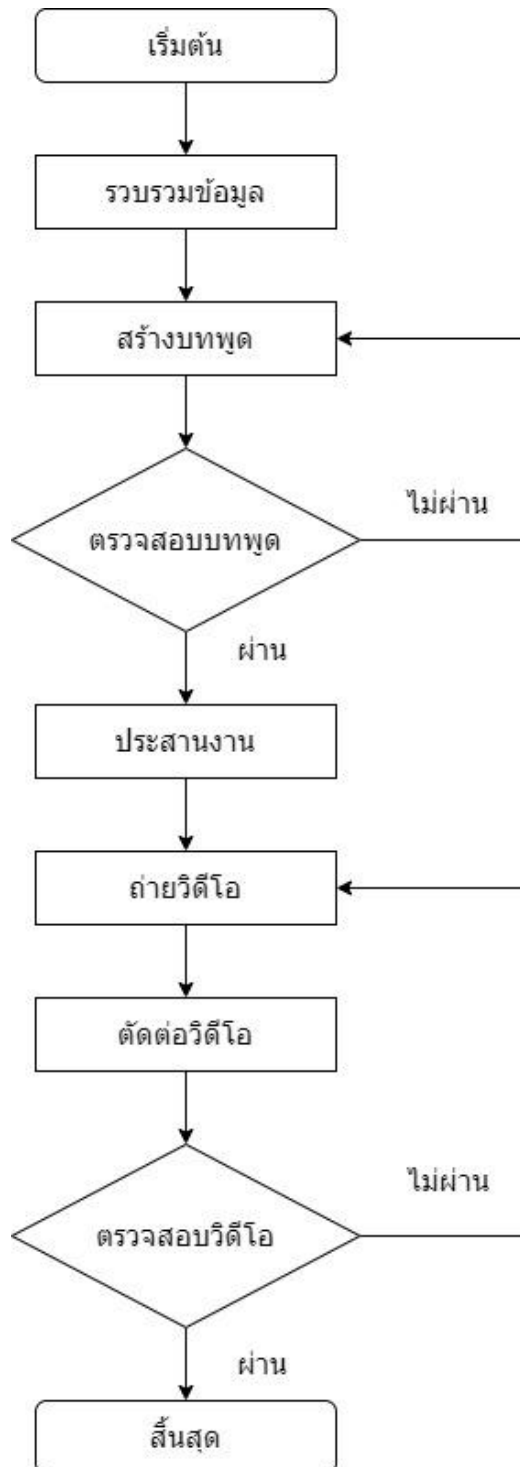
ขั้นตอนที่ 5 ตัดต่อวิดีโอโครงการ

ขั้นตอนที่ 6 ตรวจสอบและปรับแก้โครงการ

ตารางที่ 3.1 ตารางระยะเวลาการทำงาน

ขั้นตอน	ระยะเวลา															
	พฤศจิกายน				ธันวาคม				มกราคม				กุมภาพันธ์			
ประสานงานกับ ทางโรงพยาบาล																
คิด Story Board																
ถ่ายทำวิดีโอ																
ตัดต่อวิดีโอ																
ตรวจสอบและ ปรับแก้วิดีโอ																

3.1 ขั้นตอนการดำเนินโครงการ



ภาพที่ 3.1 Flow Chart ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินการแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

3.1.1 ขั้นตอนการคิด Story board

ขั้นตอนการคิด Story board เริ่มดำเนินการตั้งแต่ได้รับมอบหมายโครงการ โดยใช้การเขียนบรรยายแต่ละฉากแทนการวาดรูป

3.1.2 ขั้นตอนการถ่ายทำ

ขั้นตอนการถ่ายทำแบ่งออกได้ ดังนี้

- วันที่ 19 ธันวาคม 2562 ถ่ายทำสถานที่ชุดแรก
- วันที่ 21 ธันวาคม 2562 ถ่ายทำสถานที่ชุดที่สอง
- วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563 ถ่ายวิดีโอปรับแก้

3.1.3 ขั้นตอนการตัดต่อ

ขั้นตอนการตัดต่อแบ่งออกได้ ดังนี้

- วันที่ 20 ธันวาคม 2562 ตัดต่อวิดีโอชุดแรก
- วันที่ 22 ธันวาคม 2562 ตัดต่อวิดีโอชุดที่สอง
- วันที่ 14-15 ธันวาคม 2563 ตัดต่อวิดีโอปรับแก้

3.1.4 ขั้นตอนการตรวจและปรับแก้

- วันที่ 22 ธันวาคม 2562 ตรวจและปรับแก้โครงการ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินโครงการ

3.2.1 โปรแกรม Photo shop 2019 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่าง



ภาพที่ 3.2 โปรแกรม Adobe Photoshop 2019

3.2.2 โปรแกรม Adobe Premiere Pro 2019 เป็นซอฟต์แวร์โปรแกรมที่ใช้ในงานตัดต่อวิดีโอ และบันทึกตัดต่อเสียงที่แพร่หลาย สามารถผลิตผลงานได้ในระดับมืออาชีพ จนถึงการนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting System) มีการทำงานที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อน สามารถจับภาพและเสียงมาวาง (Drag & Drop) ลงบนไทม์ไลน์ (Time line) เคลื่อนย้ายได้อิสระโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่มี การสูญเสียของสัญญาณภาพและเสียง เพียงผู้ผลิตรายการ



ภาพที่ 3.3 โปรแกรม Adobe Premiere Pro 2019

3.2.3 โปรแกรม Adobe Illustrator 2019 เป็นซอฟต์แวร์สำหรับสร้างภาพกราฟิกในรูปแบบ Vector โดยมีคุณลักษณะที่สำคัญที่สุด นั่นก็คือคุณภาพของผลงานที่สร้างขึ้นนั้น จะไม่มีปัญหาเรื่องความละเอียดในการแสดงภาพตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะนำไปขยาย หรือลดแค้ไหนก็ตาม ภาพจะไม่ต้องเสียความละเอียด หรือความคมชัดแม้แต่น้อย เมื่อเปรียบเทียบกับภาพที่แก้ไขโดยใช้เครื่องมืออื่นๆ เช่น Adobe Photoshop ที่จะมีปัญหาเรื่องความละเอียด และคุณภาพของภาพจะลดลงเมื่อขยายภาพ



ภาพที่ 3.4 โปรแกรม Adobe Illustrator 2019

3.2.4 โปรแกรม Microsoft Word 2019 คือโปรแกรมประเภท word processor ที่ใช้เหมาะสำหรับการพิมพ์รายงาน พิมพ์จดหมาย หรือจะใช้สำหรับแต่งนินยายก็ยิ่งได้ เป็นหนึ่งในโปรแกรมไมโครซอฟท์ออฟฟิศ ซึ่งมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง หลากหลายเวอร์ชัน แต่อย่างไรก็ตาม โดยหลักการถ้าเราศึกษาไมโครซอฟท์เวิร์ดเวอร์ชันใดเวอร์ชันหนึ่ง เราก็จะสามารถเรียนรู้เวอร์ชันอื่นๆ ได้ค่อนข้างง่าย เพราะส่วนใหญ่เวอร์ชันใหม่ๆ ก็จะมีการเปลี่ยนแปลงในลักษณะเพิ่มเติมเสียมากกว่าการลบออกไป



ภาพที่ 3.5 โปรแกรม Microsoft Word 2019

3.2.5 โปรแกรม Microsoft PowerPoint 2019 เป็นโปรแกรมหนึ่งในตระกูล Microsoft Office เหมาะสำหรับการจัดสร้างงานนำเสนอข้อมูล (Presentation) สำหรับนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้หลายประเภท เช่น การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ การจัดทำ Slide Show การออกแบบแผ่นพับ เป็นต้น



ภาพที่ 3.6 โปรแกรม Microsoft PowerPoint 2019

3.2.6 โปรแกรม Keynote ช่วยให้การสร้างสรรค์งานนำเสนอที่สวยงามและน่าจดจำกลายเป็นเรื่องง่าย ๆ ด้วยเครื่องมืออันทรงพลังและเอฟเฟ็กต์สุดแพรวพราว อีกทั้งยังสามารถใช้ Apple Pencil บน iPad เพื่อเขียนแผนภาพหรือวาดภาพประกอบที่จะช่วยเพิ่มความมีชีวิตชีวาให้กับสไลด์ของคุณและด้วยการใช้งานร่วมกันแบบเรียลไทม์ คราวนี้ทีมของคุณก็สามารถทำงานไปพร้อมๆ กันได้ไม่ว่าจะบน Mac, iPad, iPhone หรือแม้แต่บน PC



ภาพที่ 3.7 โปรแกรม Keynote

3.2.7 กล้อง Olympus OM-D E-M10 Mark II กล้องมิลเลอร์เลสแบบมีช่องมองภาพอิเล็กทรอนิกส์รุ่นเล็กที่ใส่ฟังก์ชันมาให้ โดยออกแบบโครงสร้างภายนอกให้มีรายละเอียดในแต่ละจุดพิถีพิถันมากขึ้น



ภาพที่ 3.8 กล้อง Olympus OM-D E-M10 Mark II

3.2.8 กล้อง Sony A7 III เป็นกล้อง Mirrorless ในซีรีส์ A7 ของค่าย Sony ที่มาใน Platform ของกล้อง Full Frame (มีขนาดเซ็นเซอร์รับภาพเทียบเท่าฟิล์ม 35 มม.) โดยรุ่นนี้มีจุดเด่นที่ตัวกล้องมีน้ำหนักเบากว่ากล้องค่ายอื่นๆ และประสิทธิภาพที่ Sony ใส่ไว้อย่างเต็มที่ในกล้องรุ่นนี้ เหมาะสำหรับการใช้งานไม่ว่าคุณจะเป็นผู้ที่ชอบถ่ายรูปเป็นงานอดิเรก ไปจนถึงช่างภาพระดับมืออาชีพ



ภาพที่ 3.9 กล้อง Sony A7 III

3.2.9 ไมค์ไร้สาย Saramonic UWMIC11 อุปกรณ์ Saramonic UwMic11TH นี้ทั้งหมดจะมีกล่องกันกระแทกที่ออกแบบมาเฉพาะ Uwmic11TH กันน้ำกันฝุ่นตามมาตรฐาน IP67 ปลอดภัยต่อทุกสถานการณ์ในการใช้งาน กล่องได้ทำให้เล็กลงง่ายต่อการพกพามากขึ้นแต่ยังคงความแข็งแรง



ภาพที่ 3.10 ไมค์ไร้สาย Saramonic UWMIC11

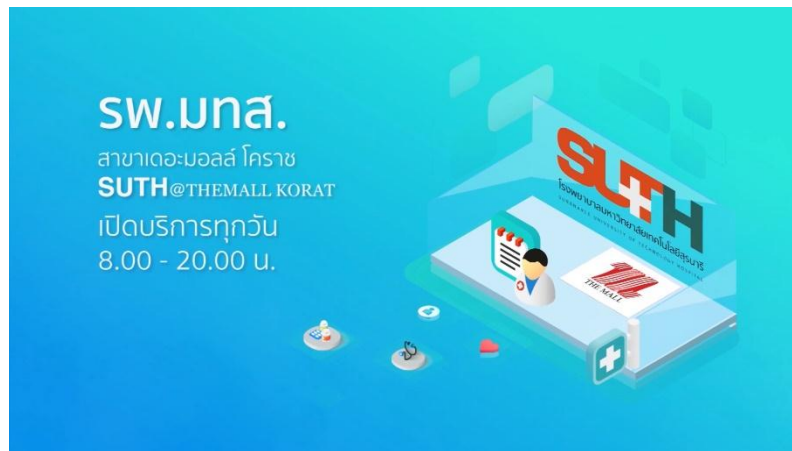
บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการดำเนินโครงการ

โครงการการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขา
เดอะมอลล์นครราชสีมา จากการศึกษาได้ผลการดำเนินโครงการ ดังนี้

4.1.1 วิดีโอตัวหนึ่งที่มีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.1 วินาทีที่ 0.00 – 0.33 Motion Graphic Map

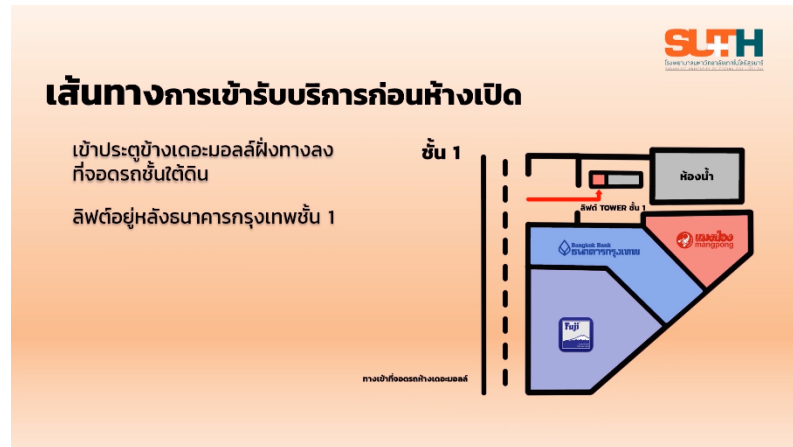
วินาทีที่ 0.00 – 0.33 Motion Graphic Map



ภาพที่ 4.2 วินาทีที่ 0.34 – 2.02 คุณหมออนุรักษ์ อูทัยวัฒนานนท์

วินาทีที่ 0.34 – 2.02 คุณหมออนุรักษ์ อูทัยวัฒนานนท์ที่บริเวณชั้น 2 โซน

Health & Wellness อธิบายการให้คำปรึกษาต่างๆ และเวลาที่เปิดทำการ



ภาพที่ 4.3 วินาทีที่ 2.03 – 2.43 Motion Graphic

วินาทีที่ 2.03 – 2.43 Motion Graphic ทางเข้าโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา ก่อนห้่างเปิดให้บริการ



ภาพที่ 4.4 วินาทีที่ 2.44 – 2.48 Motion Graphic Contact

วินาทีที่ 2.44 – 2.48 Motion Graphic Contact 2.44 – 2.48 Motion
Graphic Contact



ภาพที่ 4.5 วินาทีที่ 2.49 – 2.56 Motion Graphic Logo SUTH
 วินาทีที่ 2.49 – 2.56 Motion Graphic Logo SUTH

4.1.2 วิดีโอตัวที่สองมีรายละเอียด ดังนี้



ภาพที่ 4.6 วินาทีที่ 0.00 – 0.32 Motion Graphic Logo SUTH
 วินาทีที่ 0.00 – 0.32 Motion Graphic Logo SUTH



ภาพที่ 4.7 วินาทีที่ 0.05 – 1.02 พี่อริชฐาน ทิพย์พงศ์ธร
 วินาทีที่ 0.05 – 1.02 พี่อริชฐาน ทิพย์พงศ์ธรที่หน้าโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา อธิบายเรื่องการเข้ารับบริการต่างๆ และที่ตั้งของโรงพยาบาล

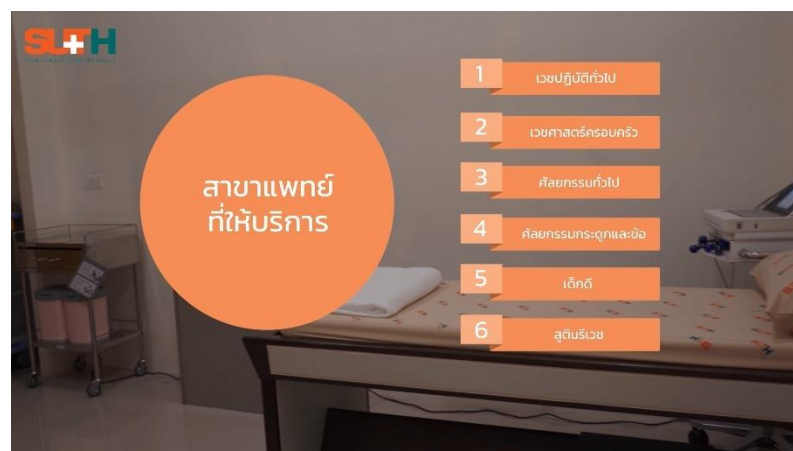


ภาพที่ 4.8 วินาทีที่ 1.03 – 1.04 ฉากประตู
 วินาทีที่ 1.03 – 1.04 ฉากประตูโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมาเปิด เป็นการเปลี่ยนฉากเพื่อตัดเข้าห้องตรวจ



ภาพที่ 4.9 วินาทีที่ 1.05 – 1.17 ขั้นตอนการรักษา

วินาทีที่ 1.05 – 1.17 ขั้นตอนการรักษาและ Flow ขั้นตอนการเข้ารับบริการ
ต่างๆ ก่อนเข้ารับบริการและภาพตัวอย่างของการตรวจรักษา



ภาพที่ 4.10 วินาทีที่ 1.18 – 1.27 ห้องตรวจ1

วินาทีที่ 1.18 – 1.27 ห้องตรวจ1และ Flow สาขาแพทย์ที่ให้บริการทั้ง 6
สาขา รวมไปถึงภาพรวมของห้องตรวจ1



ภาพที่ 4.11 วินาทีที่ 1.28 – 1.38 ห้องหัตถการ2

วินาทีที่ 1.28 – 1.38 ห้องหัตถการ2 และ Flow หัตถการที่สามารถให้บริการได้ทั้ง 6 หัตถการและภาพรวมของห้องหัตถการ2



ภาพที่ 4.12 วินาทีที่ 1.39 – 2.11 Motion Graphic Map

วินาทีที่ 1.39 – 2.11 Motion Graphic Map



ภาพที่ 4.13 Story Board วิดีโอตัวที่1



ภาพที่ 4.14 Story Board วิดีโอตัวที่ 2

4.2 ผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย

4.2.1 ได้รับมอบจาก นายวรวิทย์ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ให้ช่วย ออกแบบ infographic



ภาพที่ 4.15 infographic ขั้นตอนการชำระสมัครสอบ

ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop จัดทำโดย นายทีฆทัตน์ รัตนศฤงค์ และนางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล

4.2.2 ได้รับมอบจาก นายวรวิทย์ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ให้ช่วย ออกแบบ banner วันพ่อ



ภาพที่ 4.16 รูปขณะนั่งทำ banner

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop



ภาพที่ 4.17 ผลงาน banner วันพ่อของ นายทีฆทัตน์ รัตนคงค์



ภาพที่ 4.18 banner วันพ่อของ นางสาวมณฑลพร วงศ์ขันติกุล

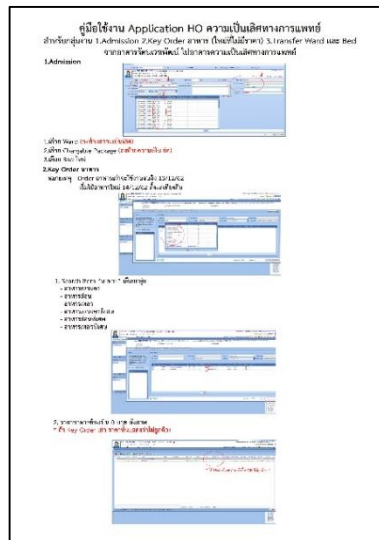
4.2.4 ได้รับมอบจาก นายวรวิฑูรี ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ให้ช่วย ออกแบบประกาศภายใน



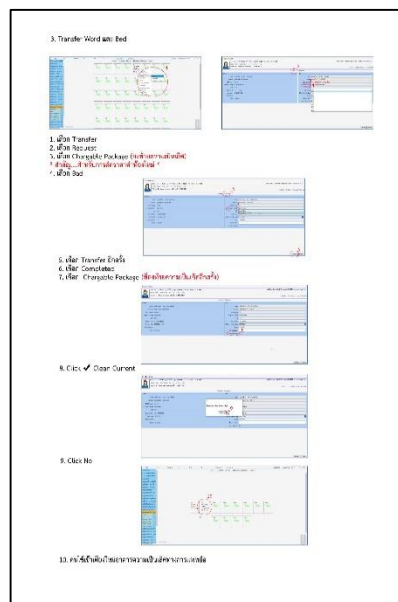
ภาพที่ 4.20 ประกาศภายใน

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop จัดทำโดย นายพีฆทัตน์ รัตนศฤงค์ และ
นางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล

4.2.5 ได้รับมอบจาก คุณกัญญาพร ปานจับ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่จัดการระบบสารสนเทศ
ให้ช่วยออกแบบวิธีใช้โปรแกรม HO



ภาพที่ 4.21 คู่มือการใช้งานโปรแกรม HO



ภาพที่ 4.22 คู่มือการใช้งานโปรแกรม HO

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop โดยนำรูปจากและข้อความที่เตรียมไว้นำมาออกแบบ
ออกแบบโดย นางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล

4.2.6 วางแผนกำหนดจุดที่จะถ่ายทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ โดยนางสาวอริษฐาน ทิพย์พงษ์ธร เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์



ภาพที่ 4.23 วางจุดถ่ายวิดีโอ

วางแผนกำหนดจุดถ่ายภาพและวิดีโอ

4.2.7 ได้ช่วยขนของไปยัง รพ.มทส. สาขาเดอะมอลันครราชสีมา



ภาพที่ 4.24 คนของ

ช่วยพี่อ้อขนของไปยัง รพ.มทส. สาขาเดอะมอลันครราชสีมา



ภาพที่ 4.25 วางแผนถ่ายวิดีโอ

วางแผนถ่ายวิดีโอที่เดอะมอลันครราชสีมา กับเจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์

4.2.8 ได้รับมอบหมายถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C จาก นายวรวุฒิ ประทุมตรี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์



ภาพที่ 4.26 ถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C

ถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C เป็นการถ่ายจำลองการช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินที่ อาคารเสริมสุขภาพ,อาคารรังสี,แผนกฉุกเฉินอาคารรัตนเวชภัณฑ์

4.2.9 ได้รับมอบหมายให้ทำ infographic โดยนางสาวอริษฐาน ทิพย์พงษ์ธร เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์



ภาพที่ 4.27 infographic หัตถการ
ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทิมทัศน์ รัตนศฤงค์



ภาพที่ 4.28 infographic เด็กดี
ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทิมทัศน์ รัตนศฤงค์



ภาพที่ 4.29 infographic สูตินรีเวช ออกแบบโดยนายทีฆทัตน์ รันศฤงค์
ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop

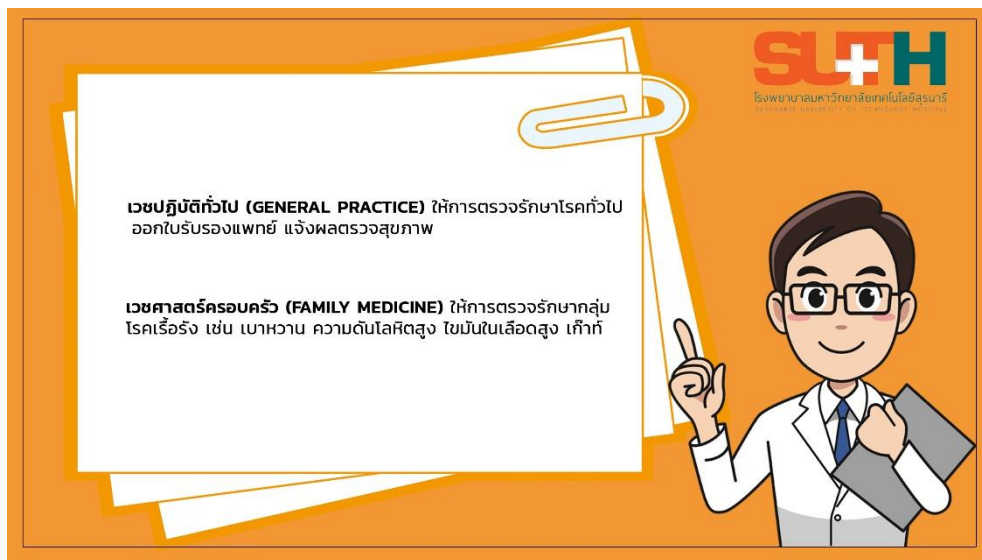


ภาพที่ 4.30 infographic สูตินรีเวช
ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทีฆทัตน์ รันศฤงค์



ภาพที่ 4.31 infographic สาขาที่ให้บริการ

ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล



ภาพที่ 4.32 infographic เวชปฏิบัติทั่วไป

ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทีฆทัศน์ รันตฤกษ์



ภาพที่ 4.33 infographic ขอเขตการให้บริการ
 ออกแบบโดยการใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล
 4.2.8 เริ่มถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์ รพ.มทส. สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา โดยนางสาว
 อธิษฐาน ทิพย์พงษ์ธร ควบคุมการถ่ายทำ



ภาพที่ 4.34 ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์

4.2.9 ได้รับมอบจาก นายวรฤทธิ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ ให้ถ่ายวีดิ
การใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต



ภาพที่ 4.35 ถ่ายวีดิการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต



ภาพที่ 4.36 ถ่ายวีดิการใช้อุปกรณ์ช่วยชีวิต

4.2.9 ได้รับมอบหมายถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C จาก นายวรวิฑูฒิ ประทุมตรี ตำแหน่ง
เจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์

ถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C เป็นการถ่ายจำลองการช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินที่ แผนกไต
เทียม
แผนกจักษุ

4.2.10 ได้รับมอบหมายถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C จาก นายวรวิฑูฒิ ประทุมตรี
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์

ถ่ายวิดีโอการซ้อม Code C เป็นการถ่ายจำลองการช่วยชีวิตผู้ป่วยฉุกเฉินที่ แผนกสูติ
นรีเวช,
อาคารทันตกรรม



รูปภาพที่ 4.37 ถ่าย Code C

4.2.11 ได้รับมอบหมายถ่ายวิดีโอการเจรจาไกล่เกลี่ย จาก นายวรวุฒิ ประทุมตรี
ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์



ภาพที่ 4.38 ถ่ายอบรมเจรจาไกล่เกลี่ย

ถ่ายอบรมเป็นเวลา 2 วัน



ภาพที่ 4.39 ถ่ายอบรมเจรจาไกล่เกลี่ย

4.2.12 ได้รับมอบหมายให้ดูแลแขกในงาน ลงทะเบียนเข้างาน open house for insurance 2020



ภาพที่ 4.40 open house for insurance 2020

ได้ทำการจัดผังโต๊ะเงินและดูแลแขกในงาน



ภาพที่ 4.41 ผังโต๊ะเงิน



ภาพที่ 4.42 open house for insurance 2020



ภาพที่ 4.43 open house for insurance 2020

4.2.13 ได้รับมอบหมายให้ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์ โรงพยาบาลมทส.สาขาเดอะมอลล์ นครราชสีมา ควบคุมการถ่ายโดย นางสาวอริชฐาน ทิพย์พงษ์ธร เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์ และ นายสาคร ห้ามไธสง เจ้าหน้าที่ดูแลระบบเครือข่าย



ภาพที่ 4.44 ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.
เป็นการถ่ายซ่อมเนื่องจากครั้งที่แล้วเสียงมีปัญหา



ภาพที่ 4.45 ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.



ภาพที่ 4.46 ถ่ายวิดีโอประชาสัมพันธ์รพ.มทส.

4.2.14 ได้รับมอบหมายให้ถ่ายวิดีโอการซ้อมรับมือกับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID19 โดย นายวรวุฒิ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์



ภาพที่ 4.47 ถ่ายวิดีโอการซ้อมรับมือกับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID19



ภาพที่ 4.48 ถ่ายวิดีโอการซ้อมรับมือกับผู้ป่วยติดเชื้อ COVID19

4.2.15 ได้รับมอบหมายให้ออกแบบประกาศรับสมัคร จากนางทองดี ขวดพุทรา
ตำแหน่งหัวหน้าแผนกสารสนเทศ

SUT
มหาวิทยาลัยสุโขทัยวังจันทน์

**รับสมัครบุคลากรที่มีความสนใจเข้าร่วมแข่งขันกีฬาปั่นจักรยานใน
ปีบทองเกมส์ ครั้งที่ 39 ประจำปี 2563 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป
ตามประเภทการแข่งขัน ดังนี้**

กีฬาจักรยานเสือหมอบ (ROAD BIKE RACE)

- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 35 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 36-40 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 41-50 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุไม่เกิน 35 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 36-40 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 41-50 ปี (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 51 ปีขึ้นไป (ระยะทาง 33 กิโลเมตร)

**กีฬาจักรยานเสือภูเขาทางเรียบ (MOUNTAIN BIKE RACE) (ทุกรุ่น
ระยะทาง 33 กิโลเมตร)**

- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 35 ปี
- บุคลากรชาย อายุ 36-40 ปี
- บุคลากรชาย อายุ 41-50 ปี
- บุคลากรชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป
- บุคลากรหญิง อายุไม่เกิน 35 ปี
- บุคลากรหญิง อายุ 36-40 ปี
- บุคลากรหญิง อายุ 41-50 ปี
- บุคลากรหญิง อายุ 51 ปีขึ้นไป

กีฬาจักรยานเสือภูเขา (CROSS COUNTRY)

- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 35 ปี (ระยะทาง 14 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 36-40 ปี (ระยะทาง 14 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุไม่เกิน 41-50 ปี (ระยะทาง 14 กิโลเมตร)
- บุคลากรชาย อายุ 51 ปีขึ้นไป (ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุไม่เกิน 35 ปี (ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 36-40 ปี (ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 41-50 ปี (ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร)
- บุคลากรหญิง อายุ 51 ปีขึ้นไป (ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร)

ภาพที่ 4.49 ประกาศรับสมัคร

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนางสาวยมลพร วงศ์ขันติกุล

4.2.16 ได้รับมอบหมายให้ออกแบบประกาศรับแจ้งนิติบุคคลหมดสัญญา จาก นายวรวิติ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์

SLTH
โรงเรียนเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
SILK ROAD UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND ARTS

ประกาศ!

เนื่องจาก Notebook หมดสัญญาเช่า ให้ผู้ที่มี Notebook รุ่น DELL Latitude 3470 ที่มี Serial Number ต่อไปนี้ นำเครื่องมาเปลี่ยนที่แผนกสารสนเทศ อาคารศูนย์ความเป็นเลิศทางการแพทย์ ชั้น 11 และขอความกรุณาทำการสำรองข้อมูลก่อนทำการเปลี่ยน

เปลี่ยนได้ตั้งแต่ วันนี้ - 15 กุมภาพันธ์ 2563
เวลา 08:00 - 16:00น.

Serial Number	วิธีดูซีรี่ย์
J4KY2F2	55KY2F2
D5KY2F2	35KY2F2
65KY2F2	H4KY2F2
C5KY2F2	F4KY2F2
75KY2F2	15KY2F2
85KY2F2	F5KY2F2
G4KY2F2	95KY2F2
B5KY2F2	45KY2F2
D4KY2F2	25KY2F2
B4KY2F2	C4KY2F2

วิธีดูซีรี่ย์
ซีรี่ย์จะแสดงอยู่ที่ด้านล่างซ้ายบอร์ด

วิธีดูSerial Number
Serial Number จะอยู่ด้านใต้ตัวเครื่องใต้บาร์โค้ด

ภาพที่ 4.50 ประกาศรับแจ้งนิติบุคคลหมดสัญญา

ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทีฆทัศน์ รัตนศฤงค์

4.2.17 ได้รับมอบหมายให้ออกแบบประกาศรับแจ้งคอมพิวเตอร์หมดสัญญา จาก นาย วรวุฒิ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์



ภาพที่ 4.51 ประกาศรับแจ้งคอมพิวเตอร์หมดสัญญา
ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทีฆทัศน์ รัตนสกุลค์

4.2.18 ได้รับมอบหมายให้ออกแบบประกาศ format วันที่ไม่ถูกต้อง จาก นายวรวุฒิ ประทุมตรี ตำแหน่งเจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์



ภาพที่ 4.53 format ประกาศวันที่ไม่ถูกต้อง
ออกแบบโดยใช้โปรแกรม Photoshop ออกแบบโดยนายทีฆทัศน์ รัตนศฤงค์

4.2.19 ได้รับมอบหมายให้เดินขบวนเปิดงานกีฬาสุขภาพการมทส.



ภาพที่ 4.54 เดินขบวนเปิดงานกีฬาสุขภาพการมทส.

4.2.20 ได้รับมอบหมายให้เป็นเชียร์ลีดเดอร์กีฬาสีรพ.มทส.



ภาพที่ 4.55 เชียร์ลีดเดอร์กีฬาสีรพ.มทส

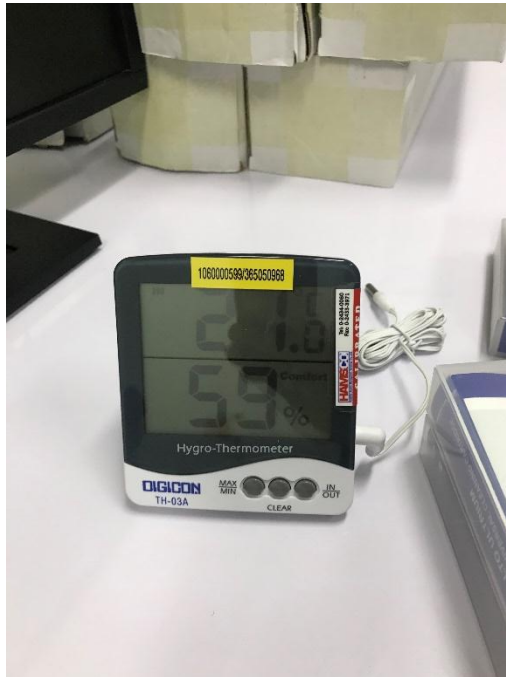
4.2.20 งานประจำวันตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์ จาก นายสาคร ห้ามโธง เจ้าหน้าที่ดูแลระบบเครือข่าย



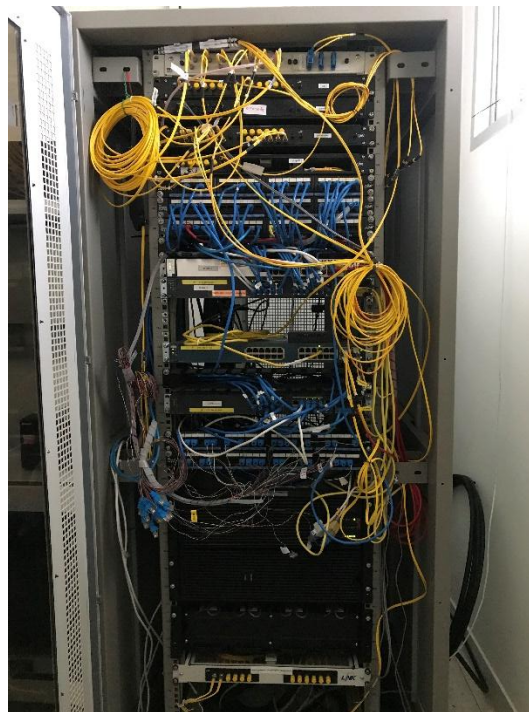
ภาพที่ 4.56 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์
เพื่อเช็คคุณสมบัติของห้องและตรวจสอบการขัดข้อง



ภาพที่ 4.57 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์



ภาพที่ 4.58 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์



ภาพที่ 4.59 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์



ภาพที่ 4.60 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์



ภาพที่ 4.61 ตรวจสอบห้องเซิร์ฟเวอร์

บทที่ 5

สรุปผลการดำเนินโครงการการปฏิบัติงาน

5.1 สรุปผลการดำเนินโครงการ

จากการศึกษาและจัดทำโครงการการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา พบว่าโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมาขาดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านมัลติมีเดีย โดยสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำได้พัฒนาขึ้นสามารถประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการเข้ารับบริการ สาขาแพทย์ที่ให้บริการ หัตถการที่สามารถให้บริการได้ รวมถึงข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์และยังสามารถใช้ประโยชน์ต่อองค์กรในด้านอื่นๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมาสามารถนำเสนอการตรวจรักษา
2. สื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมาสามารถนำเสนอเส้นทางไปโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา

5.2 วิเคราะห์ปัญหาจากการดำเนินโครงการ

การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สาขาเดอะมอลล์นครราชสีมา อาจมีข้อผิดพลาดเนื่องจากความสามารถในการถ่ายทำที่ไม่มีประสบการณ์ ดังนี้

1. อุปกรณ์ในการถ่ายทำไม่มีประสิทธิภาพเรื่องคุณภาพเสียง ทำให้วิดีโอมีปัญหาเรื่องเสียงรบกวน
2. มีปัญหาเรื่องความเป็นส่วนตัว เนื่องจากสถานที่ที่เลือกถ่ายนั้นมีประชาชนหรือบุคคลทั่วไปเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก จึงอาจเกิดปัญหาด้านความเป็นส่วนตัว
3. มีปัญหาในการทำภาพกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) เนื่องจากก่อนหน้านี้ทางผู้จัดทำไม่เคยทำภาพกราฟิกเคลื่อนไหวมาก่อน จึงยังขาดประสบการณ์ในทางนี้

5.3 ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ปัญหา

1. ควรมีการเตรียมขั้นตอนการถ่ายทำที่พร้อมมากกว่านี้ เพื่อป้องกันการผิดพลาดของขั้นตอนการถ่ายทำ
2. ควรมีอุปกรณ์ในการถ่ายทำที่พร้อมมากกว่านี้ เพื่อให้วิดีโอออกมามีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ควรมีความรู้เรื่องการใช้โปรแกรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการ เพื่อให้ง่ายต่อการ
ใช้โปรแกรม
4. ควรมีความรู้เรื่องอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงการ เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน
5. ขนาดของข้อความที่ใช้บรรยายในวิดีโอควรใหญ่กว่านี้ เพื่อให้ง่ายต่อการอ่าน
6. แสงบางช่วงในวิดีโอมืดเกินไปอาจจะต้องปรับให้สว่างกว่านี้ เพื่อการประชาสัมพันธ์เรื่อง
อุปกรณ์ต่างๆ
7. เสียงที่ใช้ในวิดีโอควรจะชัดเจนมากกว่านี้ เพื่อการสื่อสารที่ดีขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2562). **ธุรกิจโรงพยาบาลและสถานบริการพยาบาล**. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2562. จาก https://www.dbd.go.th/download/document_file/Statistic/2562/T26/T26_201903.pdf?fbclid=IwAR08IRXOv7FVwFPVuo_Lz_Z_vmNh7pWKELB2VqyMvh4Vw8br4622BjNwg5U
- การใช้ โปรแกรม Adobe Premiere Pro เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอน**. (2557). สืบค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2563. จาก <http://sittichai25351991.blogspot.com/2014/03/adobe-premiere-pro.html>
- จเร หัตถภูมิเกษตร. (2557). **หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโปรแกรม Photoshop cs6**. สืบค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2593. จาก <http://teacherjaray.blogspot.com/2014/05/blog-post.html>
- ธีรศักดิ์ อุปไมยอริชัย. (2552). **การพัฒนารูปแบบวิดีโอซีดีที่ด้าร์คลาสสิกเพื่อสอนนักศึกษาสาขาดนตรีศึกษา และสาขาศิลปศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย**. (รายงานการวิจัย ฉบับที่ 1). เลย : ศูนย์วิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- ประวัติความเป็นมาโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี**. (2555). สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2562. จาก <http://smc.sut.ac.th/18lv1?mid=38>
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ. (มปป). **ความหมายของการโฆษณา**. (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2562. จาก <https://stopmean.wordpress.com/%E0%B884%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%82%E0%B8%86%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B2/>
- รวม 18 พีเจอร์บน Keynote ที่จำเป็น และคุณอาจจะยังไม่เคยรู้. (2559). สืบค้นเมื่อ 18 กุมภาพันธ์ 2563. จาก <https://www.macthai.com/2016/01/28/tips-feature-keynote-presentation/>

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดแพร่. (มปป). **ความหมายการประชาสัมพันธ์.** (ออนไลน์). สืบค้นเมื่อ 9 ธันวาคม 2562. จาก <http://region3.prd.go.th/phrae/data/pr0.html>
- อดิเทพ บุญสุข. (2556). **การสื่อสารทางการเมืองเรื่องพลังงานในอ่าวไทย : กรณีศึกษาในช่วงปี พ.ศ. 2524-2553.** สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2563. จาก http://mis.krirk.ac.th/librarytext/PCC/2557/F_Adithep_Boonsuk.pdf
- โปรแกรม Adobe Illustrator คืออะไร ใช้ทำอะไรได้บ้าง.** (2562). สืบค้นเมื่อ 11 กุมภาพันธ์ 2563. จาก <http://www.beartheschool.com/share-1/2019/1/17/-adobe-illustrator-Microsoft-PowerPoint-คืออะไร.> (2013, March 12). Retrieved February 18, 2020, from <https://prawit01888.wordpress.com/2013/03/12/microsoft-powerpoint-%E0%B8%84%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%B0%E0%B9%84%E0%B8%A3/>
- OLYMPUS OM-D E-M10 Mark II...พลังแห่งการสร้างสรรค์.** (2016, January 29). Retrieved February 18, 2020, from <https://www.bigcamera.co.th/article/245.html>
- Review : Sony A7 MK II.** (2017, March 7). Retrieved February 18, 2020, from <https://www.bigcamera.co.th/article/review-sony-a7ii.html>
- Saramonic UwMic11 ไอเท็มเพิ่มความโปรด้านคุณภาพเสียงให้กับงาน Production ที่เหนือชั้น.** (2019, June 17). Retrieved February 18, 2020, from <https://www.bigcamera.co.th/article/review-saramonic-uwmic11.html>

ภาพผนวก

ภาพผนวก ก
รูปภาพการดำเนินงาน



ภาพที่ 1 ตัดต่อวิดีโอ



ภาพที่ 2 ทำกราฟิกร่วมกับพี่เอมี



ภาพที่ 3 ถ่ายวิดีโอไอน้ำรพ.มทส. สาขาเดอะมอลล์



ภาพที่ 4 หามุมกล้องในการถ่ายวิดีโอ



ภาพที่ 5 กำหนดจุดถ่ายวิดีโอ



ภาพที่ 6 ถ่ายทำวิดีโอหน้ารพ.มทส. สาขาเดอะมอลล์

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล : นายทีฆทัตน์ รัตนศฤงค์

ชื่อเล่น : เทอร์โบ

รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5940505125

โปรแกรมวิชา/คณะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะ
วิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 หมู่ 1 หลักสูตรปริญญา
ตรี 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันเดือนปีเกิด : 22 ธันวาคม 2540

ที่อยู่ : 12 หมู่ 7 ตำบลหนองงูเหลือม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
จังหวัดนครราชสีมา

เบอร์โทรศัพท์ : 061-047-4112

E-mail: 5940505125@nrru.ac.th

หน้าที่ : ถ่ายวีดีโอ ทำMotiongraphic ทำInfographic storyboard



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวมลพร วงศ์ขันติกุล

ชื่อเล่น : พิม

รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5940505112

โปรแกรมวิชา/คณะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะ
วิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 หมู่ 1 หลักสูตรปริญญา
ตรี 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันเดือนปีเกิด : 16 เมษายน 2540

ที่อยู่ : 1327/2 ซอยสุนทรายนธ์17 ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา
จังหวัดนครราชสีมา

เบอร์โทรศัพท์ : 064-723-3296

E-mail: 5940505112@nrru.ac.th

หน้าที่ : ตัดต่อวิดีโอ ทำนำเสนอ ทำรูปเล่มโครงงาน storyboard



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวอุดมลักษณ์ แทนกระโทก

ชื่อเล่น : ชีน

รหัสประจำตัวนักศึกษา : 5940505119

โปรแกรมวิชา/คณะ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะ
วิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4 หมู่ 1 หลักสูตรปริญญา
ตรี 4 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วันเดือนปีเกิด : 28 กรกฎาคม 2540

ที่อยู่ : 142 หมู่ 1 ตำบลช่อระกา อำเภอบ้านเหลื่อม
จังหวัดนครราชสีมา

เบอร์โทรศัพท์ : 095-405-4836

E-mail: 5940505119@nrru.ac.th

หน้าที่ : นำเสนอ