

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันเป็นยุคของสารสนเทศ เป็นที่ยอมรับกันว่า สารสนเทศเป็นข้อมูลที่ผ่านการกลั่นกรองอย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้ประโยชน์อย่างมากไม่ว่าจะเป็นการนำมาใช้งานด้านธุรกิจ การบริหาร และกิจการอื่น ๆ องค์กรที่มีข้อมูลปริมาณมาก ๆ จะพบความยุ่งยากลำบากในการจัดเก็บข้อมูล ตลอดจนการนำข้อมูลที่ต้องการออกมาใช้ให้ทันต่อเหตุการณ์ การทำงานขององค์กร (Organization) และหน่วยงานต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องนำเทคโนโลยีฐานข้อมูล (Database Technology) เข้ามาช่วยในการดำเนินงานขององค์กรที่มีการเก็บรวบรวมข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันไว้ด้วยกันอย่างเป็นระบบและเป็นระเบียบ ซึ่งทำให้เกิดความง่ายและความสะดวกในการนำเสนอข้อมูลเหล่านั้นไปใช้งานต่อไป ซึ่งอาจจะเป็นการสรุปข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายงาน กราฟ ฯลฯ ที่ถูกนำไปใช้เพื่อช่วยในการตัดสินใจต่อไป

อุทยานการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นแหล่งเรียนรู้ที่ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับพรรณไม้ แมลงกับสิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสาน เทคโนโลยีต้นแบบ ให้บริการนำชมนิทรรศการ จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทำให้ทางหน่วยงานมีจำนวนลูกค้าที่เข้าใช้บริการจำนวนมากและยังมีการจัดเก็บข้อมูลพื้นฐานต่าง ๆ ของลูกค้าอยู่ในรูปแบบ Microsoft Excel ซึ่งการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบนี้ทำให้ยากต่อการติดตามกลุ่มลูกค้าเก่า ยากต่อการสืบค้น และขาดช่องทางการติดต่อ เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ การนำเอาข้อมูลมาใช้งานต้องเสียเวลามากในการค้นหาหรือข้อมูลบางส่วนอาจหายไปเนื่องจากไม่มีระบบฐานข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น จากปัญหาดังกล่าวทางคณะผู้จัดทำ จึงจัดเก็บฐานข้อมูลในรูปแบบ Microsoft Access ซึ่งสามารถเก็บข้อมูล ประมวลผล และออกแบบฟอร์มเก็บข้อมูลผู้เข้ารับบริการ อุทยานการเรียนรู้สิรินธร เพื่อประโยชน์ในการใช้งานเกี่ยวกับฐานข้อมูลกลุ่มผู้ใช้บริการภายในอุทยานการเรียนรู้สิรินธร แบ่งเป็นฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าเก่า และกลุ่มลูกค้าใหม่ เพื่อการติดตามและประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์ผลข้อมูลกลุ่มลูกค้า โดยการจัดการฐานข้อมูลเป็นการบริหารแหล่งข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้าแต่ละราย หรือลูกค้าที่มุ่งหวังอย่างละเอียดให้เป็นปัจจุบัน เข้าถึงได้ สามารถที่จะเป็นลูกค้ารายใหม่ได้ มีคุณสมบัติที่จะเป็นลูกค้าในอนาคตมากที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าเก่า ที่มีความภักดีต่อองค์กร
2. เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับวางแผนการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาการดำเนินการ

เดือนพฤศจิกายน 2562 – เดือนมีนาคม 2563

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบฐานข้อมูลกลุ่มลูกค้าเก่าที่มีความภักดีต่อองค์กร
2. ได้ฐานข้อมูลสำหรับวางแผนการประชาสัมพันธ์