



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3
เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

โดย

นางสาววัลรัตน์ ปิ่นสันเทียะ รหัสนักศึกษา 6340308109
นางสาวพิม ศรีสารคาม รหัสนักศึกษา 6340308117
นางสาวภัทราวดี เปานิล รหัสนักศึกษา 6340308118

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาลังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอหอพัฒนา หมู่ที่ 3
เทศบาลตำบลจอหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

โดย

นางสาววัลรัตน์ ปิ่นสันเทียะ รหัสนักศึกษา 6340308109
นางสาวพิม ศรีสารคาม รหัสนักศึกษา 6340308117
นางสาวภัทราวดี เปานิล รหัสนักศึกษา 6340308118

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษารายวิชาสหกิจศึกษา ปีการศึกษา 2566
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการพัฒนาสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ผู้จัดทำโครงการ	นางสาวธวัลรัตน์ ปิ่นสันเทียะ นางสาวพิม ศรีสารคาม นางสาวภัทราวดี เปานิล
คณะ ที่ปรึกษาหลัก	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการพัฒนาศึกษา ปี พ.ศ 2566 ดร. ภาสกร บัวศรี

บทคัดย่อ

การทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา 2. เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา 3. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วยกลุ่มสมาชิก จำนวน 5 คน กลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงาน จำนวน 5 คน ระยะเวลาในการจัดทำโครงการตั้งแต่วันที่ 2 เดือนมกราคม 2567 - วันที่ 11 เดือนเมษายน 2567

ผลการดำเนินโครงการ 1. ผลการยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา พบว่ากลุ่มสมาชิก กลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงานที่เข้าร่วมโครงการ 10 คน มีตราผลิตภัณฑ์ เป็นของของกลุ่มน้ำพริกกากหมูเอง 2. ผลการส่งเสริมภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา พบว่า การมีตราผลิตภัณฑ์ ช่วยทำให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจมีจุดเด่นน่าดึงดูดยิ่งขึ้นและช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก 3. ผลการเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา พบว่า มีช่องทางการขายสินค้าเพิ่มขึ้นโดยการขายออนไลน์จากเพจเดิมที่กลุ่มสมาชิกมีอยู่แล้วนำมาปรับปรุงการขายออนไลน์และหาคนที่ใช้โซเชียลได้คล่องแคล่ว ผลการประเมินโครงการโดยรวม พบว่าผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในระดับ มากที่สุด

กิตติกรรมประกาศ

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาจาก ดร. ภาสกร บัวศรี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และ นางณัฐธา อธิติกุล ตำแหน่ง นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ ที่ปรึกษาพี่เลี้ยงในสำนักงานเทศบาลตำบลจ้อหอ ที่ได้กรุณาแนะนำแนวทางรวมทั้งแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำโครงการด้วยความเมตตาเป็นอย่างดี จนสำเร็จเรียบร้อยนับเป็นพระคุณอย่างสูงแก่ผู้จัดทำโครงการ

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา ที่อนุเคราะห์ในการตรวจสอบขั้นตอนการทำโครงการ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงเนื้อหาโครงการเป็นอย่างดี

ผู้จัดทำโครงการขอกราบขอบคุณ พี่เลี้ยงในสำนักงานเทศบาลตำบลจ้อหอ และเพื่อนๆ นักศึกษาที่ฝึกงานอยู่ด้วยกัน ที่คอยให้ความช่วยเหลือจนสำเร็จตามความมุ่งหมาย

คณะผู้จัดทำโครงการ

2567

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ	1
1.2 ความเป็นมา	1
1.3 ตราสัญลักษณ์	1
1.4 ที่ตั้งสำนักงานเทศบาลตำบลจอหอ	2
1.5 วิสัยทัศน์	2
1.6 พันธกิจ	2
1.7 วัตถุประสงค์ (องค์กร)	2
1.8 โครงสร้างองค์กร	3
1.9 บทบาทหน้าที่	3
1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา	3
บทที่ 2 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	
2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	4
2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน	4
2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ	4
2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ	4
2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน	5
บทที่ 3 รายละเอียดโครงการ	
3.1 ชื่อโครงการ	6
3.2 หลักการและเหตุผล	6
3.3 วัตถุประสงค์	7
3.4 เป้าหมาย	7
3.5 กลุ่มเป้าหมาย	7
3.6 วิธีการดำเนินงาน	7
3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)	8
3.8 ระยะเวลาการดำเนินงาน	8
3.9 สถานที่ดำเนินงาน	9
3.10 งบประมาณ	9
3.11 การติดตามผลและประเมินผลโครงการ	9

3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	9
3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ	9

บทที่ 4 ผลการดำเนินงานโครงการ

4.1 ขั้นตอนการวางแผนและการเตรียมการ	10
4.2 ขั้นตอนดำเนินการ	10
4.3 ขั้นตอนประเมินผล	12
4.4 ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล	16
4.5 ปัญหาอุปสรรค	16
4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	16

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมโครงการ	17
ภาคผนวก ข แบบประเมินความพึงพอใจ	22

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 เพศ	13
ตารางที่ 2 อายุ	13
ตารางที่ 3 ด้านกระบวนการ	14
ตารางที่ 4 ด้านความรู้ความเข้าใจ	15
ตารางที่ 5 ด้านการนำความรู้ไปใช้	15

บทที่ 1

ข้อมูลองค์กรหรือสถานประกอบการ

1.1 ชื่อและสถานที่ตั้งสถานประกอบการ

สถานประกอบการ : สำนักงานเทศบาลตำบลจ้อหอ

ที่ตั้ง : 878 ถนนเจนจบทิศ ตำบลจ้อหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ : 0-4437-1670,0-4437-1381

1.2 ความเป็นมา

เทศบาลตำบลจ้อหอ จัดตั้งเป็นสุขาภิบาลจ้อหอมาก่อน ตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม 2510 และเปลี่ยน แปลงฐานะจากสุขาภิบาลเป็นเทศบาลตำบลจ้อหอ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2542 โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 116 ตอนที่ 9 ก ลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2542 มีพื้นที่ 9.50 ตารางกิโลเมตร พื้นที่ครอบคลุม 2 ตำบล คือ ตำบลจ้อหอและตำบลบ้านเกาะ ประกอบด้วย หมู่ที่ 1 บ้านพะเนา หมู่ที่ 3 บ้านจ้อหอ หมู่ที่ 4 บ้านจ้อหอ หมู่ที่ 5 บ้านช่องอู หมู่ที่ 6 บ้านระกาย (บางส่วน) หมู่ที่ 13 บ้านหนองพิมาน หมู่ที่ 14 บ้านปูน หมู่ที่ 3 บ้านขนาย (บางส่วน) ปัจจุบัน เทศบาลตำบลจ้อหอ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ เลขที่ 878 ถนนเจนจบทิศ ตำบลจ้อหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีสภาพทั่วไปเป็นที่ราบลุ่ม ระยะห่างจากจังหวัดนครราชสีมา 7 กิโลเมตร เนื่องจากมีพื้นที่ ใกล้เคียงกับเทศบาลนครนครราชสีมา จึงมีประชาชนมาตั้งบ้านเรือนอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก ประกอบกับเทศบาลตำบลจ้อหอเป็นทางผ่านไปสู่อำเภอต่าง ๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีถนนมิตรภาพตัดผ่านกับถนนสุรนารายณ์ ทำให้การคมนาคมสะดวก ดังนั้น ประชากรส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพค้าขาย และโรงงานอุตสาหกรรม

เทศบาลตำบลจ้อหอมีแหล่งน้ำชื่อลำบริบูรณ์เป็นแหล่งน้ำธรรมชาติสายหลักซึ่งอยู่ในความดูแล ของกรมชลประทานและใช้เป็นแหล่งผลิตน้ำประปาสำหรับประชาชนในเขตเทศบาลและเนื่องจากอยู่ใกล้ตัวจังหวัดนครราชสีมา การคมนาคมสะดวก และมีโรงงานอุตสาหกรรมหลายแห่งอยู่ในเขตเทศบาล เป็นผลให้เทศบาลมีความเจริญรุดหน้าเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

1.3 ตราสัญลักษณ์



1.4 ที่ตั้งสำนักงานเทศบาลตำบลจอหอ

เทศบาลตำบลจอหอ มีสำนักงานตั้งอยู่ที่ เลขที่ 878 ถนนเจนจบทิศ ตำบลจอหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000

1.5 วิสัยทัศน์

เทศบาลตำบลจอหอได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อให้เห็นถึงสภาพการณ์ในอนาคตซึ่งเป็นจุดหมายที่เทศบาล “ จอหอน่าอยู่ มุ่งสู่เมืองนวัตกรรม ชุมชนเข้มแข็ง สังคมแห่งความสุข “

1.6 พันธกิจ

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/สาธารณูปโภคที่สะดวกได้มาตรฐานผังเมืองได้รับการปรับปรุงจัดระเบียบชุมชน/สังคมผู้ประกอบการที่เหมาะสมสร้างความมั่นคง/ปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินแก่ประชาชน รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมจัดระบบสุขภาพที่เอื้อต่อการดูแลสุขภาพและปลอดภัยจากโรคส่นับสนุนและส่งเสริมอาชีพ/การรวมกลุ่มเพื่อยกระดับรายได้แก่ชุมชน เสริมสร้างการเรียนรู้ทั้งใน-นอกระบบเพิ่มโอกาสการเรียนรู้แก่เด็ก/เยาวชน/ผู้ด้อยโอกาส อนุรักษ์/ฟื้นฟูประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และคุณค่าของท้องถิ่น สร้างการมีส่วนร่วมประชาคมในการวางแผนการพัฒนาและการกำกับติดตามประเมินผลเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเทศบาลมุ่งสู่สากลตามหลักธรรมาภิบาล ประสานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องภาครัฐ/เอกชน และยกระดับความรู้/วิชาการ และบูรณาการตามภารกิจหน้าที่

1.7 วัตถุประสงค์ (องค์กร)

- 1.7.1 เพื่อจัดโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐาน การคมนาคม สะดวก ปลอดภัย
- 1.7.2 เพื่อจัดระเบียบชุมชน / สังคมผู้ประกอบการให้มีความเหมาะสม
- 1.7.3 เพื่อส่งเสริมการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 1.7.4 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีการรวมกลุ่ม และพัฒนาอาชีพ
- 1.7.5 เพื่อจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ
- 1.7.6 เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย ให้คงอยู่สืบไป
- 1.7.7 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการประชาคมการวางแผนพัฒนาและการติดตามการประเมินผล
- 1.7.8 เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ
- 1.7.9 เพื่อมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และชุมชน

1.8 โครงสร้างองค์กร



1.9 บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

1.9.1 ตำแหน่ง ฝ่ายพัฒนาชุมชน ฝ่ายสังคมสงเคราะห์

1.9.2 ลักษณะงาน

จอหอ

- 1) ช่วยเก็บข้อมูลคนยากไร้ขาดแคลน คนเร่ร่อน คนไร้ที่พึ่ง ในเขตเทศบาลตำบลจอหอ
- 2) รับลงทะเบียนผู้สูงอายุ เด็กแรกเกิด สตรี ผู้ป่วยเอดส์
- 3) ช่วยจัดเอกสารงานพัฒนาชุมชน
- 4) ช่วยงานจัดตั้งคณะกรรมการชุมชน
- 5) ช่วยพิมพ์และจัดเรียงเอกสารงานแผนชุมชน
- 6) งานส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ

1.10 ที่ปรึกษาและตำแหน่งงานของที่ปรึกษา

1.10.1 นางพรทิพย์ แก้วปัญญา ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายสังคมสงเคราะห์

1.10.2 นางสาวธนากาญจน์ หินสันเทียะ ตำแหน่ง นักพัฒนาชุมชนชำนาญการ

1.10.3 นางสาวอนุสรรา สีวิจิ ตำแหน่ง พนักงานจ้างเหมา

บทที่ 2

วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1 วัตถุประสงค์ของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.1.1 เพื่อพัฒนาเพิ่มเติมความรู้ในการทำงานในหน่วยงานด้านการพัฒนาชุมชน และสังคม สงเคราะห์

2.1.2 เพื่อเพิ่มทักษะ ประสบการณ์การปฏิบัติงานจริงในการทำงานด้านการพัฒนาชุมชน และสังคมสงเคราะห์

2.1.3 เพื่อพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

2.2 ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการปฏิบัติงาน

2.2.1 มีองค์ความรู้ในการทำงานในหน่วยงาน สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกงานไป ปฏิบัติจริงได้

2.2.2 มีทักษะ ประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง สามารถเรียนรู้วิธีการรับมือการจัดการความ ชัดแย้ง และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้

2.2.3 มีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น สามารถอยู่ร่วมกันกับผู้อื่นได้อย่างมีสัมพันธภาพที่ดี

2.3 การปฏิบัติงานของนักศึกษาในสถานประกอบการ

2.3.1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อตรวจสอบประชาชนผู้ยากไร้ขาดแคลน คนเร่ร่อน คนไร้ที่พึ่ง

2.3.2 รับลงทะเบียนผู้สูงอายุ ที่มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพ

2.3.3 รับลงทะเบียนเด็กแรกเกิด เพื่อขอเงินอุดหนุนการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด

2.3.4 รับลงทะเบียนคนพิการ ผู้ที่มีความผิดปกติทางด้านร่างกาย

2.3.5 ช่วยงานส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่คนว่างงานให้ใช้ เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2.3.6 ช่วยจัดทำแผนชุมชน

2.4 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากสถานประกอบการ

2.4.1 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับระบบสารสนเทศของงานราชการ

2.4.2 ได้เรียนรู้การลงพื้นที่เก็บข้อมูลผู้ยากไร้ขาดแคลน ได้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ ปัญหา

2.4.3 ได้เรียนรู้ทักษะในการเขาสังคน การวางตัวให้คนกับบุคคลและสถานการณ์ต่าง ๆ

2.4.4 ได้เรียนรู้การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าด้วยตัวเอง และสามารถปรับตัวให้เข้ากับ สถานการณ์ปัจจุบันต่าง ๆ ได้

2.4.5 ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการปัญหาคนเร่ร่อนในเขตเทศบาลตำบลจอหอ

2.5 สิ่งที่ได้ในด้านนักศึกษาผู้ปฏิบัติงาน

2.5.1 ด้านสังคม

- 1) ได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีมร่วมกับผู้อื่น และการวางตัวเข้ากับผู้อื่น
- 2) ได้เรียนรู้วิธีรับมือและจัดการปัญหาในการทำงาน
- 3) ได้ฝึกความมีวินัยและความรับผิดชอบในตนเองต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 4) ได้เรียนรู้การทำงานจริงและรู้ระเบียบขององค์กร

2.5.2 ด้านทฤษฎี

- 1) ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเขียนโครงการอบรม และการติดต่อประสานงานต่าง ๆ
- 2) ได้ลงข้อมูลในระบบสารสนเทศการจัดการฐานข้อมูลเบื้อย้งชีพขององค์กรปกครองส่วน

ท้องถิ่น

2.5.3 ด้านการปฏิบัติ

- 1) ได้ลงพื้นที่เยี่ยมคนยากไร้ขาดแคลน คุณภาพแวดล้อมและความเป็นอยู่
- 2) ได้ทำกิจกรรมงานวันเด็กจัดซุ้มเกมนันทนาการสร้างสรรค์ให้แก่เด็ก
- 3) ได้ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน ผู้สูงอายุ ในการจัดโครงการส่งเสริมอาชีพ
- 4) ได้ช่วยจัดการเรื่องตั้งคณะกรรมการชุมชน
- 5) ได้ลงพื้นที่แก้ไขปัญหาคมนไร้บ้านที่มาตั้งหลักปักฐานในที่สาธารณะ ร่วมกับหน่วยงาน

กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ดำรวจภูธรภาค 3 และกรมทางหลวง

บทที่ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ

3.1 ชื่อเรื่อง : โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.2 หลักการและเหตุผล

จากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจและการเมืองที่เกิดขึ้นในประเทศไทยส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โครงสร้างการทำงาน การว่างงาน ค่าครองชีพสูงขึ้น รายได้ไม่เพียงพอในการดำรงชีพ จึงส่งผลกระทบต่อแรงงาน และผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานใหม่คนพิการคนหางานร้องทุกข์ของงานทำ บางส่วนที่ประสงค์จะทำงานแต่ประสบปัญหา ไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน อายุไม่สอดคล้องกับตำแหน่งงานที่นายจ้างแจ้งความต้องการ จึงทำให้การบรรจุนั้น ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์แรงงานที่เดินทางกลับจากต่างประเทศที่ไม่ประสงค์จะทำงานกับนายจ้างในประเทศ เพราะอายุเกินต้องได้รับการแนะนำ/ให้คำปรึกษาในเรื่องของการประกอบอาชีพอิสระและการรับงานไปทำที่บ้าน เพื่อให้เกิดการมีงานทำและมีรายได้ประกอบกับได้มีประกาศการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำทั่วประเทศ ทำให้ส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและลบ เช่น ลูกจ้างในระบบที่ยังมีงานทำอยู่พอใจที่ได้รับค่าจ้างขั้นต่ำส่วนผู้ประกอบการขนาดเล็ก และกลางได้รับผลกระทบต้องปรับตัวลดจำนวนแรงงานลงหรือบางส่วนอาจรับไม่ไหว จำเป็นต้องปิดกิจการลง ภาครัฐจึงต้องมีมาตรการเพื่อรองรับผลกระทบต่อนโยบายและร่วมกันหามาตรการช่วยเหลือ

ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เป็นพื้นที่ที่ใกล้เคียงกับเทศบาลนครราชสีมา เป็นทางผ่านไปสู่อำเภอต่าง ๆ โดยมีถนนมิตรภาพตัดผ่าน กับถนนสุรนารายณ์ทำให้การคมนาคมสะดวก ดังนั้นประชาชนในเขตเทศบาลตำบลจอยส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพค้าขายเป็นผลให้ชุมชนในเขตเทศบาลตำบลจอยมีความเจริญในด้านเศรษฐกิจและเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 จึงได้จัดตั้งกลุ่มคนว่างงานในชุมชนที่ว่างงานจากการทำนาเกษตรกร ทำให้มีการรวมกลุ่มจัดหาทุนเพื่อทำกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีพ มีการริเริ่มทำโรงเพราะเห็ดจัดจำหน่ายตามออเดอร์และวางขายตามตลาดชุมชนและผลิตภัณฑ์แปรรูปน้ำพริกเห็ดทอดแต่ด้วยตามช่วงฤดูการทำให้เห็ดไม่ได้มีขายตลอด กลุ่มคนว่างงานในชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 จึงได้แปรรูปมาทำน้ำพริกกากหมูด้วยสมาชิกในกลุ่มมีช่วงอายุระหว่าง 50-60 ปี จึงทำให้ติดขัดในด้านการทำผลิตภัณฑ์ให้หน้าดึงดูดและมีการตลาดที่ไม่น่าสนใจ มีความล่าช้าด้านเทคโนโลยีการออกแบบ ตาสินค้าผลิตภัณฑ์ จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงและพัฒนาในด้านการตลาด การออกแบบ ตาสินค้าที่น่าสนใจเพิ่มความน่าดึงดูดให้กับผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะและการเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถนำมาปรับใช้ได้ในอนาคต

ดังนั้นผู้จัดทำได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะ การเรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีโดยการนำเอาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมสมัยใหม่มาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์และการพัฒนาในด้านการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.3 วัตถุประสงค์

3.3.1 เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.3.2 เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.3.3 เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจอย อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.4 เป้าหมาย

กลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงานเกิดทักษะความรู้ความเข้าใจการสร้างสื่อเพื่อการพัฒนาการสร้างรายได้อาชีพเสริม และได้เรียนรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสร้างรายได้เพิ่ม

3.5 กลุ่มเป้าหมาย

3.5.1 กลุ่มสมาชิก จำนวน 5 คน

3.5.2 กลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงาน จำนวน 5 คน

3.6 วิธีการดำเนินงาน

ในการดำเนินงานจะมีแบ่งเป็นสองส่วนคือ 1) การยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู โดยการออกแบบตราผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจขึ้น 2) การส่งเสริมภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู โดยการทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นและน่าดึงดูด 3) การเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู โดยการปรับปรุงการขายออนไลน์และหาคนที่สามารถใช้โซเชียลได้คล่องแคล่ว

เนื้อหากิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1) ผลิตน้ำพริกกากหมู 2) ออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ 3) เทคนิคการตลาดออนไลน์
รูปแบบกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1) สำรวจความต้องการของทางกลุ่มสตรีแม่บ้าน 2) ปฏิบัติการทำน้ำพริกกากหมูเพื่อให้ได้ตัวผลิตภัณฑ์ 3) ออกแบบและจัดทำตราสินค้า 4) ฝึกทดลองให้กลุ่มสตรีแม่บ้าน ได้โพสต์และได้ทดลองการขายออนไลน์ 5) การติดตามประเมินผล

3.7 ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

รายการ	วันที่ 2 เดือนมกราคม 2567 – วันที่ 11 เดือนเมษายน 2567			
	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
ขั้นตอนวางแผนงาน (P)				
1. ประชุมทีมผู้เกี่ยวข้องเพื่อหารือในการจัดทำโครงการ 2. เขียนโครงการเพื่อขออนุมัติ 3. ศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผนปฏิบัติการ 4. ประชุมเตรียมความพร้อมคน และเตรียมพื้นที่	←→	←→	←→	←→
ขั้นตอนการดำเนินการ (D)				
การดำเนินการกิจกรรม 1. จัดทำกิจกรรมที่ 1 ผลิตน้ำพริก กากหมูและออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 2. จัดทำกิจกรรมที่ 2 ฝึกทดลองการโพสต์ขายสินค้าให้หน้าสนใจ 3. จัดกิจกรรมครั้งที่ 3 ติดตามผล			←→	←→
ขั้นสรุปและประเมินผล (C)				
1. ประเมินผลความสำเร็จของดำเนินงาน			←→	
ขั้นปรับปรุงผลและจัดทำเสนอแนะ (A)				
1. ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อวิเคราะห์ผลการประเมินเพื่อปรับปรุง 2. การจัดทำข้อเสนอแนะในการทำงานครั้งต่อไป			←→	

3.8 ระยะเวลาการดำเนินการ

วันที่ 2 เดือนมกราคม 2567 - วันที่ 11 เดือนเมษายน 2567

3.9 สถานที่ดำเนินการ

ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านชุมชนจ้อหอ หมู่ 13 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

3.10 งบประมาณ

- ค่าวัสดุอุปกรณ์ 2,100 บาท

3.11 การติดตามผลและประเมินโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	วิธีวัดและประเมินผล	เครื่องมือที่ใช้
ผลผลิต (เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความรู้เรื่องวิธีการขายสินค้า และอัปโหลดโพสต์ที่น่าสนใจ	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในภาพรวม และให้ความสำคัญ	แบบประเมินความพึงพอใจ
ผลผลิต (เชิงปริมาณ) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 10 คน	แบบฟอร์มลงทะเบียน

3.12 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.12.1 กลุ่มมีตราสินค้าใหม่ที่นำดึงดูดความน่าสนใจและบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีมาตรฐาน
- 3.12.2 ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู
- 3.12.3 มีช่องทางการตลาดใหม่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู

3.13 ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) นางสาววัลรัตน์ ปิ่นสันเทียะ นักศึกษา
- 2) นางสาวพิม ศรีสารคาม นักศึกษา
- 3) นางสาวภัทราวดี เปานิล นักศึกษา

บทที่ 4

ผลการดำเนินโครงการ

ในการดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา 2) เพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาและเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา 3) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา ผู้จัดทำโครงการขอเสนอผลการดำเนินงานตามกรอบดำเนินงานดังนี้

4.1 ขั้นการวางแผนและการเตรียมการ

ในขั้นการเตรียมการโครงการ คณะผู้รับผิดชอบโครงการได้มีการประชุมกับทีมผู้เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการกับผู้อำนวยความสะดวกเพื่อหาความต้องการของทางกลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา มีความต้องการอย่างไรทางผู้จัดทำได้สังเกตการณ์ประมาณ 1 อาทิตย์และสังเกตเห็นปัญหาของผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู ที่มีตราสินค้าที่ไม่น่าดึงดูดและไม่สวยงาม ไม่ค่อยมีช่องทางในการตลาด จึงได้มีการประชุมกับทางอาจารย์และทางกลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงานมีความเห็นด้วยกับเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา และดำเนินงานจัดทำโครงการเพื่อกำหนดวันเวลาและเดือนที่ใช้ในการจัดกิจกรรม โดยการประชุมทีมกับกลุ่มสมาชิกชุมชนบ้านจ้อหอและกลุ่มสตรีแม่บ้านและคนว่างงานเพื่อจัดทำโครงการเพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจ้อหอพัฒนา เสนออาจารย์นิเทศ โดยมีนางสาว ภัทราวดี เปานิล นางสาววัลรัตน์ ปิ่นสันเทียะ นางสาวพิม ศรีสารคาม เป็นผู้ให้ความรู้การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู ในกับกลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา กลุ่มที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำโครงการ ประกอบด้วย พี่เลี้ยงนักศึกษาและกลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา จำนวน 10 คนและเริ่มวางแผนในขั้นตอนการดำเนินจัดทำโครงการข้อมูลที่ใช้ในการจัดกิจกรรมประกอบไปด้วย เทคนิคและวิธีการใช้โปรแกรมออกแบบตราผลิตภัณฑ์สินค้า และการเคลื่อนไหวการตลาดออนไลน์ การสร้างสื่อเพื่อให้สินค้าน่าดึงดูดและน่าสนใจได้ดีเมื่อกำหนดวันเวลาที่เหมาะสมแล้ว เป็นวันที่ 4 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2567 จะมีการประสานงานไปยังพี่เลี้ยงเพื่อแจ้งให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ทราบวันเวลาสถานที่จัดทำโครงการเช็คอุปกรณ์และสถานที่ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่ตรวจสอบความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการจัดการอบรม ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เช่น อุปกรณ์ในการทำน้ำพริกกากหมู กระดาษสติ๊กเกอร์ และวัตถุดิบในการจัดทำ

4.2 ขั้นการดำเนินการ

4.2.1 การปฏิบัติการทำน้ำพริกกากหมู จัดทำขึ้นในวันที่ 4 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 น. – 16.00 น. สถานที่จัดกิจกรรม ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยมีการผลิตน้ำพริกกากหมู เตรียมวัตถุดิบ มีทั้งหมด 8 ขั้นตอนได้แก่

เตรียมวัตถุดิบเพื่อการทำน้ำพริกกากหมูโดย มีทั้งหมด 8 ขั้นตอน ได้แก่

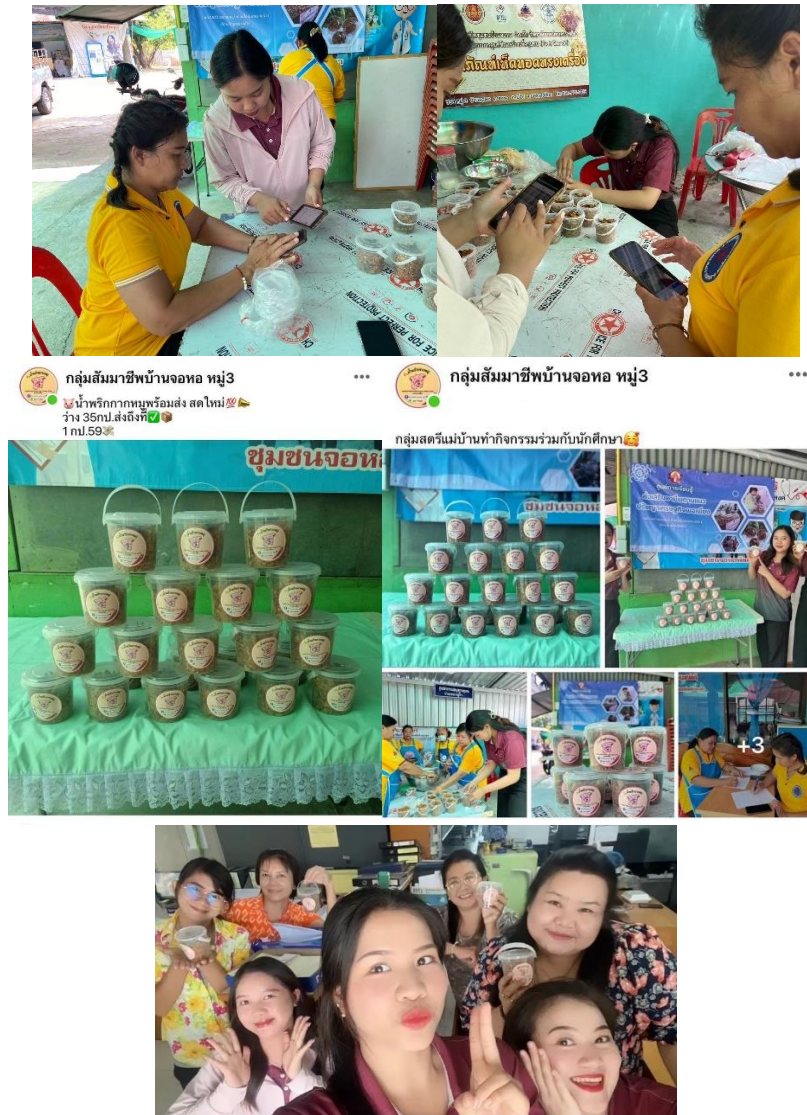
- 1) หั่นหมูเป็นชิ้นลูกเต๋า
- 2) เจียวหอมกระเทียม และทอดใบมะกรูด
- 3) นำหมูที่หั่นไว้ไปทอดรอบที่ 1 แล้วนำมาพักไว้ให้เย็น
- 4) นำกากหมูที่พักไว้มาทอดรอบที่ 2 ให้กรอบได้ที่
- 5) นำพริกลงไปทอดให้หอมแล้วนำกากหมูที่ได้ไปคลุกเคล้าให้เข้ากัน
- 6) ใส่ผงปรุงรสแล้วนำหอมเจียวกระเทียมเจียวลงไปคลุกเคล้า
- 8) นำใบมะกรูดทอดตากแห้งให้สวยงาม



4.2.2 การจัดทำตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ จัดทำขึ้นในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 09.00 น. – 12.00 น. สถานที่จัดกิจกรรม ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา การเลือกทำตราสินค้าเพราะตราสินค้าเดิมไม่มีความน่าสนใจจึงได้มีการปรึกษาร่วมกับกลุ่มว่ามีความต้องการรูปแบบตราสินค้าอย่างไร จากนั้นได้มีการคิดและออกแบบร่วมกันโดยมีการหาจุดเด่นของผลิตภัณฑ์มาออกแบบเพื่อให้ตราสินค้ามีความสวยงามน่าสนใจ แล้วได้นำผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมูที่ผลิตได้มาบรรจุใส่ลงบรรจุภัณฑ์ที่มีความแข็งแรง แล้วนำสติ๊กเกอร์ที่ออกแบบร่วมกันมาติดใส่บรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าน้ำพริกกากหมู



4.2.3 การทดลองการตลาดออนไลน์ จัดทำขึ้นในวันที่ 4 มีนาคม 2567 เวลา 09.00 น. – 16.00 น. สถานที่จัดกิจกรรม ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา จากเดิมไม่มีการเคลื่อนไหวทางออนไลน์ทำให้ไม่มียอดขายสั่งซื้อ โดยมีการหารือร่วมกันกับกลุ่มสตรีแม่บ้านให้ความรู้ นางสาวพิม ศรีสารคาม เป็นผู้ให้ความรู้ในการทำตลาดออนไลน์ โดยได้เปลี่ยนรูปโปรไฟล์เพจ และได้มีการแนะนำการโพสต์ขายสินค้าในเพจอย่างไรให้น่าสนใจและนำเสนอสินค้าให้สินค้ามีเรื่องราวที่น่าดึงดูด หลังจากทีโพสต์ลงเพจได้ยอดการสั่งซื้อจำนวน 30 กระปุก



4.3 ชั้นการประเมินผล

4.3.1 ผู้จัดทำโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกจากหนุ่ย กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอหอพัฒนา ได้มีการประเมินก่อนจัดกิจกรรม – หลังกิจกรรม โดยมองภาพรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 10 คน ซึ่งประเมินจากความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและแบบประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

4.3.1.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

4.3.1.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถแสดงทักษะการใช้สื่อออนไลน์ในการขายสินค้าออนไลน์ได้เป็นอย่างดี

4.3.1.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปสร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีแม่บ้าน

4.3.1.4 สินค้าน้ำพริกจากหนุ่ยเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีการอวดเทสินค้าในเพจเป็นประจำ ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น

4.3.2 การประเมินโครงการ

4.3.2.1 ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการ เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน ได้รับการประเมินความพึงพอใจ กลับคืน 10 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.3.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมที่ได้จากแบบสอบถามไปวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมเอ็กเซล (Excel)

ตารางด้านข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 4.1 เพศ

เพศ	จำนวน (10 คน)	ร้อยละ (100.00)
หญิง	10	100
ชาย	0	0.00

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้หญิงจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และเป็นผู้ชาย 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 4.2 อายุ

อายุ	จำนวน (10 คน)	ร้อยละ (100.00)
อายุ 40-45 ปี	3	30.00
อายุ 46-50 ปี	7	70.00

จากแบบสอบถามพบว่า ผู้ที่มีอายุ 40-45 ปี จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 30.00 และผู้ที่มีอายุ 46-50 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00

ตารางด้านระดับความพึงพอใจโครงการ

ตารางที่ 4.3 ด้านกระบวนการ

ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. การวางแผนการดำเนินงาน	4.80	0.40	มากที่สุด
2. การประชาสัมพันธ์โครงการ	4.70	0.46	มากที่สุด
3. การเตรียมสถานที่และอุปกรณ์	4.70	0.46	มากที่สุด
4. การดำเนินงานตามแผน	4.60	0.66	มากที่สุด
5. ระยะเวลาที่มีความเหมาะสม	4.20	0.75	มาก
6. การสรุปประเมินผลโครงการ	4.70	0.46	มากที่สุด
รวม	4.62	0.14	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านกระบวนการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.62 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การวางแผนการดำเนินงาน ค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.80 รองลงมา การเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ ค่าเฉลี่ย 4.70 และการประชาสัมพันธ์โครงการ ค่าเฉลี่ย 4.70 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ระยะเวลาที่มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 4.4 ด้านความรู้ความเข้าใจ

ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมู	4.10	0.54	มาก
2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์	3.80	0.60	ปานกลาง
3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการเคลื่อนไหวทางออนไลน์การโพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด	4.10	0.70	มาก
รวม	4.30	0.08	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านความรู้ความเข้าใจ โดยภาพรวมระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.43 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมู มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.60 รองลงมา ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ 4.50 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการเคลื่อนไหวทางออนไลน์การโพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด ค่าเฉลี่ย 4.20

ตารางที่ 4.5 ด้านการนำความรู้ไปใช้

ระดับความพึงพอใจ	\bar{X}	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถนำความรู้ในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมูไปประกอบอาชีพได้	4.60	0.66	มากที่สุด
2. สามารถนำความรู้ไปปรับใช้เกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ได้	4.90	0.30	มากที่สุด
3. สามารถนำความรู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเคลื่อนไหวทางการตลาดออนไลน์โพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด	4.20	0.75	มากที่สุด
รวม	4.57	0.24	มากที่สุด

จากการตอบแบบสอบถาม พบว่า ความพึงพอใจในโครงการด้านการนำความรู้ไปใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.57 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สามารถนำความรู้ไปปรับใช้เกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ได้ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.90 รองลงมา สามารถนำความรู้ในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมูไปประกอบอาชีพได้ ค่าเฉลี่ย 4.60 ข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด สามารถนำความรู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเคลื่อนไหวทางการตลาดออนไลน์โพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด ค่าเฉลี่ย 4.20

4.4 ขั้นตอนการจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและขยายผล

จากภาพรวมผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความประทับใจในโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกภาคหมูกุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอบพัฒนา หมู่ที่ 3 ที่ได้จัดขึ้นมานั้นผู้เข้าร่วมสามารถเข้าใจและปฏิบัติออกมาได้ดีและมีข้อเสนอแนะดังนี้

4.4.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีข้อเสนอแนะให้ อยากให้มีการจัดกิจกรรมอื่นเข้ามาเสริมด้วย และอยากให้เพิ่มระยะเวลาในการจัดโครงการ

4.4.2 อยากให้เทศบาลตำบลจอบพัฒนาให้การช่วยประชาสัมพันธ์ในการตลาดและอยากให้มีการหากกลุ่มเป้าหมายเพื่อมาร่วมกิจกรรมเพิ่มขึ้น

4.5 ปัญหาอุปสรรค

4.5.1 ปัญหาอุปสรรคในการจัดทำโครงการ

4.5.1.1 ผู้จัดทำโครงการสื่อสารกันน้อยและเกิดความเข้าใจไม่ตรงกัน

4.5.1.2 ปัญหาด้านการดำเนินการตามแผนส่งผลให้ดำเนินงานล่าช้าไม่เสร็จตามเวลาที่กำหนด

4.5.2 แนวทางแก้ไขปัญหา

4.5.2.1 ผู้จัดทำควรมีการประชุมและประสานงานกับผู้ดูแลมากขึ้น

4.5.2.2 วางแผนโครงการให้มีระบบ และการประสานงานที่เหมาะสม

4.6 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ

4.6.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ

ผู้จัดทำโครงการได้พัฒนาผู้เข้าร่วมทำกิจกรรม จำนวน 10 คน ได้นำผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมทำน้ำพริกภาคหมูกุ่มเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์มีการทำกิจกรรมเรียนรู้เกี่ยวกับการโพสต์ขายของหรือนำเสนอสินค้าที่กลุ่มแม่บ้านผลิตออกมา ในแต่ละรอบที่ผลิตสินค้า ต้นทุน 2,100 บาท เพราะได้มาจากการสมทบทุนจากสมาชิกในกลุ่ม และมีวัตถุดิบที่สามารถหาได้ในสวนครัว เช่น ใบมะกรูด หรือเครื่องปรุงรสที่ใช้ในปริมาณไม่มาก และสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ได้จำนวน 35 กระปุกต่อรอบการผลิต ในส่วนยอดขายเริ่มต้นที่ 3,200 บาท ต่อรอบการผลิต จึงทำให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

4.6.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ

ผู้จัดทำโครงการได้ทำกิจกรรมให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10 คน ผู้จัดทำโครงการได้เห็นศักยภาพของผู้เข้าร่วมโครงการจากเดิมที่ยังไม่มีความรู้ และยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตามผลิตภัณฑ์ การเคลื่อนไหวทางการตลาดออนไลน์คืออะไรต้องทำอะไรบ้างให้ดูน่าสนใจ หลังจากทำกิจกรรมผู้เข้าร่วมโครงการได้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ไปใช้ สามารถมีการเคลื่อนไหวทางออนไลน์เองได้ มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้ในการพัฒนาตนเอง

ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้าน ชุมชนจอยพัฒนา หมู่ที่ 3
เทศบาลตำบลจอย อำเภอมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา



ภาพที่ 1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดเตรียมวัตถุดิบ เพื่อทำน้ำพริกจากหมู



ภาพที่ 2 เจียวกากหมู เจียวหอม กระเทียม ใบมะกรูด



ภาพที่ 4 บรรจุน้ำพริกกากหมูใส่อุปกรณ์ที่จัดเตรียมไว้



ภาพที่ 5 ติดสติ๊กเกอร์ตราภัณฑ์



ภาพที่ 6 สิ้นสุดกิจกรรมทำน้ำพริกกากหมู



ภาพที่ 7 แนะนำและให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลเพจและการเคลื่อนไหวเพจตลอดเวลาให้การขายออนไลน์มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ภาพที่ 8 ก่อน / หลัง การเคลื่อนไหวเพจ



ภาพที่ 9 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ



ภาพที่ 10 หลังจากที่มีการโพสต์ขายทางเพจได้มีคนสั่งซื้อจำนวน 10 กระปุก ส่งที่สำนักงานเทศบาล
ตำบลจอหอ

ภาคผนวก ข

แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมู กลุ่มสตรีแม่บ้านชุมชนจ้อหอพัฒนา หมู่ที่ 3 เทศบาลตำบลจ้อหอ
อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
ในวันที่ 29 เดือนมีนาคม 2567 ณ ที่ทำการผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 ชุมชนจ้อหอพัฒนา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับคำตอบของท่าน

1. เพศ หญิง ชาย 2. อายุ อายุ 40 – 45 ปี อายุ 46 – 50 ปี

ตอนที่ 2 ด้านความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ระดับความพึงพอใจของท่านให้ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการจัดกิจกรรม					
1.1 การวางแผนการดำเนินงาน					
1.2 การประชาสัมพันธ์โครงการ					
1.3 การเตรียมสถานที่และอุปกรณ์					
1.4 การดำเนินงานตามแผน					
1.5 ระยะเวลามีความเหมาะสม					
1.6 การสรุปประเมินผลโครงการ					
2. ความรู้ความเข้าใจ					
2.1 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมู					
2.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์					
2.3 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการเคลื่อนไหวทางออนไลน์การโพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด					
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้					
3.1 สามารถนำความรู้ในเรื่องการผลิตน้ำพริกกากหมูไปประกอบอาชีพได้					
3.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบตราผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์					
3.3 สามารถนำความรู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมไปประยุกต์ใช้ในการเคลื่อนไหวทางการตลาดออนไลน์โพสต์ให้น่าสนใจน่าดึงดูด					

ข้อเสนอแนะ

.....
.....