



โครงการสหกิจศึกษา

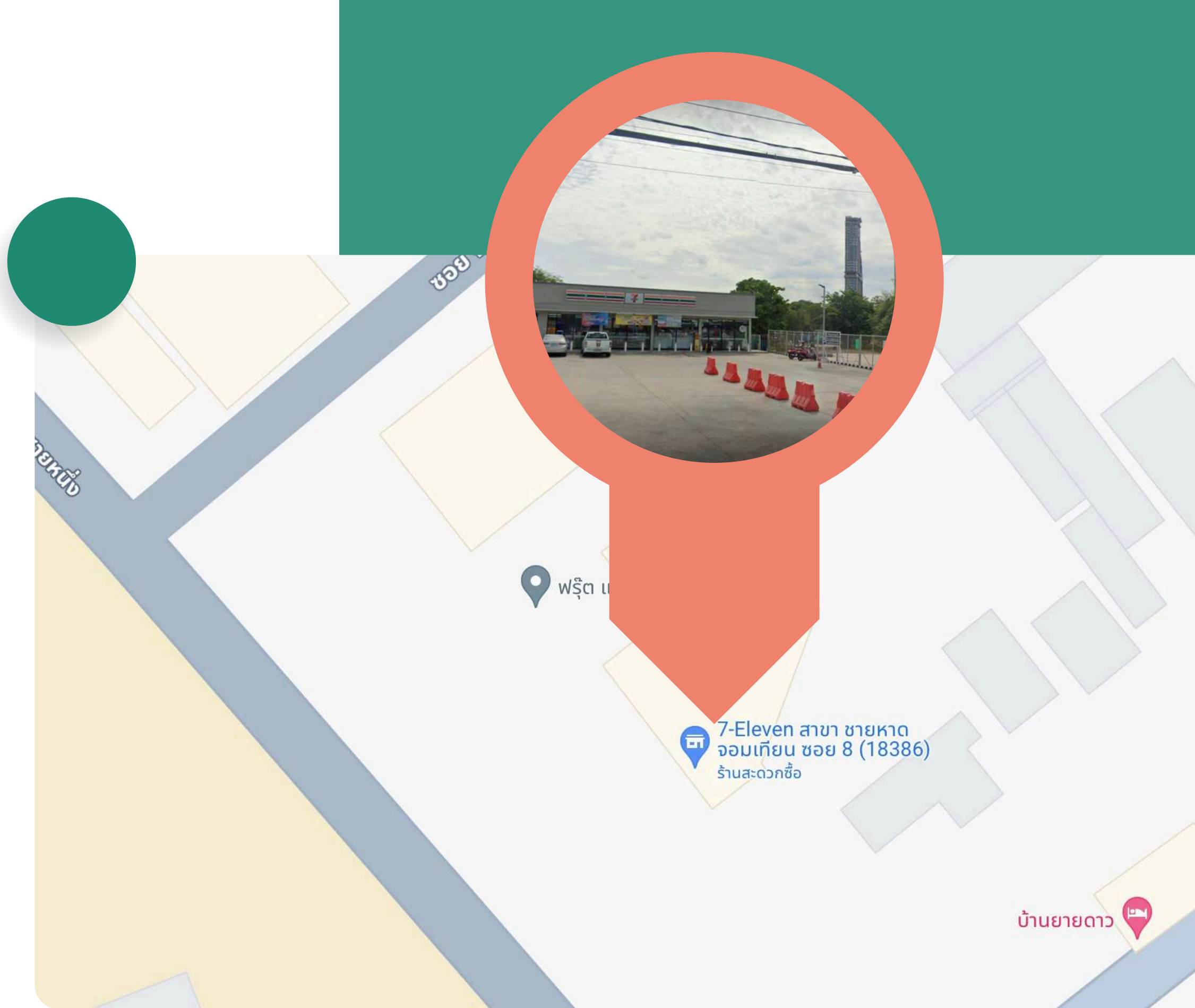
เรื่อง ป้ายช่วยเลือก





ชายหาดจอมเทียน ซอย 8

- 18386 เซเวน ชายหาด
จอมเทียน ซอย 8 380/106
ตำบลหนองปรือ อำเภอ
บางละมุง จังหวัดชลบุรี





หน้าที่ที่ได้รับในการดำเนินงาน

- 1. พนักงานแคชเชียร์ (Cashier)
- 2. Dispastcher
- 3. ชง All Cafe
- 4. เติมสินค้า
- 5. รักษาความสะอาดภายในร้าน





ปัญหา

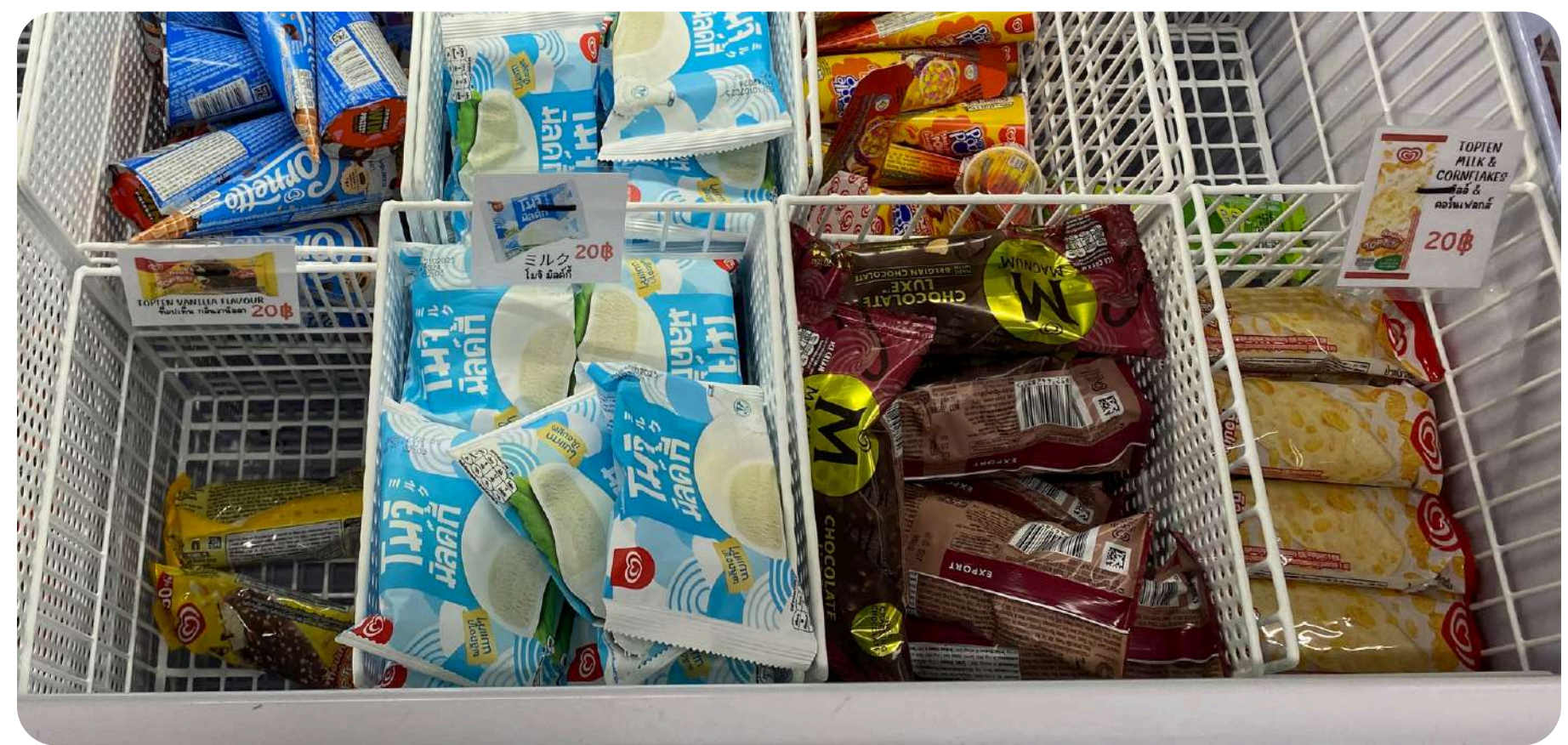
ที่มาของปัญหาและโอกาส

เนื่องจากร้านมีที่ตั้งใกล้แหล่งท่องเที่ยว จึงมีลูกค้ามาใช้บริการจำนวนมาก และสินค้ายอดนิยมอีกอย่างคือ ไอศกรีมเป็นที่นิยม ของทุกช่วงวัย ทำให้มีลูกค้ามาซื้อหน้าร้านและ ส่งผ่านเดลิเวอรี่จำนวนมาก ซึ่งป้ายรูปและราคาที่ติดที่ถังไอศกรีมมีขนาดเล็ก จึงใช้เวลายากต่อการหา และการเรียงสินค้าของผู้มาส่งไอศกรีมในแต่ละครั้ง มีการจัดเรียงที่ไม่ตรง สลับปะปน ทำให้ลูกค้าเกิดการสับสน เกิดการเข้าใจผิด ทำให้ได้สินค้าไม่ตรงกับราคา



ที่มาของปัญหาและโอกาส

ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดในการทำป้ายบอกราคา และตัวสินค้าที่สารมาธยายที่ได้ เพื่อลดปัญหาการใช้เวลาในการหาสินค้า และการเรียงผิดที่ของตู้ส่งสินค้า แนวคิดนี้จึงเป็นการแก้ไขปัญหา เพื่อที่อำนวยความสะดวกทำให้ง่ายต่อการหา การตัดสินใจซื้อ และ การจัดเรียง



เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ แผนผังห้างปลา



ผู้ส่งสินค้า

- จัดเรียงสินค้าไม่ตรงตามช่องเดิม

รูปและราคาสินค้า

- รูปที่ป้ายสินค้ามีขนาดเล็ก
- รูปสินค้าที่ป้ายมีหลายตัวยากต่อการมองหา

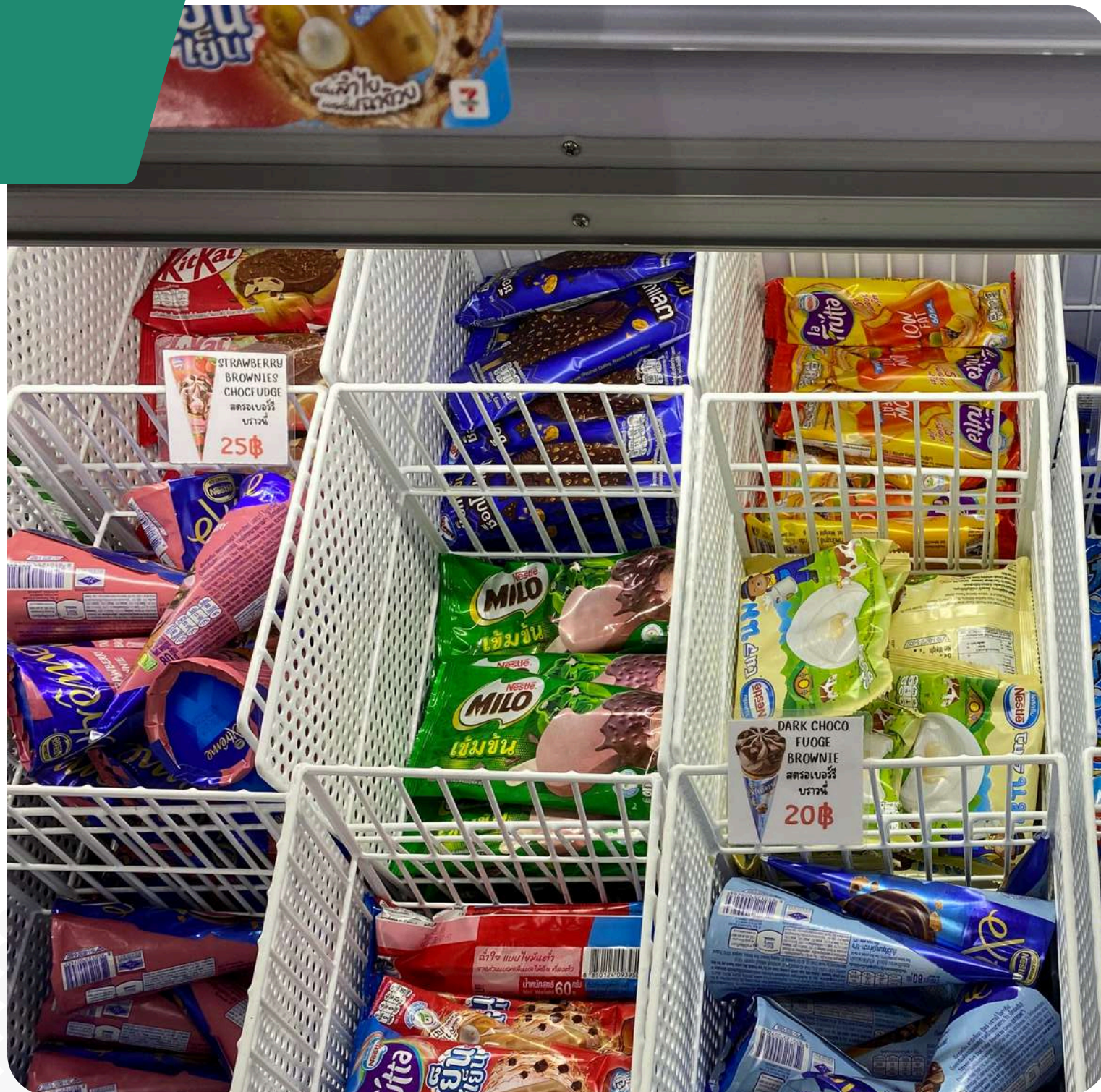
- ไม่ทราบราคาสินค้าที่มาใหม่

ตัวสินค้า

- สินค้าที่มีอยู่จริงไม่ตรงกับป้าย

ลูกค้าใช้เวลาในการหาสินค้านาน

วัตถุประสงค์ของโครงการ



1. เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและผู้จัดส่ง
2. สินค้าไม่สลับปะปน เป็นระเบียบ
3. ผู้ส่งจัดเรียงได้ถูกต้อง



เป้าหมายโครงการ



- 1.ลดเวลาในการหาสินค้าของลูกค้าใน 1 นาที
- 2.เพื่อเพิ่มยอดขาย 10%



วิธีการดำเนินการ



แผนการดำเนินงานขั้นที่ 1

สังเกตพฤติกรรมของลูกค้าที่ใช้
บริการและเลือกหัวข้อที่สนใจ



แผนการดำเนินงานขั้นที่ 2

หารูปสินค้า ราคา ปรี้นรูป
ตัดรูปและเคลือบ



แผนการดำเนินงานขั้นที่ 3

นำชิ้นงานมาติดตามช่องสินค้า
ให้ถูกต้อง

ภาพก่อนทำ-หลังทำ





ผลการดำเนินงาน



ก่อนทำ

- ครั้งที่1 จับเวลาได้ 58 วินาที
- ครั้งที่2 จับเวลาได้ 1 นาที 3 วินาที
- ครั้งที่3 จับเวลาได้ 47 วินาที
- ครั้งที่4 จับเวลาได้ 53 วินาที
- ครั้งที่5 จับเวลาได้ 42 วินาที

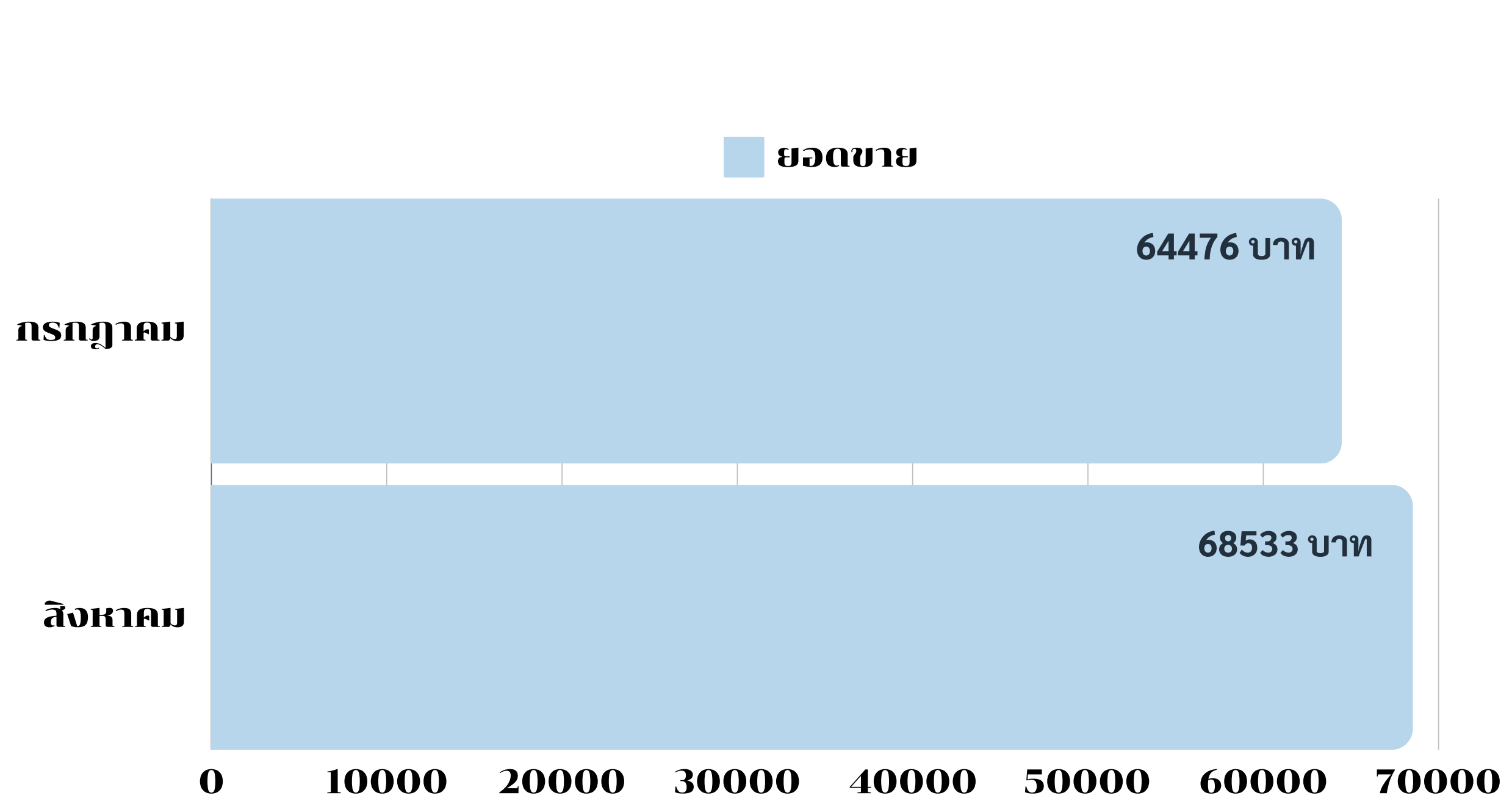
หลังทำ

- ครั้งที่1 จับเวลาได้ 30 วินาที
- ครั้งที่2 จับเวลาได้ 20 วินาที
- ครั้งที่3 จับเวลาได้ 28 วินาที
- ครั้งที่4 จับเวลาได้ 37 วินาที
- ครั้งที่5 จับเวลาได้ 26 วินาที



เปรียบเทียบยอดขาย

กรกฎาคม - สิงหาคม



Top3

- Cornetto
- Panda
- Durian

มียอดขายเพิ่มขึ้น
4057 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

- ลูกค้าสามารถหาสินค้าได้เร็วขึ้น 24 วินาที
- มียอดขายที่เพิ่มขึ้น 4057บาท หรือ 5.92%
- สินค้าจัดเรียงตามช่องเดิม สะดวก ง่าย





การประยุกต์ใช้รายวิชาโครงการ

การจัดทำโครงการนี้ เพื่อลดเวลาในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าที่มาเลือกซื้อไอศกรีม ซึ่งจะสังเกตพฤติกรรมของลูกค้า เก็บข้อมูล และวัดผลหลังทำโครงการ โดยจะมีรายวิชาที่ประยุกต์ใช้ในโครงการดังนี้

- วิชาการจัดการโครงการ คือ การใช้เนื้อหาในบทเรียนมาเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการ
- วิชาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการสารสนเทศออนไลน์ คือ การทำแบบฟอร์มสอบถาม
- องค์กรและการจัดการ คือ ปรึกษา สื่อสารพูดคุย กับบุคคลในองค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน
- การคิดเพื่อการดำเนินชีวิต คือ การใช้ทักษะในการคิดวิเคราะห์ คาดคะเน จัดเรียงลำดับในการทำงาน
- แหล่งและวิธีการเรียนรู้ด้วยตัวเอง คือ การแก้ไข ปรับปรุงการดำเนินงาน ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- การจัดการเชิงกลยุทธ์



ระยะเวลาในการดำเนินการ

กิจกรรม	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน	ตุลาคม
1 สำรวจปัญหา	→			
2 วางแผนกำหนดปัญหาและหัวข้อในการดำเนินงาน	↔			
3 เก็บข้อมูลก่อนการดำเนินงาน	↔			
4 จัดทำสื่อและติดสื่อที่ตู้ไอศกรีม		↔		
5 เก็บข้อมูลระหว่างการดำเนินงาน			↔	
6 รวบรวมข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบก่อนทำ - หลังทำ			↔	
7 สรุปผลการดำเนินการ				↔



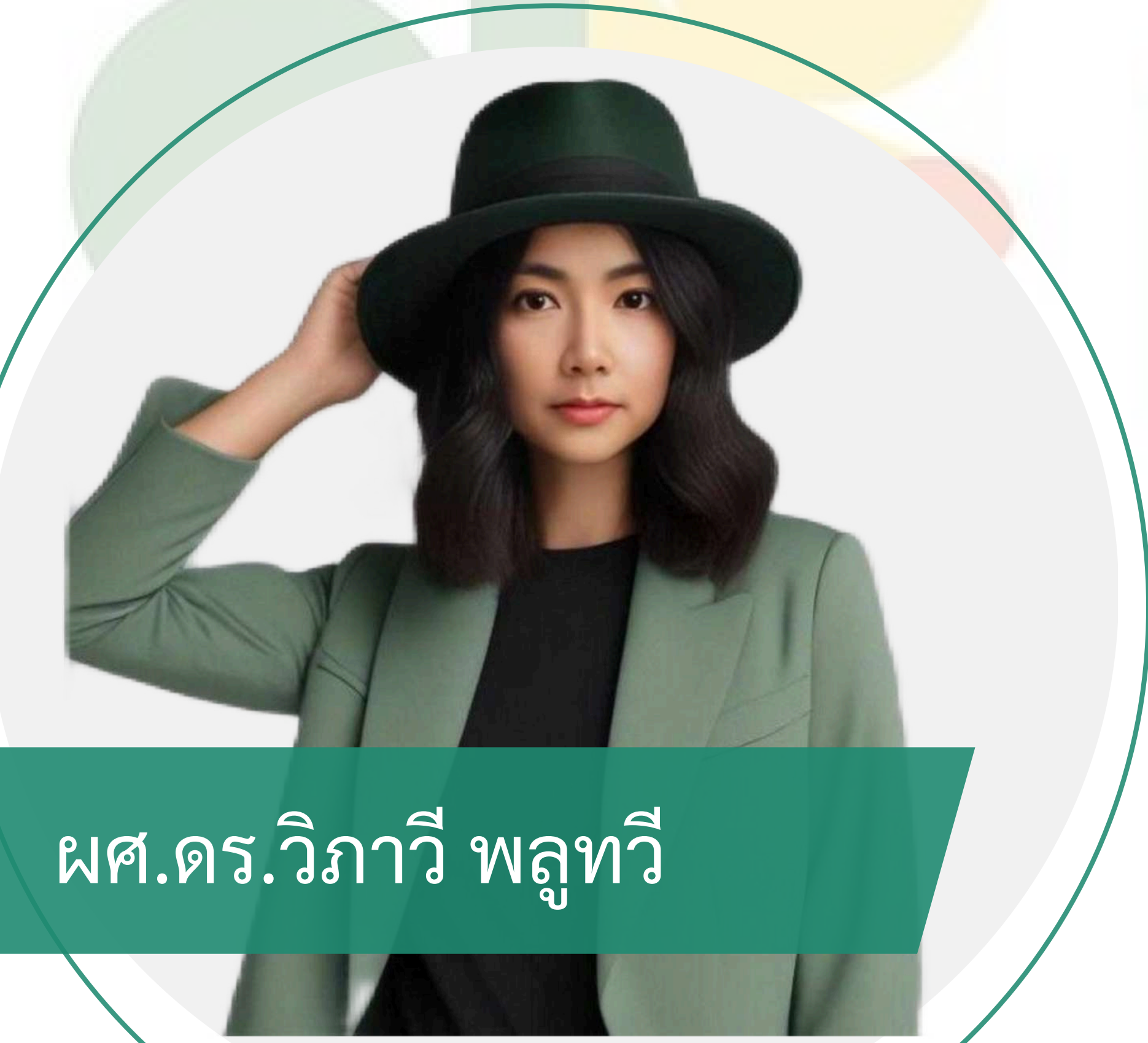
ความพึงพอใจของสถานประกอบการ

จากการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจจากพนักงานในร้านทั้งหมด 10 คน จะเห็นได้ว่าความพึงพอใจแต่โครงการเป็นไปในทางที่ดี

วัดผลจากพนักงานในร้านทั้งหมด 10 คน

เรื่อง	ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ประสิทธิภาพการใช้งานของชิ้นงาน	5	5			
2.ประโยชน์ชิ้นงานใช้ได้จริง	7	3			
3.การตอบรับที่ดีจากลูกค้า	7	3			
4.เนื้อหาโครงการมีคุณภาพ	6	4			
5.โครงการสามารถต่อยอดได้	7	3			

อาจารย์นิเทศ



ผศ.ดร.วิภาวี พลูทวี

FMS
NARRU

พนักงานที่ปรึกษา



พัชรา จอมมะเริง (พี่แอม)
ผู้จัดการร้าน



ขอขอบคุณครับ





ชื่อสมาชิก

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 หมู่ 2
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
คณะวิทยาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

นายไชยวัฒน์ เบี้ยคนอก 6440701234

นายเกียรติศักดิ์ อุดแก้ว 6440701231