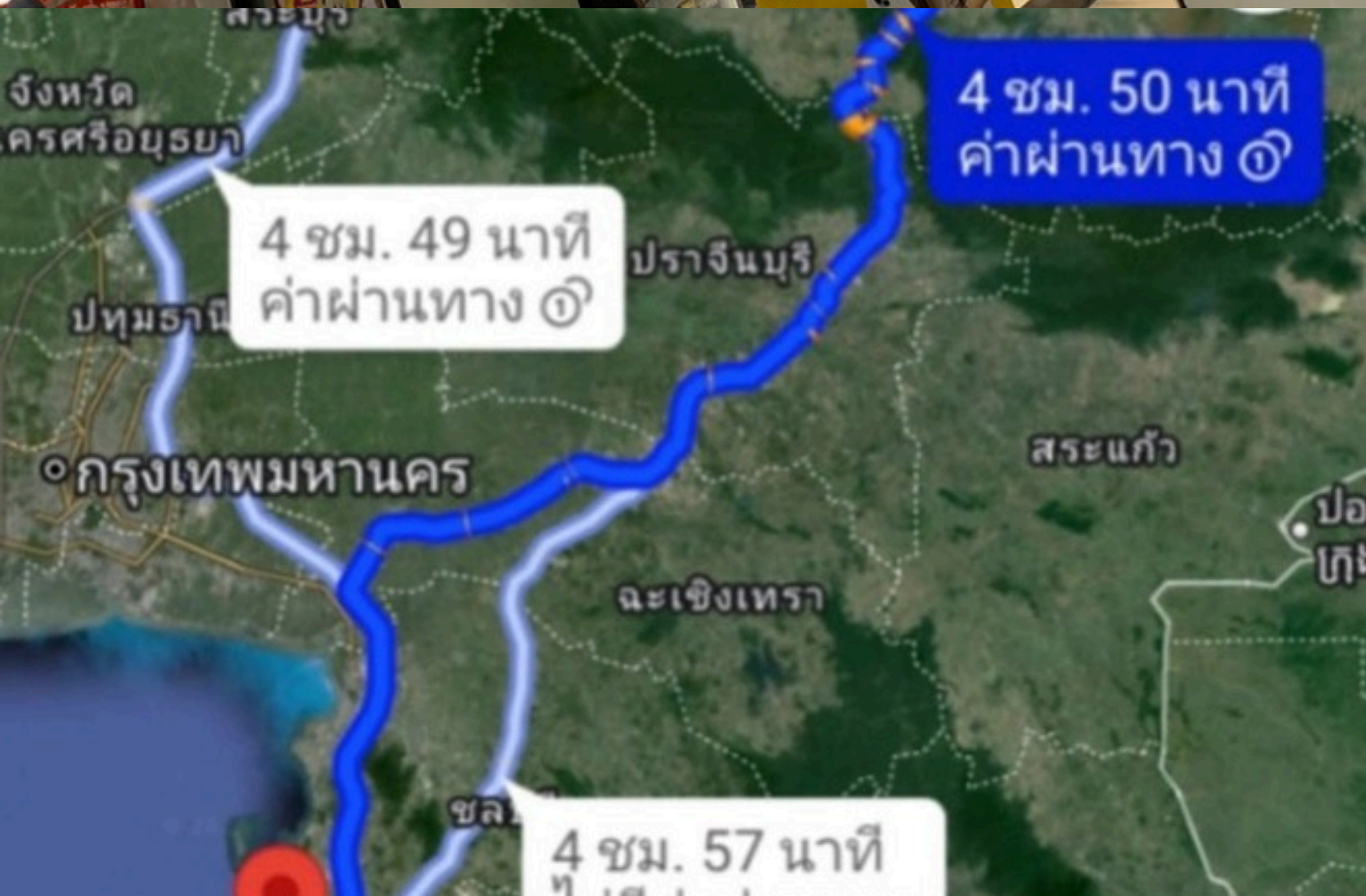




# โครงการสหกิจศึกษา

เรื่อง คอนโดแก้ว

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



# ชื่อสถานประกอบการ

## 7-11 สาขาเล็งที่บัวขาว

เลขที่ 321/76-77 ซอย เล็งที่ ตำบล  
หนองปรือ อำเภอบางละมุง จังหวัด  
ชลบุรี 20150

# หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 01 แคชเชียร์

- การคิดเงิน
- การเสนอโปรโมชั่นต่างๆ

## 02 ชงกาแฟ

- ชงเครื่องดื่มชากาแฟต่างๆ เช่นอเมริกาโน่ ชาเขียว ชานมเย็นชามะนาว เป็นต้น

## 03 เติมสินค้าในร้าน

- เติมสินค้าตามเชลล์ต่างๆภายในร้าน



# หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## 04 เต็มของในหิ้งวอลท์

- เต็มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- เต็มเครื่องดื่มชูกำลัง
- เต็มน้ำเปล่า น้ำอัดลม

## 05 ทำความสะอาดร้าน

- กวาดพื้น/ถูพื้น
- ทิ้งขยะ
- เปลี่ยนถุงขยะ
- เช็ดของต่างๆ



# ที่มาของปัญหาและโอกาส

จากการที่พวกเราได้พบปัญหาคือ

1.การจัดเก็บแก้วกาแฟที่ไม่เป็นระเบียบ

2.พื้นที่จัดเก็บไม่มีชั้นวางที่เพียงพอ

3.ในช่วงที่มีลูกค้าจำนวนมาก ใช้เวลานานในการนำแก้ว  
จาก stock มาใช้งาน

4.พนักงานแต่ละคนมีวิธีจัดเก็บแตกต่างกันไป เช่น สัมเก็บ  
เข้าที่ เวลานำมาใช้จึงต้องใช้เวลานานในการหาแก้ว

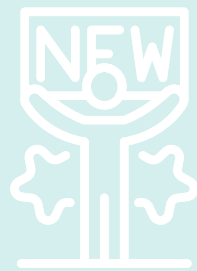


# ที่มาของปัญหาและโอกาส

ดังนั้นกลุ่มนักศึกษาสหกิจจึงออกแบบชั้นวางแก้วจากต้นทุนที่ประหยัดโดยประดิษฐ์จากท่อน้ำประปาและป้ายสื่อโฆษณาที่ไม่ใช้งานแล้ว ปรับให้มีขนาดใหญ่มากขึ้น แข็งแรงทนทาน สามารถบรรจุแก้วกาแฟได้อย่างเป็นระเบียบและนำไปใช้ได้ง่าย



# BEFORE-AFTER



## BEFORE



## AFTER

# S W O T

S

- ต้นทุนต่ำ การนำท่อ PVC และป้ายสื่อโฆษณาที่ไม่ใช้งานแล้วมาดัดแปลงเป็นชั้นวาง จะช่วยลดต้นทุนในการจัดซื้อชั้นวางสำเร็จรูป
- การนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ช่วยลดปริมาณขยะภายในร้าน

- ความทนทาน ป้ายสื่อโฆษณาอาจไม่ทนต่อสภาพอากาศและการใช้งานระยะยาว
- ภาพลักษณ์ บางคนอาจมองว่าการนำป้ายสื่อมาใช้ทำใช้วางดูไม่สวยงามไม่เหมาะสม

W

O

- เทรนด์การใช้สินค้ารีไซเคิลในปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมมากขึ้น เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น สามารถนำแนวคิดนี้ไปขยายผลและส่งเสริมให้สามารถผลิตสินค้าใหม่ออกมา

- วัตถุดิบที่นำมาใช้ เช่นป้ายสื่อ การหาป้ายสื่อที่มีคุณภาพและขนาดที่เหมาะสมของชั้นวางแต่ละชั้นอาจหาได้ยาก

T



**การจัดเก็บ**

**วัสดุ**

**ขาดวัสดุเสริม**

**ป้ายสื่ออาจไม่สวยงามตามต้องการ**

**การจัดวางไม่ลงตัว**

**ทำความสะอาดยาก**

**ขนาดไม่เหมาะสม**

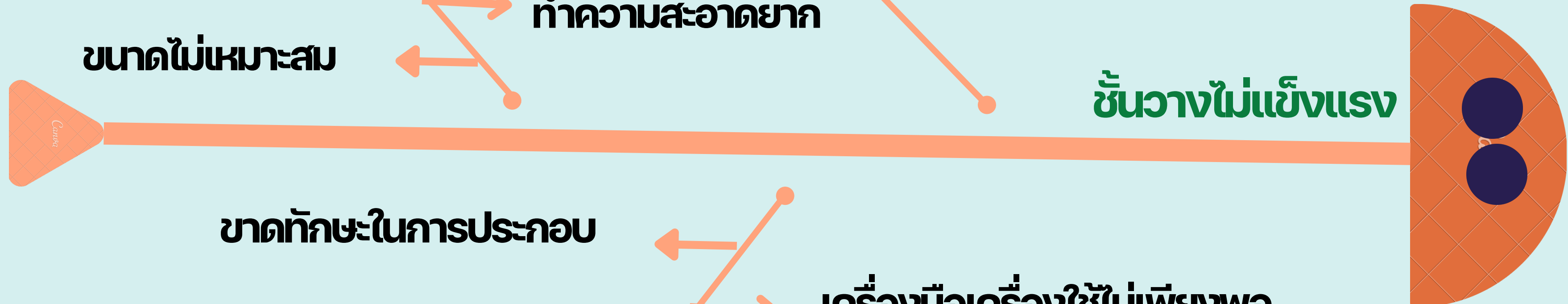
**ชั้นวางไม่แข็งแรง**

**ขาดทักษะในการประกอบ**

**เครื่องมือเครื่องใช้ไม่เพียงพอ**

**เวลาในการทำงาน**

**การผลิต**



# วัตถุประสงค์

1

เพิ่มจำนวนการวางแก้ว

2

เพิ่มพื้นที่การจัดเก็บ

3

ลดเวลาการนับสต็อกสินค้า (แก้ว)

# เป้าหมายโครงการ

• สร้างชั้นวางแก้ว 5 ชั้น ที่มีความกว้าง 45 ซม. ความสูง 145 ซม. ความยาว 70 ซม. เพื่อวางแก้วทั้งหมด 600 กว่าใบ

• ลดพื้นที่การใช้งานจากเดิม 170 ซม. ให้เหลือ 145 ซม.

• ลดเวลาการนับสต็อกสินค้าจากเดิมใช้เวลา นับ 8 นาที 35 วินาที ลดลงเหลือ 4 นาที 2 วินาที

จับเวลาทั้งหมด 3 ครั้ง		
ครั้งที่ 1	8 นาที 35 วินาที	5 นาที 17 วินาที
ครั้งที่ 2	7 นาที 28 วินาที	4 นาที 30 วินาที
ครั้งที่ 3	7 นาที 12 วินาที	4 นาที 2 วินาที

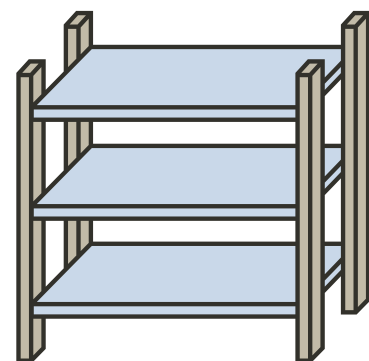
# ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา			
	กรกฎาคม2567	สิงหาคม2567	กันยายน2567	ตุลาคมคม2567
1. กำหนดหัวข้อปัญหา	←→			
2. ประชุมวางแผนปรึกษากันในกลุ่ม	←→			
3. ปรึกษาอาจารย์และผู้จัดการร้าน	←→			
4. ออกแบบถังขยะ		←→		
5. เริ่มดำเนินการ			←→	
6. ดำเนินการต่อมาเรื่อยๆ			←→	
7. สร้างแบบสอบถาม google forms เพื่อสำรวจความพึงพอใจจากพนักงาน				←→
8. สรุปผลความพึงพอใจจากแบบสอบถาม				←→
9. สรุปผลการดำเนินงานก่อนทำและหลังทำโครงการ				←→

# ผลการดำเนินงาน



ลดเวลาการทำงาน มีชั้นวางแก้วจะช่วยให้พนักงานหาแก้วและจัดเก็บได้ง่ายขึ้น



การจัดเก็บแก้วอย่างเป็นระเบียบจะช่วยลดความเสียหายจากการแตกหักของแก้ว



# วิธีการดำเนินงาน

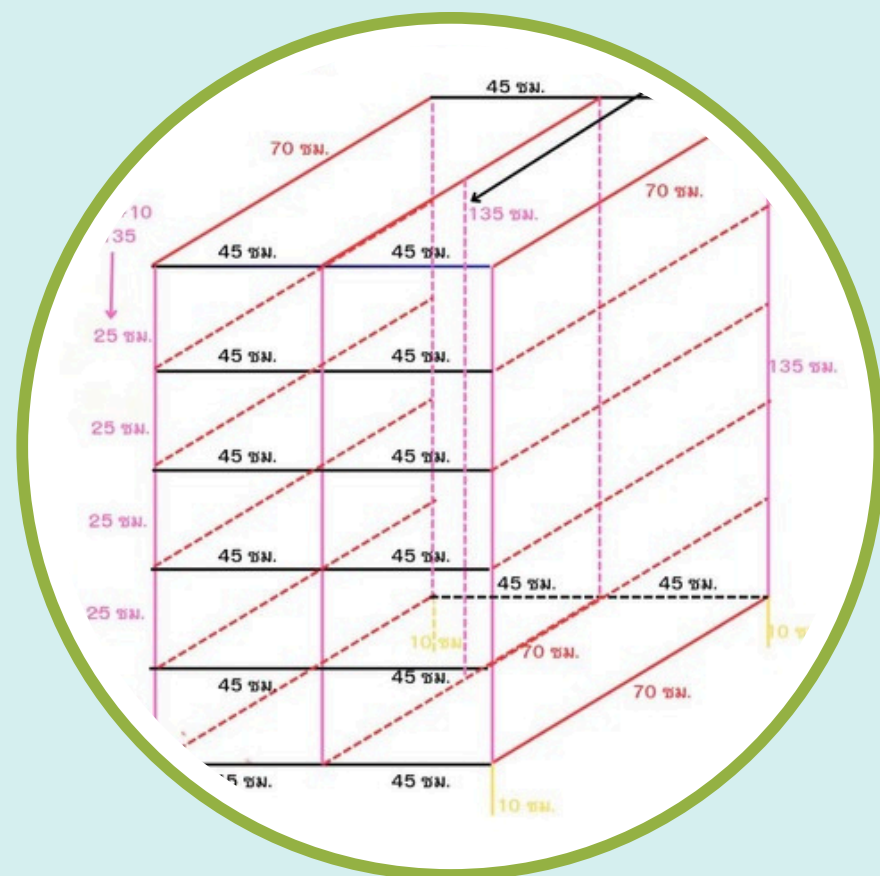
1

สมาชิกร่วมกันประชุมและวางแผน



2

ออกแบบชั้นวางแก้ว



# วิธีการดำเนินงาน

## 3 ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่วางไว้



## 4

## สรุปผลการดำเนินงาน

# สรุป

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ชั้นวางแก้ว 5 ชั้น จากวัสดุที่หาได้ง่ายและมีราคาประหยัด โดยใช้ท่อ PVC เป็นโครงสร้างหลัก และตกแต่งด้วยฟิวเจอร์บอร์ดเพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้กับชั้นวาง และเป็นการส่งเสริมจิตสำนึกในการนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่มีประโยชน์



# การประยุกต์ใช้ในรายวิชาโครงการ

- 01  
วิชาการจัดการโครงการ ด้านการเขียนโครงการ
- 02  
วิชาการผลิตและการปฏิบัติการ ด้านการควบคุมเวลาการให้บริการ
- 03  
วิชาสัมมนาการจัดการ ด้านการทำงานเป็นกลุ่ม มีความคิดสร้างสรรค์ในการประดิษฐ์สิ่งใหม่ รวมไปถึงการนำเสนอผลงาน

# ความพึงพอใจของสถานประกอบการ

วัดผลจากพนักงานภายในร้าน 15 คน

ระดับความพึงพอใจ

5

4

3

2

1

ร้อยละ

1. การนำป้ายสื่อโฆษณามาตัดแปลงเป็นชั้นวาง  
ถือว่ามีความคิดสร้างสรรค์และเป็นเอกลักษณ์หรือไม่?

8

7

53.3%

2. วัสดุที่นำมาใช้ในการตัดแปลงมีความแข็งแรงเพียงพอที่จะรับน้ำหนักแก้วได้หรือไม่?

8

6

1

53.3%

3. การหยิบและวางแก้วบนชั้นวางทำได้สะดวกและง่ายดายหรือไม่?

11

2

1

1

73.3%

4. ชั้นวางสามารถจัดเก็บแก้วได้หลากหลายขนาดและรูปแบบหรือไม่?

10

4

1

66.7%

4

# อาจารย์นิเทศน์



**ผศ.ดร.สุวรรณา เตชะธีระปราดา**



**ดร.นุชจรี ภัคดีจอหอ**

# พนักงานที่ปรึกษา



**นางสาวกัททิตยา สินอุดม**  
**ผู้จัดการร้าน**



**นางสาวณัฐพร แวงชัยภูมิ**  
**ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน**



**นางสาวพรไพลิน มุลติปฐม**  
**6440701315**  
**นักศึกษาชั้นปีที่4 หมู่ 3**



**นางสาวธิดาพร ชิดโคกสูง**  
**6440701308**  
**นักศึกษาชั้นปีที่4 หมู่ 3**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจ**  
**สาขาวิชาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ**  
**มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา**

The background features a dark blue field with several overlapping geometric shapes in lighter shades of blue and teal. These shapes include triangles, diamonds, and rectangles, some with thin white outlines, creating a modern, abstract pattern.

**Thank you**